

ISSN 2500-8595

Boletín Informativo

EL CARDUMEN

Enero - Abril / 2021

Edición N° 33



fonducar
Solidaridad para el bienestar

REANUDAMOS ATENCIÓN PRESENCIAL,
CUMPLIENDO CON LOS PROTOCOLOS
DE BIOSEGURIDAD



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification

CO 20.01976



ANTE LAS CRISIS, SOLIDARIDAD



Siempre que ha habido una crisis en el mundo, las dos guerras mundiales, las distintas pandemias que nos han asolado: la viruela, el sarampión, la gripe española, la peste negra, el COVID-19; cada vez que se escucha el cabalgar de los cuatro jinetes del apocalipsis, surge el instinto de conservación de la especie humana para resistir y salvaguardar a la humanidad.

La solidaridad como médula de ese instinto de conservación, nos ha permitido tejer una red sólida de unión que nos abraza a todos sin que lo hayamos aprendido porque está grabado en los genes, a través de todo el proceso evolutivo para nuestra supervivencia.

La humanidad no habría sobrevivido ni alcanzado el grado de desarrollo actual, pasar de una sociedad primitiva a otra tecnológicamente avanzada, como la

nuestra, sin la solidaridad y la unión a través de ella. Gracias a la solidaridad hemos logrado sortear las grandes dificultades que nos acechan, llegando a convertir en realidad lo que ayer era ficción.

Nuestro fondo solidario, Fonducar, guardadas las proporciones ha contribuido a este desarrollo porque valora a sus asociados, colabora en bienestar físico y cultural y vela por su integridad en todo momento.

No va a ser una pandemia más la que nos impida como seres humanos, mantener los pies en el planeta y continuar nuestra labor solidaria. Siempre el instinto de conservación y solidaridad estarán por encima de cualquier otra consideración.

elcardumen@fonducar.com

PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY

GERENTE

ORLANDO ARRIETA DÍAZ

DIRECTOR

JESÚS ALVAREZ RODRÍGUEZ

COMITÉ EDITOR

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY
 PEDRO JULIO MERCADO
 EDUARDO LÓPEZ VERGARA
 ARQUÍMEDES LAFONT HERRERA
 EFRAÍN CUADRO GUZMÁN

MELISSA MORANTE HERNÁNDEZ
 Coordinadora de Mercadeo

CONTENIDO

Portada.....	1
Editorial	
Ante las crisis, solidaridad.....	2
Logros del año 2020.....	3
Brindamos atención presencial y virtual.....	4-5
Conozca las nuevas tasas de interés de su Fondo de Empleados.....	6
El sentido humano en el entorno organizacional.....	7
Aporofobia.....	8
Adiós Pepe Cana.....	9
En la era del COVID-19.....	10-11
Fratelli Tutti.....	12
Médico infraganti.....	13
Sudoku.....	14
Exequiales.....	15
Galería Fonducar.....	16

CONTÁCTENOS

elcardumen@fonducar.com
 Sede Principal Milcíades Zúñiga Lorduy.
 Pie del Cerro, Centro Comercial Portal
 de San Felipe, locales 138 y 139
 Teléfono: PBX 6517079

gerencia@fonducar.com
bienestar@fonducar.com
auxiliarbienestar@fonducar.com
servicios@fonducar.com
contabilidad@fonducar.com
asistentedcontabilidad@fonducar.com
creditos@fonducar.com
auxiliarcreditos@fonducar.com
ges_onadministra_va@fonducar.com
mercadeo@fonducar.com
ges_onfinanciera@fonducar.com
mercadeo@fonducar.com

Logros del año 2020

Durante el año 2020 se presentaron múltiples retos para todas las organizaciones a nivel mundial debido a la pandemia de COVID-19, los cuales Fonducar afrontó administrativamente para trabajar en la consecución de los objetivos propuestos y garantizar la continuidad de las actividades del Fondo. Por tal razón, se hizo un gran esfuerzo en todos los aspectos para poder garantizar el cumplimiento de esos objetivos. A continuación, se dan a conocer algunos de los logros del año 2020:

• Ampliación del vínculo a otras Universidades:

En el desarrollo de la Asamblea General Extraordinaria de Asociados, realizada el 29 de enero de 2020, se aprobó la ampliación del vínculo de asociación a los docentes universitarios y profesionales administrativos afines a la docencia, que presten sus servicios directamente a una institución de educación superior debidamente reconocida de la Región Caribe. Es digno de mencionar, que la incorporación de cada institución de educación superior se realizará de forma gradual y progresiva y obedecerá a un estudio de conveniencia aprobado por la Junta Directiva.

• Visita de recertificación de calidad ISO 9001:2015:

En el mes de julio de 2020, Fonducar recibió la visita de seguimiento del ente certificador Bureau Veritas Certification y obtuvo la Re-Certificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo los requerimientos de la norma ISO 9001:2015.

• Asamblea Ordinaria No Presencial de Delegados:

La Asamblea Ordinaria de 2020 no pudo realizarse de manera presencial, por tal razón, el 23 de julio de 2020, por primera vez se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria por delegados a través de la plataforma digital

Zoom, la cual contó con la participación de 33 delegados elegidos previamente por la base social.

• Se diseñó el Plan de Mercadeo Social 2020:

En el mes de octubre se realizó el proceso de actualización del Plan de Mercadeo Social de Fonducar, con el objetivo de conocer las necesidades y expectativas de la familia Fonducar en el marco del bienestar y calidad de vida; para de esta manera, saber hacia dónde direccionar las acciones del Fondo.

Los aportes realizados por todos los asociados que participaron en este proceso, han sido fundamentales para la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo 2021-2023 y ayudan al Fondo a seguir trabajando en beneficio del bienestar de los asociados y sus familias.

• Actividades de Bienestar Social a través de la virtualidad:

La pandemia no fue una limitación para seguir generando bienestar a la base social, puesto que, con la ayuda de herramientas tecnológicas, como Zoom, a través de videoconferencias, se dio continuidad a la programación de actividades, ajustadas a la realidad de la época, que permitió acortar distancias y continuar conectados con la gran familia Fonducar.

En total se desarrollaron 42 actividades de Bienestar, de las cuales se beneficiaron 10.229 personas.

• Reapertura de oficina para la atención presencial:

En el mes de octubre se retomó la atención presencial a asociados y proveedores, en las instalaciones de Fonducar. Con el objetivo de proteger su salud y la del equipo administrativo, se adecuaron las oficinas, cumpliendo a cabalidad las normas de bioseguridad.

Brindamos atención presencial y virtual



“Actualmente, con el fin de cuidar la salud de los asociados, familiares, proveedores y colaboradores del Fondo, se ha fortalecido la atención a través de medios de comunicación virtuales, a fin de prevenir contagios, evitar desplazamientos y aglomeraciones en las instalaciones del Fondo.”

En el marco de la pandemia ocasionada por el COVID-19, Fonducar vela por el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes y los protocolos de bioseguridad para controlar y mitigar la propagación del virus.

Actualmente, con el fin de cuidar la salud de los asociados, familiares, proveedores y colaboradores del Fondo, se ha fortalecido la atención a través de medios de comunicación virtuales, a fin de prevenir contagios, evitar desplazamientos y aglomeraciones en las instalaciones del Fondo. No obstante, en caso de requerir atención presencial, los asociados deberán agendar cita a través de la línea telefónica 6517079 Ext. 0. y así poder asistir a las oficinas de Fonducar, para lo cual solicitamos el cumplimiento de las siguientes medidas de bioseguridad:

1. Se restringe el ingreso a las instalaciones en caso de presentar fiebre, síntomas gripales o antecedentes de contacto estrecho con un caso probable o confirmado de Covid-19.
2. No se permite el ingreso de acompañantes, exceptuando los asociados que requieran un cuidador por su estado o condición de salud.
3. Para acceder a las instalaciones, se requiere el uso obligatorio del tapabocas, cubriendo nariz y boca. Previo al ingreso se deberá realizar higiene de manos, para lo cual se suministra gel antiséptico; posteriormente, se procederá a tomar la temperatura corporal, y, adicionalmente, se requiere el diligenciamiento de encuesta de condiciones de salud, la cual es enviada previamente mediante link por correo electrónico, o en su efecto deberá suministrar información al momento del ingreso.
4. Durante la permanencia en las instalaciones se requiere cumplir con las medidas de distanciamiento social en los espacios comunes, tales como: sala de espera, pasillos y al momento de la prestación del servicio.

5. Se debe cumplir con el aforo (número máximo de personas permitidas en las instalaciones), el cual se encuentra publicado al ingreso. En tal sentido, se puede restringir en algunos momentos el acceso de más personas a las instalaciones.
6. Al interior de las oficinas no se permite el consumo de alimentos y bebidas.

Información importante para la prestación de servicios:

MODALIDAD VIRTUAL



Horario de atención de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 12:30 p.m. y 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

Datos de contacto para tramitar servicios:

- **Crédito y Ahorro:**
Correos: creditos@fonducar.com - auxiliarcritos@fonducar.com
Celular: 301 363 5831
- **Bienestar y Solidaridad:**
Correos: bienestar@fonducar.com - auxiliarbienestar@fonducar.com
- **Mercadeo:**
Correo: mercadeo@fonducar.com
- **Contabilidad y operaciones financieras con la Tarjeta Débito Afinidad Fonducar**
Correo: contabilidad@fonducar.com

MODALIDAD PRESENCIAL



Mediante cita previa, para lo cual podrá llamar a través de la línea telefónica 6517079 Ext. 0.

El horario de atención es de lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:30 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.; los días viernes se prestará atención sólo en modalidad virtual.

Los horarios de las citas para atención presencial son los siguientes:

- 8:30 a.m. – 8:50 a.m.
- 9:10 a.m. – 9:30 a.m.
- 9:50 a.m. – 10:10 a.m.
- 10:30 a.m. – 10:50 a.m.
- 11:00 a.m. – 11:20 a.m.
- 2:30 p.m. – 2:50 p.m.
- 3:10 p.m. – 3:30 p.m.

La prevención del COVID-19 es responsabilidad de todos, la disciplina y el autocuidado son fundamentales en este proceso. El 2020 nos dejó muchos aprendizajes, tal vez el más importante fue el de cuidarnos y cuidar a los demás. Esperamos que en el 2021 los asociados continúen aplicando las medidas de bioseguridad por su salud y la de sus familiares.

Cabe anotar que estamos en disposición de prestar los servicios de manera habitual, una vez la pandemia lo permita. Para el equipo de trabajo siempre es un gusto atenderlos.

Conozca las nuevas tasas de interés de su fondo de empleados

La Junta Directiva de Fonducar, en su sesión ordinaria de fecha 29 de septiembre de 2020, según Acta No. 392, aprobó la modificación de las tasas de interés del Fondo. En tal sentido, se da a conocer las tasas de colocación y captación vigentes para cada línea de crédito y ahorro:

TASAS DE COLOCACIÓN Y CAPTACIÓN AÑO 2021

TASAS DE COLOCACIÓN

RANGO UNO

Concepto	Plazo máximo	Tasa Efectiva Anual	Nominal Mensual	Nominal Anual	Monto máximo SMMLV	Monto máximo en peso
Educación Pregrado	12 meses	8,00	0,64	7,72	24	\$ 21.804.624
Educación Postgrado	48 meses	9	0,72	8,65	70	\$ 63.596.820
Crédito de Salud	36 meses	9	0,72	8,65	40	\$ 36.341.040

RANGO DOS

Concepto	Plazo máximo	Tasa Efectiva Anual	Nominal Mensual	Nominal Anual	Monto máximo SMMLV	Monto máximo en peso
Vivienda	144 meses	11,89	0,94	11,29	315	\$ 286.185.690
Compra de lote	72 meses	12,94	1,02	12,23	120	\$ 109.023.120
Remodelación de Vivienda	72 meses	12,94	1,02	12,23	120	\$ 109.023.120
Crédito de Hogar	36 meses	13,94	1,09	13,12	10	\$ 9.085.260
Computador y Otros Equipos	36 meses	12,89	1,02	12,19	40	\$ 36.341.040
Credimpuestos	36 meses	12,89	1,02	12,19	40	\$ 36.341.040
Vehículo	84 meses	11,54	0,91	10,97	120	\$ 109.023.120
Reparación de Vehículo	36 meses	13,94	1,09	13,12	40	\$ 36.341.040
Crédito de Turismo	36 meses	12,89	1,02	12,19	40	\$ 36.341.040

RANGO TRES

Concepto	Plazo máximo	Tasa Efectiva Anual	Nominal Mensual	Nominal Anual	Monto máximo SMMLV	Monto máximo en peso
Compra de Cartera	84 meses	10,00	0,80	9,57	120	\$ 109.023.120
Anticipo de Prima	6 meses	13,94	1,09	13,12	N/A	N/A
Anticipo de Sueldo	6 meses	13,94	1,09	13,12	N/A	N/A
Emergencia Económica	24 meses	17,09	1,32	15,88	6	\$ 5.451.156
Libre Inversión	84 meses	17,24	1,33	16,01	120	\$ 109.023.120
Crédito Inicial	12 meses	21,29	1,62	19,46	2	\$ 1.817.052
Cupo Rotativo	36 meses	19,96	1,53	18,34	50	\$ 45.426.300

TASAS DE CAPTACIÓN

Concepto	Plazo máximo	Tasa Efectiva Anual	Nominal Mensual	Nominal Anual
Ahorro a la Vista	0	4,01	0,33	3,94
Ahorro Contractual	12 meses	4,06	0,33	3,99
Ahorro Contractual	24 meses	4,49	0,37	4,40
Ahorro Contractual	36 meses	5,1	0,42	4,98
CDAT 3 meses	3 meses	5,38	0,44	5,25
CDAT 6 meses	6 meses	5,59	0,45	5,45
CDAT 9 meses	9 meses	6,11	0,50	5,95
CDAT 12 meses	12 meses	7,69	0,62	7,43
Ahorro Permanente	0	1,5	0,12	1,49

SMMLV 2021

\$ 908.526

Para realizar su solicitud de crédito o ahorro, por favor llamar al teléfono 6517079 Ext. 120-221 o a los correos electrónicos.

creditos@fonducar.com
auxiliarcritos@fonducar.com

El sentido humano en el entorno organizacional



Las personas en las organizaciones, requieren el desarrollo de habilidades conceptuales, de relaciones personales y técnicas. Entre las habilidades conceptuales, adquiridas por la educación formal o la experiencia, como el refuerzo de conocimientos permite mejorar la eficacia de la organización y ver más allá de la situación. Entre las habilidades de relación con los demás como la diplomacia y la simpatía, sobresale la comunicación que propicia la integración y conformación de equipos cohesionados, poniendo especial cuidado no solo a la oral y escrita sino a la silenciosa de los gestos. Y entre las habilidades, las técnicas son quizás, donde más énfasis se hace cuanto más alejado esté el trabajador de los cargos directivos. En éstos últimos, las conceptuales y de relación personal cobran especial relevancia.

Además de las habilidades mencionadas y la educación formal, las personas requieren poner en práctica sus virtudes, las cuales se hacen visibles en actitudes como respuesta a lo percibido. La percepción como interpretación de una situación está influenciada por sus conocimientos, edad, género, raza, experiencia, religión, posición social y económica. Información que se almacena en esquemas que hacen que se perciba a los demás a través de ideas preconcebidas. Si los esquemas son imprecisos se hacen percepciones erróneas y si son representaciones reales del carácter de una persona, entonces aportan sentido humano a la vida. Este sentido humano depende de la actividad desempeñada y de la acción que organiza la vida en común de los seres humanos contribuyendo a mejorar el clima organizacional y a generar

alternativas o aprovechar oportunidades para el desarrollo de la organización.

Actualmente el país al igual que el mundo padece la crisis del coronavirus COVID-19 y más que nunca se vislumbra un panorama incierto de las organizaciones/empresas para mantenerse en los mercados y en las que otras, incluso han entrado en procesos de liquidación o cierre. Se ha afectado enormemente el entorno económico en el cual las empresas como productoras de riqueza y los seres humanos cobran gran relevancia ¿Por qué esto es así? Las empresas están conformadas por personas y son éstas las que las crean, desarrollan y liquidan. Pero de las personas también provienen las ideas que brindan las soluciones ante los escollos que se les presentan, por ejemplo, esta situación de pandemia en que han de reinventarse estrategias para su sobrevivencia que demandan calidad, innovación y en las actuales circunstancias, el cumplimiento de protocolos de bioseguridad.

Las personas mediante el aporte de conocimientos permiten que las organizaciones alcancen sus objetivos, pero también, la retribución que le dan las empresas a las personas le facilitan suplir necesidades y lograr metas dado que actúan en función de sus expectativas y fuerza de convicción para conseguirlas. Es por ello que alcanza gran relevancia la gestión del capital humano como agente dinámico y cuyo comportamiento en grado alto, determinado por variables psicológicas (creencias, principios y valores), y aunque sabemos que es influenciado por la cultura organizacional, afecta a su entorno mediante su capacidad de elección que lo hace avanzar y trascender adoptando actitudes en respuesta a los mensajes que asimila de quienes le rodean. Por lo tanto, el trabajador es una persona valiosa, única e irreplicable que grano a grano construye su existencia y la de su empresa.

caribcar@hotmail.com

F U E N T E S :

- Arent, H. De la historia a la acción. Barcelona, Paidós, 1998.
- Calderón, G. Lo estratégico y lo humano en la dirección de las personas. Pensamiento y gestión, ediciones Uninorte, 2004.
- Guillen y Guil, Psicología del trabajo para relaciones laborales. Madrid, McGraw-Hill, 2007.
- Jones, G. y George, J. Administración contemporánea. México, McGraw-hill, 2008.
- Robbins, Stephen y Coulter. Administración. México, Prentice Hall, 2010.



Aporofobia

La palabra aporofobia proviene del griego áporos que significa pobre y phóbos que es miedo, es entonces el miedo a la pobreza y a las personas pobres. Es la animosidad, hostilidad y aversión respecto a las zonas o barrios carenciados, sentir repugnancia por las personas que se encuentran desamparadas y con pocos recursos.

La filósofa española Adela Cortina fue quien acuñó la palabra ante la RAE, ella observó que el fenómeno del odio hacia los pobres se había convertido en una patología social, pero como no tenía nombre no era identificada. Para que se introdujera en el diccionario, y fuera considerada como palabra nueva la RAE demoró 22 años.

Con el objetivo de ejemplificar el problema, Adela Cortina en su obra “aporofobia, el rechazo al pobre” llama la atención sobre las grandes diferencias de trato que reciben los migrantes en comparación con los turistas. El turista es recibido con alegría seguramente porque el turismo es una fuente de ingresos para los países. Si por xenofobia entendemos rechazo a los extranjeros, queda claro con respecto de los turistas que no padecen miedo ni aversión sino todo lo contrario; sería correcto hablar de xenofilia, amistad hacia estos extranjeros. En cambio, los refugiados políticos y los migrantes pobres, que huyen de la guerra, y el hambre, son otro tipo de extranjeros. Ellos no son bien recibidos. Son víctimas de aporofobia.

La aporofobia designa el rechazo al desamparado que no puede devolver nada a cambio. Según Adela Cortina, nuestra mente es xenófoba y aporofóbica, rechazamos a los pobres en general, es así como no toleramos al hombre pobre, a la mujer pobre, al niño pobre, y a veces los miramos mal así pertenezcan al entorno familiar, pero eso lo podemos cambiar desde nuestro interior, pues no es normal que padezcamos esa patología y no le busquemos remedio.

“ Para erradicar la pobreza y la aporofobia, además del derecho, hay que apostar por la educación formal e informal en el seno de las escuelas, las familias, los medios de comunicación y la configuración de las organizaciones e instituciones relevantes, hay que educar en la compasión, compadecer en la alegría, porque todos tenemos algo valioso que ofrecer.”

Muchos países apuestan por el discurso xenófobo y aporófono como señal de identidad; quienes desean liberarse de los refugiados políticos y de los inmigrantes, dicen que vienen a quitar el trabajo, a aprovecharse de la seguridad social y que son terroristas. Con esto extienden la sospecha y el rechazo a todo el colectivo de refugiados e inmigrantes que llegan en condiciones infrahumanas, quienes son percibidos como diferentes e inferiores.

Para erradicar la pobreza y la aporofobia, además del derecho, hay que apostar por la educación formal e informal en el seno de las escuelas, las familias, los medios de comunicación y la configuración de las organizaciones e instituciones relevantes, hay que educar en la compasión, compadecer en la alegría, porque todos tenemos algo valioso que ofrecer.

Tengamos presente que la pobreza no pertenece a la identidad del ser humano, ni es una cuestión de opción; quienes la padecen no pueden resignarse a ella, es mantener en la miseria resignada a quienes ni siquiera tienen conciencia de ella. No se trata de conformarse con la pobreza y la precariedad sino de eliminarla. Es necesario desmontar el discurso de que los pobres son culpables de su situación y entender que existen causas naturales, estructurales y sociales que una sociedad justa debe erradicar.

remigioandres5@gmail.com

F U E N T E :

• Obra de la Filósofa Adela Cortina.

Adiós Pepe Cana...

Antes de cumplir los 35 años por quedar con la cabellera totalmente blanca, le apodaron Pepe Cana, y por circunstancias extrañas de la vida, de sus seis hijos, la mitad fueron criados por dos de sus hermanos y los otros tres fueron levantados por la madre de los mismos. La labor de crianza la hicieron de la mejor manera en la medida de sus posibilidades...

Unos días después de cumplir 76 años de nacido el patriarca biológico emprendió el viaje sin regreso. Intentó demostrar que era el mejor de los papás en medio de sus dificultades, y en verdad sí que lo era. Nunca tuvo la fortuna para brindar los lujos materiales de los cuales algunos se ufanan, pero la fortuna de valores que proporcionó en su afán de lograr que sus hijos fueran un buen ejemplo, fue más que suficiente.

Su espíritu aventurero lo llevó a alejarse de sus hijos que quedaron a la deriva emocional de la falta del padre, unos más que otros; pero había que hacerlo, porque eso era la garantía de intentar suplir las necesidades básicas económicas de una descendencia necesitada en una sociedad mercantilizada. Y se iba porque la garantía económica era demasiado tentadora por la bonanza del carbón y el gas natural.

Su asentamiento en La Guajira desde mediados de los ochenta, llevó a sus hijos a vislumbrar un futuro mejor y al mismo tiempo llorar su muerte más de una vez; fueron varias veces las noticias de ave de mal agüero que llegaron -en esos casi 40 años de estar viviendo en el departamento más rico y más pobre del país- de su deceso y también la alegría, días u horas después de saber que era una falsa alarma. Y fueron esas malas noticias lo que le forjó su aceptación de la condición mortal humana y por ello le perdió el miedo a la muerte que suelen tener todos. Fue tanto su amor por el desierto que nos pidió que el día de su muerte lo dejáramos en su patria chica.

Hace un poco más de nueve años nos enteramos que su vida empezaba a apagarse, debido a la cirrosis que se sumaba a la

diabetes, y el pronóstico médico de vida no era esperanzador; nos dimos a la tarea de brindarle, en la medida de nuestras posibilidades, la mejor calidad de vida. Solíamos organizar viajes familiares a Riohacha para brindarle todo el amor posible y al mismo tiempo poder disfrutar de su compañía en esos pocos días que siempre fueron maravillosos.

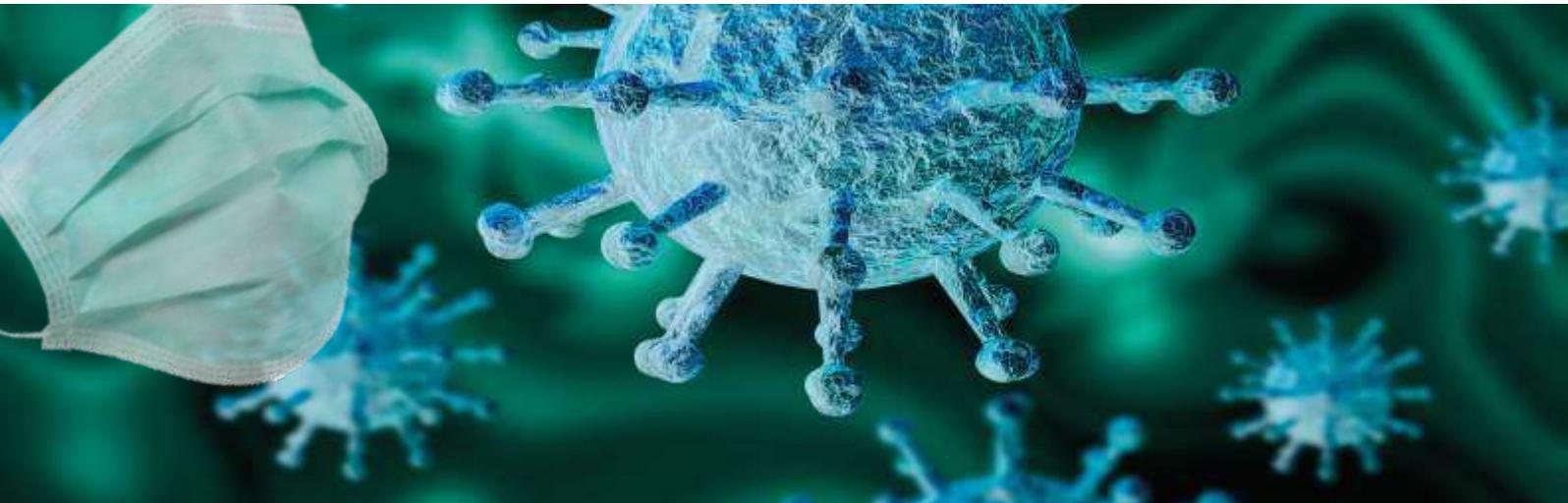
Muchas fueron las ocasiones que cayó en una cama de hospital de la cual no se pararía jamás, y siempre fue la presencia de sus hijos, que viajaban inmediatamente lo que de alguna manera lo llenaban de ganas de seguir en pie. Pero los últimos dieciocho meses fueron los más complicados para todos, las circunstancias nos llevaron a resignarnos a no poder asistir a su cumpleaños 75, y celebramos con él a la distancia, para sus 76 años la pandemia nos confinó de tal suerte que no pudimos estar a su lado y como siempre lo hacía cada vez que alguno lo llamaba, se despedía expresando todo el cariño, afecto y amor que sentía por hijos y nietos. Se despedía porque sabía que ya no nos iba a ver más y viceversa, pero como siempre, guardábamos la esperanza de que no fuera la última llamada y que podíamos ver su arrugado rostro cansino nuevamente, y él, cansado de la vida no quería sufrir más. "Hijo te quiero mucho y todos..." fueron las últimas palabras que me expresó antes de entrar a cuidados intensivos y mi llanto afloró porque ya sabía con certeza absoluta, que nunca más escucharía su voz.

No fui el mejor de los hijos, mis hermanos lo hacían mejor que yo, se aprende a ser hijo realmente cuando te haces padre. Pero siempre quise que siempre se sintiera orgulloso por mí y sé que lo estaba, aunque no lo voceara a "cuatro vientos".

Adiós viejo Eduardo.

edlopev@hotmail.com

En la era del COVID-19



Toda era tiene característica que le son inherentes, tonos y tintes que logran diferenciarla de cualquiera otra, y, por supuesto la era del COVID-19, no puede ser la excepción.

La predisposición existencial del hombre lo tienta permanentemente a pretender desentrañar anticipadamente los misterios del futuro, sin tener en cuenta que acertar no es cuestión providencial, y hacerlo en tiempos turbulentos es más difícil, tanto como dar con una aguja en el pajar. En la antigüedad cuando los hombres o las mujeres se enfrentaban a una decisión difícil, consultaban al Oráculo de Delfos. A tono con los tiempos modernos, los futurólogos actuales son profesionales del oficio que se han dedicado a áreas específicas del conocimiento, y sirven de referencia para tomar las decisiones.

Desde hace rato han venido repitiendo que la sociedad, el ambiente empresarial y en general el mundo en que vivimos en el siglo XX, no será el mismo en los próximos años; visión que los inclinaba a orientar el reflector de su atención a la tecnología, deslumbrados por los avances fantásticos que ha logrado. También esperaban que se derivara del cambio climático que inevitablemente, desataría cambios asombrosos en la empresa y la vida social.

Pero la vida te da sorpresas. Y el mundo no es como lo pintan. Repentinamente y burlando pronósticos y tendencias, el COVID-19 irrumpió en la escena mundial y al cabo de pocos días, el virus tomó posesión de la mente y comenzó la turbación. Y todo se convirtió en un quebradero de cabeza para disipar el temor por la pandemia, y pronto comenzaron a ahogarse las esperanzas de controlarlo, y paulatinamente cundió el desespero.

Desde entonces todo parece raro. Todo cambió en un santiamén, puesto que las manifestaciones del virus derrumbaron la plataforma mental, sobre la que reposaba el mundo de las certezas, haciéndolas saltar por los aires como carga mal asegurada. El estropicio fue escoltado por un silencio atronador que denunciaba inequívocamente que se habían trastornado rutinas cotidianas sencillas, provocando una turbulencia que generó una emergencia e inaugurando de esta manera una nueva Normalidad.

El asombro fue general, y sobre el cual se pronunció el escritor Héctor Abad Faciolince: "De mediados de marzo a mediados de octubre, ya podemos decirlo, casi todos nosotros hemos vivido los ocho meses más raros de nuestra vida. No los más violentos, seguro, ni los más tristes, quizá, pero sí los meses en que tuvimos que cambiar muchos de nuestros hábitos, las rutinas más simples, las costumbres más arraigadas, la forma de tratarnos, de saludarnos, de trabajar, de estar lejos o cerca, de vivir en familia y en sociedad. Todo, en estos ocho meses devastadores y extraños, ha cambiado y nos ha cambiado. Nosotros, los de marzo, ya no somos los mismos".

Las reflexiones sobre la emergencia me trajeron a la mente que hace ya 34 años el sociólogo alemán Ulrich Beck publicaba su obra *La sociedad del riesgo*, en la cual anunciaba que la globalización había aumentado los riesgos hasta un punto en el cual tarde o temprano se generarían daños sistemáticos e irreversibles que nos llevarían inexorablemente a una nueva modernidad. Y más recientemente, el filósofo Byung-Chul Han, en 2015, *En la sociedad del cansancio*, recordó que "toda época tiene sus enfermedades emblemáticas".

A pesar de las advertencias, la vida transcurría desligada de la posibilidad de que algo tan severo podía sacudirnos. Luego caímos en cuenta que la respuesta del sistema cósmico a la globalización había sido el COVID-19, que es un sistema emergente. Según Alan Turing, un sistema emergente resulta de “la evolución de reglas simples a complejas”. En el inesperado arrebató, el virus convulsionó el mundo y lo redefinió en un abrir y cerrar de ojos. El cerebro ha tenido que reiniciarse varias veces, y quedar en un modo de espera permanente que alimenta la desilusión.

El COVID-19 es un monstruo que extendió sus garras rápidamente, y es la causa del desconcierto en la vida en sociedad, puesto que en la práctica ha pretendido desmontar la economía, paralizar las empresas, desalojar las ciudades y apoderarse de todas las actividades de la especie humana. Con el correr del tiempo se está comprobando que es inevitable que todos los sectores de la sociedad sufran cambios, que también van a cambiar el día a día de muchos empleados y empleadores que ven con angustia cómo la parálisis de la economía los lleva a la quiebra.

Ahora me siento abrumado con fenómenos que provienen de todos los costados y entran amenazantes golpeando fuerte las puertas del entendimiento. Nunca imaginamos que en pleno siglo XXI íbamos a sentirnos completamente desamparados.

La crisis generada por el virus no solo es global. También es una crisis sin retorno, de modo que los tiempos por venir van a ser muy distintos a los precedentes. El COVID-19 tiene inesperados perfiles y, en este caso, si bien el mundo sigue su marcha, no volverá a ser el mismo de antes, pues se produce un agotamiento del modelo estructural del sistema de vida. Aplicado a la sociedad es una especie de colapso, que luego demanda esfuerzos por construir pensamiento, valores, instituciones.

Si este es el panorama no hay vuelta que dar, hay que pisar el pedal a fondo para cubrir la necesidad de repensar el futuro de manera diferente a como hasta ahora se ha hecho, para no tener que aceptarlo como vengano.

El horizonte se tornó inmanejable dado que el virus, comenzó a provocar fricciones entre la salud y la economía, convergiendo en un sistema social donde el cuidado de la vida es mucho menos importante que los negocios. En la práctica se está reconociendo, en los efectos del virus, que el motor de la economía no es el capital financiero, básicamente especulativo, sino la gente produciendo bienes y servicios.

El inesperado Covid-19, es un engendro que impuso un confinamiento obligatorio que cambió la vida de todos. Ahora, en medio del caos, comienzan a perfilarse cambios políticos, sociales y tecnológicos, que marcarán el futuro inmediato. De suerte que, las humanidades son hoy más importantes que nunca. La solución a los grandes problemas de nuestro tiempo requerirá de un sentido, de una idea de la sociedad que queremos, y tal cosa pasa por el saber humanístico.

Sería más que insensata la actitud que asuma la autoridad de clasificar un fenómeno de tal magnitud, simplemente como un cambio. En verdad tratándose del COVID-19, los enfoques sobre la vida son a otro precio. Y para salir de este atolladero, el primer y más



“El COVID-19 es un monstruo que extendió sus garras rápidamente, y es la causa del desconcierto en la vida en sociedad, puesto que en la práctica ha pretendido desmontar la economía, paralizar las empresas, desalojar las ciudades y apoderarse de todas las actividades de la especie humana.”

importante cambio es el de mentalidad; sin que esto ocurra, seguiremos enfrentando nuevos retos con viejas ideas, que serán ineficientes como mínimo, y seguiremos sin saber por donde le llega el agua al molino.

Porque el COVID-19 opera con una lógica distinta al modelo mental tradicional con que hemos venido razonando. Nos despojó del modelo mental convencional. Ahora vivimos asilados en un ambiente repleto de incertidumbres, dispuestas a emboscar cualquier certeza que sirva de eslabón perdido para comenzar a emparapetar el maderamen que restablezca el mundo de las certezas que serviría para rearmar el sistema que veníamos utilizando. Poco a poco la humanidad ha tratado de transitar hacia la “estabilidad” y entonces, como perdió la destreza para experimentar la incertidumbre, se atestó de miedos frente al cambio, olvidando mucha de su creatividad y capacidad adaptativa. Nuestra vida en el mundo es muy diferente y como especie nos hemos tenido que adaptar. Es inminente pensar cómo desarrollar las habilidades de adaptación, porque en pocas palabras, se ha provocado un cambio paradigmático.

jar950@gmail.com

Fratelli Tutti

Fraternidad para todos. La nueva Encíclica del Papa Francisco, es un compendio de humanismo y humanitarismo que pretende a través del diálogo y la amistad social, un vivir en paz. La humanidad encerrada hoy en el miedo y la incertidumbre a causa de extremismos políticos, insensatez económico-financiera, conflictos raciales, conflictos religiosos, xenofobia, aporofobia y noticias falsas referidas a la pandemia viral que padecemos propagadas por pseudocientíficos. Todo estos motivantes del encerramiento social se debe a su vez al desconocimiento del valor inalienable de la dignidad humana, inconciencia que incapacita entender la fraternidad y la amistad social. La Carta papal, dice que cuando se valore seria y profundamente el concepto de la dignidad humana se podrá hacer amigos sociales y se estaría siempre presto y disponible a ayudar al necesitado en sus apremios de alimento, salud, educación, entre otros apuros. La amistad fraterna cobijaría absolutamente a todos.

En el capítulo cuarto de Fratelli Tutti, se recuerda una vez más que el ser humano debe sustentarse en la dignidad humana como piedra angular del buen vivir social. Cuando personas, familias y pueblos enteros no logran en sus países de origen, satisfacer sus necesidades básicas y menos las de mayor complejidad de aquellas jerarquizadas por Maslow, optan por emigrar y, no deben ser jamás objetos de discriminaciones, pues, el humanitarismo por amistad social sería el principio para brindar ayuda, principalmente mediante un trabajo digno del cual se pueda vivir dignamente.

La mejor política. Así, se titula el capítulo cinco de la nueva Encíclica. Claro, Francisco no podía olvidar la política, ejercicio pulcro que procura el bienestar al pueblo; pero como infortunio sucede lo contrario, los malos políticos, llamados coloquialmente politiqueros de todas las ideologías se mancomunan con los ricos

“La Carta papal, dice que cuando se valore seria y profundamente el concepto de la dignidad humana se podrá hacer amigos sociales y se estaría siempre presto y disponible a ayudar al necesitado en sus apremios de alimento, salud, educación, entre otros apuros. La amistad fraterna cobijaría absolutamente a todos.”



para detentar el poder y mediante populismo, mentiras, promesas incumplidas, convierte al pueblo ignorante en idiotas útiles; así de insolentes son los líderes de la politiquería.

Es convincente lo que se describe en el punto sexto de la Carta papal. En un mundo pluralista, multiétnico, multireligioso y multiideológico, la enfermedad social siempre persiste, cuya sanación puede darse a través del diálogo, diálogo sincero que respete las opiniones y pareceres de las partes enfrentadas; esa estrategia podría hallar puntos convergentes que permitirían la cesación de conflictos violentos y catastróficos a la luz de la convivencia social. En Colombia, el diálogo sostenido por varios años entre gobierno y guerrilla logró una paz que satisfizo a la mayoría de la población. Respirar un aire saturado de convivencia permitió la amistad social, pero una minoría beligerante nunca ha acogido la paz y ha llevado a proclamar que ese acuerdo de paz lo harían trizas; este pensamiento nos ha valido internacionalmente a los colombianos un estigma vergonzoso. Colombia aparece entonces en el concierto de las naciones como un país incapaz de perdonar. No obstante, Francisco tiene razón, el diálogo y la amistad social fundamenta la paz. El perdón, decisión seria, valiente, tolerante e indulgente, exime venganzas y reclamos de justicia. A pesar de todo el perdón no implica olvido, pues, da la GRACIA de recordar sin dolor ni traumatismos para poder vivir en paz. Las personas, los pueblos, que no perdonan, están llenos de resentimientos, sed de venganza y odio, vivirán enfermos e infelices por siempre.

jumer31@hotmail.com



Don Pacho tenía su consultorio en un pedazo de tierra que adquirió muy barato. Construyó un ranchón (Sala de espera) y más adentro el sitio del consultorio.

Entre los dos sitios había comunicación secreta, de tal manera que lo que se decía en la espera, se oía en el consultorio.

Médico infraganti

Los curanderos, autollamados los enviados por el Señor, viven de la inocencia y creencias de los campechanos, que necesitan creer en algo superior o sobrenatural.

Don Pacho tenía su consultorio en un pedazo de tierra que adquirió muy barato. Construyó un ranchón (Sala de espera) y más adentro el sitio del consultorio.

Entre los dos sitios había comunicación secreta, de tal manera que lo que se decía en la espera se oía en el consultorio.

En la sala de espera estaba colgado un diploma que rezaba: “Médico Infraganti”.

Varios carteles manifestando los servicios, entre ellos: “Por sus orines, sabemos qué tiene”. “Se soban huesos y coyunturas”. “Se abre el óvulo de la oreja”.

Se le hacían las preguntas al paciente, que eran escuchadas por el curandero:

Al siguiente día, aparece el enfermo con su botella. El curandero la observa a trasluz y dice: Una Cirrosis clásica y le receta varios menjurjes. Alguno de ellos puede servirle.

(TEGUA)

-Buenos días. Buen día compadre. ¿Qué lo trae por acá?

-Primero que todo, estoy flaco y jipato, con retortijones en la barriga, pipón y cagando líquido y ya me arde el jopito.

El curandero o “docto”, que ya ha escuchado las manifestaciones del enfermo, cuando lo ve, exclama: ¡Cómo estás de flaco y amarillo, jipato! De seguro te dan cólicos en la barriga y ensucias churria y eso te tiene ardiendo el culo.

Tráeme mañana una botella llena con tus orines, para examinarla.

Al siguiente día, aparece el enfermo con su botella. El curandero la observa a trasluz y dice: “una Cirrosis clásica” y le receta varios menjurjes. “Alguno de ellos puede servirte, de lo contrario hay que apartar cita con el médico invisible, para que te atienda”.

—SUDOKU—

7		9					4	5
5	1	2	7				6	
				9			7	8
			9	6	5		1	
		1	4		8	3		
	4		1	2	3			
9	5			3				
	2				9	5	3	7
4	3					6		1

			8	3		9	1	
					5		6	4
		2						8
2				6	9		4	
5			1		2			3
	3		4	5				1
8						2		
9	5		7					
	2	7		8	3			

	7						2	
	1		6	3	7		5	
		5	2		1	6		
	8	3		9		2	1	
	5	6		1		8	9	
		9	1		8	3		
	3		9	4	6		8	
	6						4	

— SOLUCIÓN ANTERIOR —

1	2	3	5	9	8	4	6	7
7	4	5	3	2	6	8	9	1
6	8	9	7	4	1	2	3	5
2	1	6	4	7	9	3	5	8
9	3	4	8	5	2	1	7	6
8	5	7	1	6	3	9	2	4
3	7	1	9	8	5	6	4	2
4	6	8	2	3	7	5	1	9
5	9	2	6	1	4	7	8	3

9	3	5	6	2	4	7	8	1
1	2	6	8	5	7	9	3	4
7	4	8	3	1	9	2	5	6
3	8	2	4	6	1	5	9	7
6	5	7	9	3	8	4	1	2
4	1	9	5	7	2	3	6	8
5	6	1	7	4	3	8	2	9
8	7	3	2	9	6	1	4	5
2	9	4	1	8	5	6	7	3

FONDUCHAR INVITA A SUS ASOCIADOS Y FAMILIARES A ESCRIBIR EN EL BOLETÍN EL CARDUMEN

Temas: economía solidaria, salud, familia, solidaridad, derecho, entre otros.

Se definen los siguientes lineamientos:

- Escritos que no contengan temas partidistas, que presenten posturas políticas.
- Escritos que no contengan temas religiosos, moralistas o discriminatorios.

El Comité Editor aprobará los documentos a publicar.

Apreciado(a) lector(a): envíe sus comentarios sobre las publicaciones del Boletín a elcardumen@fonducar.com

FONDO SOCIAL DE PREVISIÓN Y ASISTENCIA "EDGARDO MANUEL DE LA CRUZ DEL VILLAR"

El Fondo Social de Previsión y Asistencia "Edgardo Manuel De La Cruz Del Villar", tiene por objeto solventar necesidades especiales de calamidad del asociado, a través del otorgamiento de auxilios económicos, provenientes de contribuciones de los asociados.

Tiene cubrimiento para auxilio funerario por fallecimiento del asociado, de cualquiera de sus progenitores, de su cónyuge o compañero(a) permanente, o el de cualquiera de sus hijos menores de 18 años; por calamidad doméstica o incapacidad superior a 60 días.



Notas Exequiales

Fonducar expresa sentidas condolencias a:

- *El asociado Fredy Colpas Castillo, por el fallecimiento de su señor padre Fredy Colpas Cantillo.*
- *La asociada Yaneth García Milano, por el fallecimiento de su señora madre Josefina Del Carmen Milano De García.*
- *La asociada Xiomara Rosales de la Espriella, por el fallecimiento de su señor padre Gabriel Rosales Fernández.*
- *La asociada Zoila Carbonell Muñoz, por el fallecimiento de su señora madre Zoila Emilia Muñoz de Carbonell.*
- *La asociada Nirva Cabarcas Ortega, por el fallecimiento de su señora madre Raquel Ortega Blanco.*
- *El asociado Jorge Anaya Gil, por el fallecimiento de su señor padre Alberto Cayetano Anaya González.*
- *El asociado Edgar Marín Támara, por el fallecimiento de su señor padre Pablo Marín Rodríguez.*
- *La asociada Nancy Monroy de Espinoza, por el fallecimiento de su cónyuge Jaime Amin Espinosa Marrugo.*
- *El asociado Eduardo Saladén Vega, por el fallecimiento de su señor padre Eduardo Saladén Díaz.*
- *La asociada Tatiana Cedrón Martínez, por el fallecimiento de su señor padre Carmelo Cedrón Guerrero.*
- *El asociado Waldyr Fong Silva, por el fallecimiento de su señora madre Carmen Silva de Fong.*
- *La familia Casij Campo, por el fallecimiento del asociado Ángel Casij Rey.*
- *La familia Villalba Castro, por el fallecimiento del asociado José Ángel Villalba Hernández.*
- *El asociado Jairo Mercado Camargo, por el fallecimiento de su señor padre Miguel Ángel Mercado Solís.*
- *El asociado Próspero Enrique Freile Nieves, por el fallecimiento de su señora madre Catalina Nieves de Freile.*

Galería Fonducar



Segunda donación de 10 computadores a estudiantes de la Universidad de Cartagena.