

ISSN 2500-8595

Boletín Informativo

EL CARDUMEN

Enero - Abril / 2019

Edición N° 27



fonducar
Solidaridad para el bienestar



SOLIDARIDAD
PARA EL
BIENESTAR



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



CO 17.01296

GOBIERNO CORPORATIVO

Volvemos sobre este tema por la importancia que tiene para el presente y futuro de la empresa, puesto que será el modelo de administración que aplicará Fonducar.

En tiempos de apogeo de internet, la globalización y las tecnologías de la información los estados, las organizaciones empresariales y aun las personas no pueden seguir viendo el mundo a través de lentes color de rosas como lo hacían antes. Tanto en unas como en otras, el mercado y la competencia han generado cambios tan trascendentales como sensibles que han llevado a modificaciones en las estructuras organizacionales.

Toda empresa implica un riesgo que le es inherente, aun cuando en unas es más perceptible que en otras. Las entidades de índole financiera están expuestas a sobresaltos provenientes de la volatilidad de los mercados y la influencia de variables emergentes. Las empresas tienen que aclimatarse a estas eventualidades y terminarán aplicando la organización que prometa mejores perspectivas.

Para contar con un modelo confiable de organización que garantice afrontar con éxito estos eventos imprevisibles, está recién salido del horno el Decreto 962 de 2018, auspiciado por la Supersolidaria, mediante el cual el Gobierno Nacional entroniza en las organizaciones solidarias el Gobierno Corporativo. Esta norma es de amplio espectro y dotará a las entidades solidarias de la flexibilidad y competencias necesarias para sortear las contingencias. El modelo provee los instrumentos para adaptarse a la renovación; por supuesto, este es un proceso continuo de acondicionamiento, de acomodamiento y de adaptación.

La metodología del modelo impone estos condicionamientos: primero, implica redefinir o reinventar la estructura organizacional y, luego, determinar responsabilidades y

deberes; segundo, internamente exige tejer la red de canales de comunicación por donde circulará el flujo de información tanto interna como externa. Este circuito de información debe ser tendido con iniciativas ingeniosas, dado que en la dinámica del intercambio de mensajes es donde nace el ruido que erosiona los canales, generando la distorsión de la información que desencadena los conflictos - entre los *stakeholders*- que en este modelo se denominan *Problemas de Agencia*; tercero, pone especial atención en la participación democrática de los asociados en los órganos de administración y control; cuarto, abre un abanico de posibilidades para articular y compatibilizar las leyes, estatutos, reglamentos y demás normas internas de cada entidad.

Las previsiones del modelo tienen un radio de acción que va mucho más allá de lo tradicional. Apunta a una cosmovisión que las fuerzas del devenir han impuesto: la sustentabilidad en el mediano y largo plazo, dejando clara la condición de que para sobrevivir, en este medio convulsionado, las empresas deben tener vocación de vigencia no solamente económica siendo rentables; sino también estimular y procurar que el espíritu de equidad se extienda al ámbito social y, al mismo tiempo, sean ambientalmente responsables.

Coincidentalmente y a buena hora la Supersolidaria está empeñada en aplicar un modelo de información que se restringe a los centros nerviosos donde se origina. El SIAR - Sistema Integral de Administración de Riesgos- será pues una herramienta ineludible para identificar la fuente de la información para monitorearla.

Con estas referencias -Gobierno Corporativo y SIAR- Fonducar se instalará en la plataforma de lanzamiento para alcanzar un nuevo nivel de consolidación aún más ambicioso que asegure la perdurabilidad de la empresa.

elcardumen@fonducar.com

PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

MILCIADES ZÚÑIGA LORDUY

GERENTE

ORLANDO ARRIETA DÍAZ

DIRECTOR

JESÚS ALVAREZ RODRÍGUEZ

COMITÉ EDITOR

MILCIADES ZÚÑIGA LORDUY
PEDRO JULIO MERCADO
EDUARDO LÓPEZ VERGARA
ARQUÍMEDES LAFONT HERRERA

MELISSA MORANTE HERNÁNDEZ
Coordinadora de Mercadeo

CONTENIDO

Portada.....	1
Editorial	
Gobierno corporativo.....	2
Diez años de Ajedrez.....	3
Fonducar estrechando lazos.....	4
2018: año de posicionamiento.....	5-6
para Fonducar Empre S.A.S	
La pantalla que se mueve.....	7
8 de marzo Día Internacional	8
de la Mujer	
In memoriam al periodista	
Guillermo Baena Sosa	9
La pluma.....	10
¿Cuándo...?.....	11
Hay difunto.....	12
La felicidad realidad o utopía.....	13
Sudoku.....	14
Sociales y Exequiales.....	15
Galería Fonducar.....	16

CONTÁCTENOS

elcardumen@fonducar.com
Sede Principal Milcíades Zúñiga Lorduy.
Pie del Cerro, Centro Comercial Portal
de San Felipe, locales 138 y 139
Teléfono: PBX 6517079

PACO San Agustín, Claustro de San Agustín,
Oficina 109. Centro, Calle de la Universidad,
Cra. 6 No. 36-100

gerencia@fonducar.com
bienestar@fonducar.com
auxiliarbienestar@fonducar.com
servicios@fonducar.com
contabilidad@fonducar.com
asistentedcontabilidad@fonducar.com
creditos@fonducar.com
auxiliarcreditos@fonducar.com
gestionadministrativa@fonducar.com
mercadeo@fonducar.com
puntodeatencioncomercial@fonducar.com
gestionfinanciera@fonducar.com
mercadeo@fonducar.com

Foto Portada:
XIX Fiesta de la Solidaridad.
Tema: 20 años

Diez años de Ajedrez

El siete de octubre de 2018, Fonducar cumplió diez años de estar celebrando una cita con el deporte ciencia. Un sueño que en algún momento visionó uno de los grandes líderes de nuestra organización, el Dr. Edgardo De La Cruz Del Villar, gerente fundador, quien manifestó esa maravillosa idea al asociado Dr. César Herrera Zárate, conocedor de todos los matices del ajedrez. Desafortunadamente ese año 2008 nuestro gerente fundador sufre una enfermedad cerebro vascular y es, el profesor César, quien decide contar a Yuly Negrete, Coordinadora de Bienestar Social, el sueño manifestado por nuestro querido y recordado Edgardo, que, entre otras cosas, su interés por desarrollar esta actividad, era de poder contribuir con la formación del pensamiento científico y el desarrollo de varias habilidades mentales de nuestros niños y adolescentes. En ese sentido, es por ello, que la Junta Directiva decide conmemorar a nuestro gerente fundador, llevando el nombre del torneo para honrar su valor, entrega y amor a nuestra común empresa solidaria "Copa de Fonducar Edgardo De La Cruz Del Villar".

Después de una década de estar desarrollando esta importante actividad, podemos llegar a una serie de infidencias que ha consolidado este bonito y noble proyecto:

- El torneo de ajedrez ha sido la primera estrategia de reconocimiento y posicionamiento de la marca Fonducar, ante la comunidad de Cartagena, los medios de comunicación local y regional.
- Se ha contado con la participación de grandes maestros del ajedrez en las versiones realizadas.

Rank	Titulo	Nombre	Federación
1	GM	Fidel Corrales Jiménez	Cuba
2	GM	Sergio E. Barrientos	Colombia
3	GM	Emilio Cordova	Perú
4	GM	Alonso Zapata	Colombia
5	GM	Pedraza Aramis Alvarez	Cuba
6	WGM	Vega Sulennis Pina	Cuba
7	GM	Aryam Abreu Delgado	Cuba
8	WGM	Yanira Vigoa Apecheche	Cuba

- La participación de mil doscientos veintisiete (1.227) niños y doscientos veinte (220) adultos; para un total de mil cuatrocientos cuarenta y siete (1.447) personas.
- Ver crecer a muchos deportistas, pasando de niños a adultos y ser testigos de su evolución física, deportiva y académica.
- Ha permitido consolidar una familia ajedrecista entorno a Fonducar y el deporte ciencia.

Hoy, más que los resultados obtenidos, se puede concluir que el ajedrez ha contribuido a la vida institucional de Fonducar, las directivas para esta próxima década nos invitan a continuar convocando masas de niños y jóvenes de diferentes rincones del caribe colombiano, incluso, de otras regiones de nuestro país, para seguir aportando a futuras generaciones, a través del deporte ciencia, herramientas básicas de integridad del ser, como proceso misional de vida, con el objetivo de aportar a la formación de mejores personas y seres humanos competentes.



I Torneo de Ajedrez



X Torneo de Ajedrez

Fonducar estrechando lazos

Fonducar constantemente realiza un gran esfuerzo comercial para extender los servicios a un mayor número de funcionarios de la Universidad de Cartagena, incluyendo a los que laboran en las sedes del Alma máter ubicadas en los municipios. Por tal razón, en el año 2017 desarrolló por primera vez un plan de visitas a las sedes que se encuentran en Magangué, San Juan Nepomuceno, El Carmen de Bolívar, Lórica y Cereté, logrando la vinculación de 44 personas.

En 2018, teniendo en cuenta a los miembros de la familia Fonducar que se encuentran en estos municipios, se programaron visitas a cada uno de ellos con ocasión del día del maestro para celebrar en honor a la labor tan importante que desempeñan; así mismo, en el mes de septiembre se llevó a cabo la actividad Estrechando lazos de solidaridad, con la finalidad de compartir con estos asociados y entregarles el obsequio navideño que Fonducar otorga anualmente a su base social.



San Juan Nepomuceno.



Magangué.



Cereté



El Carmen de Bolívar



Lórica

...en el mes de septiembre se llevó a cabo la actividad Estrechando lazos de solidaridad, con la finalidad de compartir con estos asociados y entregarles el obsequio navideño que Fonducar otorga anualmente a su base social.

Esta oportunidad se aprovechó para aplicar una encuesta a los asistentes con el propósito de conocer la conformación de sus familias, sus estilos de vida, preferencias, deseos, necesidades, etc., y así identificar cuáles son las actividades que podrían programarse de tal manera que cumplan satisfactoriamente sus expectativas.

En octubre, la familia fonducarista continuó creciendo y extendiendo sus servicios a más funcionarios de la Universidad de Cartagena, en esta ocasión a los que laboran en el municipio de Mompox, donde varios de ellos tomaron la decisión de vincularse al fondo de empleados en la primera visita de promoción de servicios que se realizó en esa sede.

Estas iniciativas han contribuido a afianzar la confianza depositada en el fondo, que a diciembre de 2018 cuenta con 940 asociados, 87 de ellos que laboran en los municipios ya mencionados de Bolívar y Córdoba. Por consiguiente, para el año 2019 el objetivo es continuar consolidando a Fonducar como una organización solidaria que inspira seguridad en los docentes y profesionales administrativos afines a la docencia, a través de actividades que brinden bienestar social, económico, familiar y patrimonial a los asociados que se encuentran en la ciudad de Cartagena y en los municipios.

mercadeo@fonducar.com

2018: año de posicionamiento para



FONDUCAR EMPRE S.A.S.

Para Fonducar Empre S.A.S. el año 2018 se caracterizó por ser un año de posicionamiento en el mercado local. Luego de dos años de operaciones, la empresa ya es reconocida por muchos cartageneros como una compañía sólida, capaz de prestar servicios de calidad.

Asimismo, la marca está trabajando para hacerla visible a nivel nacional e internacional, gracias a distintas actividades que han logrado conectar a estudiantes, docentes e investigadores de varias partes del mundo.

Durante el año se realizaron en total 12 actividades de distinta índole que contribuyeron al posicionamiento:

ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Formación Básica Economía Solidaria

Por primera vez en Fonducar se utilizó la modalidad virtual para desarrollar la formación en economía solidaria, el curso se realizó en tres ocasiones. Culminaron exitosamente 138 asociados, quienes manifestaron estar muy satisfechos con la plataforma y la metodología.



II Open Mind Business

Fecha: 20 de abril de 2018

Esta actividad se realizó en cooperación con la empresa AgendaT y se inscribieron 48 personas. Los asistentes manifestaron que el evento había superado sus expectativas y consideraron que la temática fue de gran utilidad para su actividad económica. El nivel de satisfacción del evento fue de 94%, lo cual indica que se cumplieron los objetivos académicos del evento.



Curso de Emprendimiento Creativo

Fecha: 4 de abril de 2018.



Se realizó en las instalaciones de Fonducar, para un total de 14 estudiantes de la Maestría en Toxicología de la Universidad de Cartagena. El nivel de satisfacción general del curso fue de 96%.

Caja de Herramientas Facebook e Instagram

Fecha: 24 de mayo del 2018.

Esta actividad, se llevó a cabo en las instalaciones de FONDUCAR, contó con la participación de 15 personas de distintas edades. El curso culminó con éxito, los asistentes quedaron satisfechos en un 98% con toda la programación brindada y manifestaron que la metodología fue excelente.



Diplomado Marketing Digital

Fecha de inicio del curso: 13 de noviembre de 2018.

Fecha prevista de finalización: 04 de marzo de 2019



El diplomado inició con 25 estudiantes de diversas partes de Colombia, como Medellín, Sogamoso, Vichada, Barranquilla,

Cartagena, Tunja, etc. Dirigiendo el diplomado se encuentran 7 docentes en Marketing Digital con más de 10 años de experiencia. Los estudiantes han manifestado estar satisfechos con el contenido académico y las herramientas digitales empleadas.

ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN

Las siguientes actividades se realizaron en cooperación con programas de la Universidad de Cartagena. Fonducar Empre S.A.S. sirvió de aliado logístico para realizar los siguientes eventos:

Congreso Internacional de Contaduría

Fecha del evento: 1 de agosto del 2018.

Fecha de finalización: 3 de agosto del 2018.



Evento coordinado con el Programa de Contaduría de la Universidad de Cartagena. Se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad de Cartagena sede Claustro de San Agustín, con una nutrida asistencia de 140 personas de diferentes partes del país como: Medellín, Cali, Bogotá, Barraquilla, Tunja, Bucaramanga, Córdoba, de talla internacional asistieron conferencistas y estudiantes de Brasil, España, El Salvador, Ecuador y México.

Coloquio Iberoamericano Políticas Pública y Desarrollo Local

Fecha de inicio del curso: 16 de octubre de 2018.

Fecha de finalización: 17 de octubre de 2019.

Se realizó en las instalaciones de la Universidad de Cartagena sede Claustro de San Agustín; participaron ponentes de talla nacional e internacional, con un público de 50 personas en total.



Educa-AI

Fecha de inicio: 26 de septiembre de 2018.

Fecha de finalización: 28 de septiembre de 2018.

El encuentro internacional Educa-AI se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Rafael Núñez y la Universidad de Cartagena, con la presencia de 25 personas a nivel nacional e internacional, provenientes en su mayoría de Argentina. Dando espacio a las ponencias, tesis y trabajos de profesionales, directivos y docentes de América Latina.

+-

ACTIVIDADES CULTURALES

Show de Humor

Fecha del evento: 17 de noviembre de 2018.

Este gran evento se realizó en el Centro de Convenciones el 17 de noviembre del 2018. Los artistas invitados fueron: José Manuel Castellón Correa (JOSELO) y Cesar Avendaño Burgos (TOROMBOLO) con un público de 407 personas. Con este evento se logró reconocimiento local de la marca en el mercado de la realización de eventos, nuevos clientes satisfechos y fidelización de los clientes con la marca.



Las expectativas para el año 2019 son muchas, la empresa espera seguir contribuyendo al logro de los sueños profesionales de las personas, para así consolidarse como la mejor alternativa a la hora de capacitarse. Entre los logros por alcanzar, está continuar avanzando en la línea turística.

La pantalla que se mueve



www.candycreamfilms.com

La experiencia de ver cine ha cambiado desde sus inicios. El público asistía en masa a los palacios populares para vivir la ensoñación con los artistas, estrellas y divas. Había que estudiar la cartelera que aparecía en la prensa, seleccionar una película y disfrutarla, necesariamente, en compañía de gente que se conocía, o no.

Internet cambió todo. Bill Gates, en su libro Camino al futuro (1994) vaticinó los cambios tecnológicos en la vida casera y se refirió a la experiencia de ver televisión. Aunque, en realidad, hoy se habla de post - televisión. Gates anticipó la llegada de las plataformas audiovisuales como Netflix, HBO, Fox o próximamente Disney y también Amazon.

De manera que transitamos de una experiencia colectiva y rutinaria de ver cine a una experiencia individual y flexible de ver cualquier tipo de audiovisual, en cualquier formato y en cualquier pantalla. Si hace 40 años los cines eran escuelas del sentimiento popular en los barrios, hoy son una opción más dentro del repertorio de acceso a las películas.

Hacia 1955, por ejemplo, Cartagena tenía unos 180 mil habitantes y 29 pantallas de cine. Hoy somos 1.2 millones de habitantes y hay 15 pantallas en los centros comerciales. La diferencia es que, antes, el cine era espacio de maduración colectiva; hoy, supone un espacio de encuentros en el marco del anonimato y la cuasi -indiferencia.

Las plataformas digitales, al parecer, están pasando por una primera etapa. Dentro de 10 años, no existirá la televisión tal y como la conocemos hoy. De hecho, se puede ver televisión en cualquier pantalla de cualquier tamaño, cuya característica principal es la portabilidad. Estamos hablando de pantallas móviles, interactivas y auto - comunicativas. En concreto: una persona ve lo que quiere, cuando quiera, en el formato de preferencia y de manera solitaria.

Netflix en la actualidad pasa de los 120 millones de suscriptores en el mundo, lo que quiere decir que tiene un margen de crecimiento que puede rebasar los mil millones de suscriptores. Una de sus estrategias para lograrlo está en invertir en producciones propias. Se sabe de una inversión este año de más de 4 mil millones de dólares para producir series, documentales y películas alrededor del mundo.

El algoritmo que anticipa (y también forma) el gusto audiovisual de las personas, es mucho más efectivo en la medida en que aumente la oferta en el repertorio de títulos, temáticas y formatos. Lo que, en parte, explica la enorme inversión anual para el caso de solo esta plataforma.

La auto - comunicación consiste en participar de la programación de los mensajes que se quieren ver, lo que deviene en una experiencia individual, tal cual, como cuando se lee un libro que se lleva a todas partes y que se mueve con uno. En eso consiste también la pantalla que se mueve.



ricardo_chica@hotmail.com



8 de marzo Día Internacional de la Mujer

Durante siglos la mujer fue considerada inferior al hombre y como propiedad suya, por tanto, vivía desamparada y como esclava. Las que trabajaban debían hacerlo 15 horas diarias y no tenían derecho a la tierra. Eran tratadas como una mercancía más, sometidas al libre juego de la compraventa. Incluso después de muerta era considerada inferior al hombre; su tumba la cavaban un cuarto más profunda que la del esposo. El nacimiento de una niña como primer hijo se consideraba una desgracia y a la madre se le decía "más te hubiera valido dar luz a una piedra; sería más útil".

El sometimiento llegaba a tal extremo, que la mujer veía como un mandato divino que su marido la golpeará cuanto quisiera. En una de sus hermosas novelas, "MI INFANCIA", que se desarrolla en el siglo XIX, el famoso escritor ruso Máximo Gorki lo señala en un diálogo entre dos de sus personajes. El nieto de 10 años asombrado y lleno de pánico le preguntó a su abuela después que ésta ha recibido semejante paliza de su esposo: "Abuela, siendo tú más alta y más fuerte que el abuelo, ¿cómo es posible que te domine?" Ella le responde; "Si... Pero él tiene más edad y además es el marido; siendo él quién tiene que responder ante Dios, mi deber es tolerárselo todo..." y efectivamente la misma religión contribuyó a que aún hoy muchas mujeres se consideren propiedad de su esposo, siendo fieles seguidoras del texto sagrado que en el Antiguo Testamento coloca en la voz de Dios, frente al pecado original inducido por Eva, la siguiente frase "Multiplicaré tus dolores en el parto y darás a luz tus hijos con dolor, desearás a tu marido y EL TE DOMINARÁ, ÉL TENDRÁ AUTORIDAD SOBRE TI" (Génesis 3, 4).

A principios del siglo XX, la mujer comienza a salir de su sopor y a exigir nuevas condiciones, mejor trato y ubicación laboral. Es así como un 8 de marzo de 1910 se efectuó en Copenhague (Dinamarca) una conferencia de mujeres delegadas de varios países de Europa y América para tratar sobre la situación de la mujer en el mundo; entre sus conclusiones sobresalió el de declarar el 8 de marzo "DÍAMUNDIAL DE LA MUJER" como una fecha que resaltara el papel que ella juega en el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos y el de contribuir a la total igualdad del hombre y la

mujer en cualquier campo. Y como conclusión central se aprobó conmemorar el acontecimiento del 8 de marzo de 1857, en una fábrica de textiles de la ciudad de Nueva York, las trabajadoras textiles declararon una huelga reclamando jornadas laborales no mayor de 10 horas y salarios justos. Los dueños de la fábrica ocasionaron un incendio en sus instalaciones para culpar a las huelguistas, sin calcular que podían desencadenar una tragedia y efectivamente 129 mujeres quedaron atrapadas entre las llamas. Fue un asesinato en masa. Este es el inolvidable y trágico suceso para no celebrar y si conmemorar, rindiendo un homenaje a esas valientes mujeres que marcaron el sendero de la dignidad y que lucharon por sus derechos a pesar del oscurantismo y el atraso cultural.

En este día y todos los días ¡HONOR Y GLORIA A LA MUJER!



carloscortesm1@gmail.com

Luz Yelena Baena Cabanillas / Madre de asociada Rosana González Baena

In memoriam al periodista **Guillermo Baena Sosa**

En una tibia mañana del viernes 20 de febrero de 1981, Cartagena despertó con una mala noticia: había fallecido el periodista Guillermo Baena Sosa, a quién la ciudad llamó la "voz del pueblo".

El jueves 19, Pepe Romero (director de la agencia de noticias Colombia Press con sede en Bogotá), por un olvido, no le pudo entregar la tarjeta profesional que acreditaba a Guillermo como periodista. Gentilmente la había reclamado para tener el placer de entregársela en persona.

Iban a verse a las 10 de la mañana de ese viernes 20 de febrero pero Guillo -como se le conocía popularmente- nunca llegó. Las horas corrían y Pepe decidió llamar a su residencia, quedando estupefacto con la respuesta.

Sí, Guillermo Baena Sosa, aquel gladiador que servía al pueblo cartagenero con devoción y respeto, quien le cantaba las verdades a políticos y funcionarios públicos, había fallecido víctima de un paro cardíaco en la madrugada. Su programa radial ¿"Qué hace usted por Cartagena?" era el más sintonizado en la ciudad.

Para sus funerales todas las clases sociales de Cartagena se hicieron presentes en la Funeraria Lorduy, gente del pueblo, burócratas y empresarios querían darle el último adiós de cuerpo presente.

"Guillo" Baena fue generoso y valiente. Su popularidad era tal que las expresiones con las que fustigaba a los funcionarios inoperantes, se convirtieron en vocablos cotidianos: "zafa jirafa",

"sale por chatarra", "zafa caimán mocho", "busca tu charco babilla", "deja el tango que ya Gardel murió", "bájate de esa nube", "parranda de camajanes", "corbatudos", entre otras.

Sus honras fúnebres se cumplieron el sábado 21. Cuando el cortejo apenas salía hacia el cementerio, desde el estadio infantil cercano un grupo de chiquillos interrumpió el juego y salió a la avenida para hacer calle de honor a los restos del periodista.

No solo entonces, sino durante todo el largo recorrido por la avenida, el avance del cortejo fúnebre se hizo lento. Y en varias ocasiones tuvo que detenerse porque el público se cerró en la vía y no dejaba avanzar la caravana. El tráfico vehicular colapsó.

Guillo le dio carta de naturaleza al verbo tumbar con insospechadas connotaciones. Cuando ponía en tela de juicio la honestidad de un funcionario lo calificaba sin pelos en la lengua: "es un tumbón". Se atrincheraba, de 9 a 10 de la mañana, en la cabina radial de su agencia de noticias Prensa Norte, ubicada en la calle Don Sancho del Centro Histórico, y se convertía en el terror de los funcionarios públicos.

Después de su muerte muchos lo quisieron imitar, pero nunca lo pudieron igualar; se había "acabado la película" ese viernes 20 de febrero de 1981. Ese día, Pepe Romero le entregó a Gloria Cabanillas, esposa de Guillermo Baena, la tan anhelada tarjeta de periodista. Hoy, 37 años después, quienes disfrutamos la gracia de haber conocido a Guillo, sonreímos al ver que su nieta Susana Baena González heredó su talento.

ibaenac@hotmail.com



LA PLUMA

Si me impones escribir, lo haré.
Si ante mí vienes hacerlo con amor, contigo lanzaré.
Al ritmo que me lleves plasmaré en el papel
con la emoción que ante mí vengas, al escritor transmitiré
y si de parar se trata... de ti dependeré.
Soy amiga de todos sin distinguir por nada,
Pocos me usan, y muy pocos lo hacen con gracia
pero, aunque pocos me usen puedo hacer que con
mis líneas todos disfruten.
La pluma.

¿Cuándo...?

¿Cuándo, cuándo?

¿Cuándo será ese cuándo?

Que se respete la dignidad

la dignidad intrínseca

la dignidad ontológica

del pobre.

Saturada de derechos

derechos fundamentales

derechos inalienables.

Esta es la riqueza

la riqueza inmensa del pobre

que mancillan ricos y poderosos

hasta "miserabilizarlo".

Así, se desarrolla el devenir de los ricos hacia el pobre

de los de cima hacia los de sima.

Por desgracia.



HAY DIFUNTO

Legado el lunes, algunos con disposición al trabajo, otros no; los pelaos de nuevo a la escuela y otra semana de rutina.

De pronto empezaron los redobles en el campanario de la iglesia local, que correspondía a un pequeño templo inconcluso, pues le faltaba una torre.

Los pueblerinos comentaban: suenan y doblan las campanas; suenan a muerto; ¿quién sería el que entregó el equipaje?

Debió ser un zapatero que empezó trabajo hoy lunes, cuando ellos no pueden hacer eso, ya que es su día de desenguayabe.

Se conformó una comisión averiguadora, para saber la noticia del fallecido y quién era la persona que rompía la monotonía con su deceso.

Una vez establecido quien fue la persona afectada, Pedro Pablo, recordó, que hace un tiempo, el ahora difunto, estuvo grave y lo salvó el Doctor Quintero!; por esto el hijo del enfermo, insultó al médico y le dijo hasta de qué iba a morir, pues él ya había hecho los gastos del sepelio y velorios de su papá.

Pero, ahora, es de verdad, verdad, dijo Julia.

En casa del finado, se organizaba todo para llevar al difunto, a su última morada.

El cuerpo del finado, debidamente arreglado, con la mejor ropita que poseía, estaba preparado para introducirlo al ataúd, que ya se había mandado hacer en la otra oportunidad que se había agravado.

Llegaban a la casa del duelo, los parientes, vecinos, allegados, amigos a presentar sus respetos y condolencias a los deudos.

En la mesita de noche, reposaban velas encendidas, unas flores dentro de un jarro con agua, y el infaltable vaso con agua, para que el cadáver calmara la sed.

Una vez establecido quien fue la persona afectada, Pedro Pablo, recordó, que hace un tiempo, el ahora difunto, estuvo grave y lo salvó el Doctor Quintero!; por esto el hijo del enfermo, insultó al médico y le dijo hasta de qué iba a morir, pues él ya había hecho los gastos del sepelio y velorios de su papá.



El contenido del vaso con el pasar de los días se disminuía, por efectos del calor y evaporación, y se tenía la creencia, que era el muerto quien se la tomaba.

Los amigos, familiares y allegados se encargan de llevar en hombros el ataúd, turnándose la cargada, pues un muerto pesa.

Recorrían las calles hasta llegar al templo. De aquí se trasladaba al cementerio, recorriendo las polvorientas calles destapadas.

En estos eventos, se podía apreciar la presencia de Aristides, hombre humilde, vivía solo, quien acompañaba con espíritu solidario a todos los fallecidos a su vivienda final, a pesar de que ellos, no lo acompañarían a él, cuando le tocara el turno.

Don Pascasio, estaba enfermo, encamado, muy delicado, y su residencia queda en la ruta del entierro, de tal manera que sus familiares estaban pendientes para cuando el sepelio pasara por frente de la casa, para levantarlo y sentarlo, para evitar, que el difunto se lo llevara. Llegados al cementerio, se hacen los honores, acorde con la categoría e importancia del finado.

Los cargadores descansaban, del viaje del cajón sobre sus hombros. Y venían las despedidas llorosas y alaridos de dolor de los parientes.

Comentarios iban y venían sobre la clase de hombre que había sido en vida y cómo se portaba con sus semejantes.

Todos conceptos favorables, pues según Andrés:

No hay muerto malo.

jquintero423@gmail.com

La felicidad realidad o utopía

“La felicidad” es una emoción que se produce en un ser vivo cuando cree haber alcanzado una meta deseada. La felicidad suele ir aparejada a una condición interna o subjetiva de satisfacción y alegría.” (Huachua)

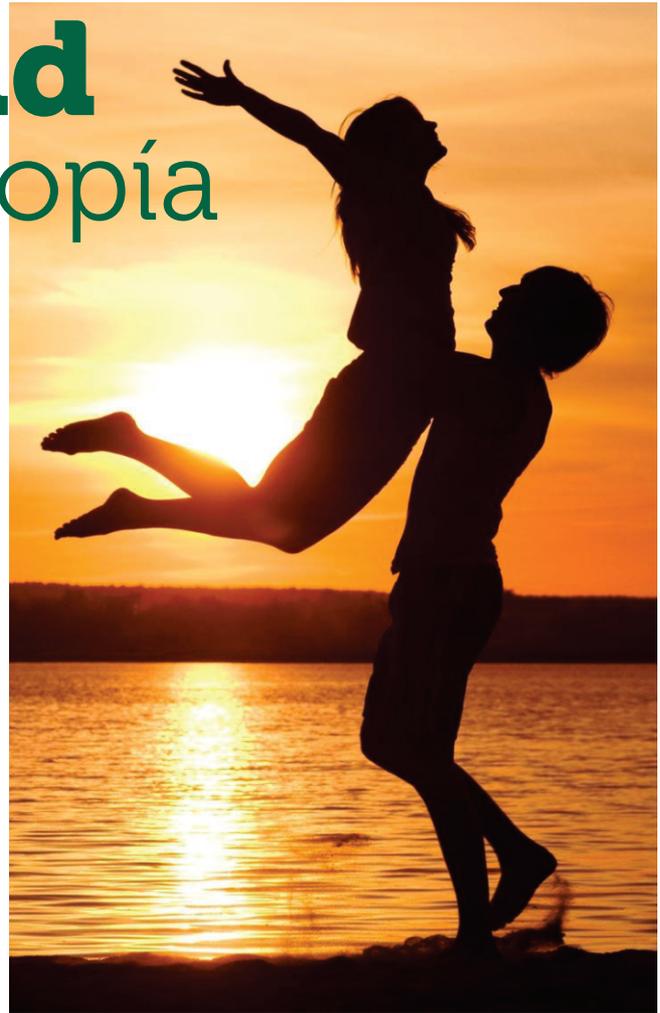
Hablar de felicidad no es tan fácil, porque primero debes descubrir dentro de ti que eres feliz o por lo menos que lo intentas cada día, que la búsqueda de la felicidad es tu objetivo primordial.

Pero ¿por qué hablar de felicidad a estas alturas?, porque es en la edad madura cuando sientes que ya cumpliste muchas metas deseadas, que externamente no hay muchas cosas que buscar, y es entonces cuando empiezas a escarbar en tu interior y a darte cuenta, que tal vez, las obligaciones de tu vida diaria no te lo permitían y siempre esos momentos los cambiabas por tareas inconclusas tuyas o de los demás y nunca hubo el tiempo para dedicarlo a nosotros. Y es en la edad madura donde nos damos cuenta de esos logros y hacemos balance de ellos como lo expresa el filósofo Aristóteles en su "Ética a Nicómaco".

Nunca es tarde para trabajar esas herramientas internas que todos tenemos y que bien labradas nos van transformando en esa persona que sabe disfrutar aun de los llamados malos momentos. Busquemos fortalecer nuestro interior, es lo único que nos ayuda a lograr la felicidad, esta no viene de afuera, viene de la forma como vivimos y aceptamos todas las circunstancias, buenas o malas, en nuestras vidas.

Cuando aceptamos que nuestras acciones tienen consecuencias y cuando las asumimos en vez de quejarnos o culpar a otros; cuando aprendemos que es mejor estar solos que mal acompañados, cuando aprendemos que nuestro cuerpo es la mejor compañía que podemos tener y es el templo más grande el cual debemos cuidar, cuando aprendemos que es mejor decir no, que asumir tareas u obligaciones que no podemos cumplir, cuando tenemos a Dios como nuestro motor y nuestro eje, entonces en ese momento podemos decir que la felicidad es una realidad.

No vivamos para trabajar, cambiemos nuestro pensamiento, encontremos el equilibrio entre lo que hacemos y lo que nos encantaría hacer, aprovechemos al máximo lo que tenemos y lo que nos rodea y demos gracias cada día por poder disfrutarlo. Método Ikigai.



Hablar de felicidad no es tan fácil, porque primero debes descubrir dentro de ti que eres feliz o por lo menos que lo intentas cada día, que la búsqueda de la felicidad es tu objetivo primordial.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Huachua Cotrina, R. (2016). Psicología de la felicidad. Recuperado de: <http://psicologiadelafelicidad.blogspot.com/2016/04/psicologia-de-la-felicidad.html>

marthyrolo@gmail.com

—SUDOKU—

		2	6				1	
8	3					2	6	
	6	7	2			9		
						3		9
				8				
2		9						
3		4			2	1	9	
	2	6					3	8
	8				3	6		

2				3				
7	9					6		8
			6	2				
			2		3		4	
				6				
	8		9		1			
				9	6			
8		2					9	1
				8				4

		7	1	4		9	3	
	8					6		
3		1	2				5	
				9	3			
			4	2				
	2				4	3		5
		5					9	
3	9		7	5	4			

— SOLUCIÓN ANTERIOR —

1	6	2	3	7	8	9	4	5
4	3	5	6	9	2	1	7	8
7	8	9	1	4	5	2	3	6
2	7	3	8	1	4	5	6	9
5	9	6	2	3	7	4	8	1
8	1	4	5	6	9	3	2	7
6	4	8	9	2	1	7	5	3
3	2	1	7	5	6	8	9	4
9	5	7	4	8	3	6	1	2

4	7	3	5	1	6	2	9	8
6	8	5	2	4	9	1	7	3
9	1	2	7	8	3	6	4	5
5	9	7	1	6	2	3	8	4
1	6	4	3	5	8	7	2	9
2	3	8	9	7	4	5	6	1
3	4	1	6	9	7	8	5	2
8	2	6	4	3	5	9	1	7
7	5	9	8	2	1	4	3	6

FONDUCAR INVITA A SUS ASOCIADOS Y FAMILIARES A ESCRIBIR EN EL BOLETÍN EL CARDUMEN

Temas: economía solidaria, salud, familia, solidaridad, derecho, entre otros.

Se definen los siguientes lineamientos:

- Escritos que no contengan temas partidistas, que presenten posturas políticas.
- Escritos que no contengan temas religiosos, moralistas o discriminatorios.

El Comité Editor aprobará los documentos a publicar.

Apreciado(a) lector(a): envíe sus comentarios sobre las publicaciones del Boletín el cardumen@fonducar.com

Notas Sociales

Fonducar hace reconocimiento y extiende felicitaciones a:

- La asociada **Muriel Vanegas Beltrán**, por su grado de Doctorado en Ciencias de la Educación RUDECOLOMBIA, título otorgado por la Universidad de Cartagena, el día 12 de octubre de 2018, en el Auditorio Ciencias de la Salud.
- La asociada **Martha Osorio Lambis**, y los señores **Ulises Múnera Bohórquez** y **Leidy Porto Osorio** por la publicación de su libro *Introducción al mundo de las heridas*, en diciembre de 2018.
- La asociada **Vilma Mercado Vélez**, por el reconocimiento recibido por la Institución Educativa Soledad Acosta De Samper, antes Colegio Mayor de Bolívar, por hacer parte de la primera promoción de bachilleres (año 1955).

FONDO SOCIAL DE PREVISIÓN Y ASISTENCIA "EDGARDO MANUEL DE LA CRUZ DEL VILLAR"

El Fondo Social de Previsión y Asistencia "Edgardo Manuel De La Cruz Del Villar", tiene por objeto solventar necesidades especiales de calamidad del asociado, a través del otorgamiento de auxilios económicos, provenientes de contribuciones de los asociados, de la proporción de excedentes que determine la Asamblea y de otras fuentes. Tiene cubrimiento para auxilio funerario por fallecimiento del asociado, de cualquiera de sus progenitores, de su cónyuge o compañero(a) permanente, o el de cualquiera de sus hijos menores de 18 años; por calamidad doméstica o incapacidad superior a 60 días.



Notas Exequiales

Fonducar expresa sentidas condolencias a:

- *La asociada Mónica De la Valle Archibold, por el fallecimiento de su padre Raúl De la Valle Braguin.*
- *La familia Villadiego, por el fallecimiento del asociado Carlos Villadiego Fernández.*

Galería Fonducar



Torneo mixto de bolos



X Torneo de Ajedrez



Adulto mayor: Vive activo



Pautas para escribir mejor



Encuentro de parejas



Decoración navideña



El mundo virtual y los hijos adolescentes



XIX Fiesta Solidaridad