



fonducar
Solidaridad para el bienestar

EL CARDUMEN

Cartagena de Indias

Enero - Abril de 2017

No. 21



20 AÑOS

Confianza y Transparencia



20 de Fonducar

AÑOS



Año 1997. Presentación del proyecto Fondo de Empleados - Fonducar al Rector de la Universidad de Cartagena.

Con singular complacencia, conmemoramos el vigésimo aniversario de la creación de Fonducar, empresa solidaria al servicio de la comunidad Udeceísta. El 13 de marzo de 1997, después de decantar una serie de ideas que se gestaron en el seno de la Asociación de Docentes de la Universidad de Cartagena (Asoduc), dirigida entonces por el extinto compañero odontólogo NELSON OSORIO RICO, para buscarle solución a distintas necesidades económicas y sociales de los profesores de la Universidad, un grupo de 38 docentes reunidos en el aula máxima de la facultad de Ciencias Económicas constituimos el Fondo de Empleados Docentes Activos y Jubilados de la Universidad de Cartagena (Fonducar), entidad que tiene como objetivo primordial "establecer lazos de solidaridad entre sus asociados, ayuda mutua, fomento del ahorro, suministro de créditos, promoción, implementación de programas educativos y de formación en economía solidaria y prestación de servicios que busquen el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales, culturales y éticas de todos los asociados, así como la inversión en proyectos empresariales, a desarrollar toda actividad comercial e industrial (lícita) que contribuya al mejoramiento económico, social y cultural de sus asociados y familiares".

A partir de allí, y luego de formalizar su constitución, la cual se hizo mediante la Resolución 448 de la Cámara de Comercio de Cartagena en abril 30 de 1997, la Administración y directivas del Fondo iniciaron, como

en la parábola bíblica del Sembrador, el esparcimiento y riego de la simiente de la solidaridad y los principios que la soportan entre los docentes del Alma Máter del que hacemos parte. Así, el gerente, EDGARDO DE LA CRUZ DEL VILLAR, y directivos del nuevo ente nos dedicamos a visitar las diferentes unidades académicas de la Universidad con miras a ampliar la nómina de asociados, respaldados por la junta directiva de Asoduc y por las buenas referencias personales de quienes cumplíamos con esta noble y desinteresada labor. En algunos casos, la respuesta de los docentes fue tan positiva que en dichas visitas llegaban a afiliarse por decenas, aunque muchos otros docentes se mostraban reticentes a vincularse, movidos tal vez por las no muy gratas experiencias que se tenían en el ámbito de la Universidad con organizaciones similares o por motivos personales.

Pero en verdad, más pudo el tesón, la dedicación y el compromiso de las directivas del Fondo para impulsar los objetivos, principios y valores que inspiraron su creación, que la renuencia y suspicacia que en principio demostraron algunos miembros del cuerpo docente de la entidad que nos vincula. A partir del segundo año de actividad, los nuevos afiliados empezaban a llegar en forma espontánea, movidos por las buenas referencias que se daban de persona a persona sobre la calidad y cantidad de servicios que Fonducar venía ofreciendo. Las afiliaciones, y con ellas los aportes, ahorros y otras cifras del Fondo, empezaron a crecer de manera sustancial a partir de

PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY

GERENTE FONDUCHAR

ORLANDO ARRIETA DÍAZ

COMITÉ EDITOR

JESÚS ALVAREZ RODRÍGUEZ
 Director

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY
 EDUARDO LÓPEZ VERGARA
 PEDRO JULIO MERCADO

MELISSA MORANTE HERNÁNDEZ
 Coordinadora de Mercadeo (E)

CONTENIDO

Pág.

Editorial:	
20 años de Fonducar.....	2-3
Así va Fonducar, en sus 20 años.....	4-10
En las entrañas de Fonducar.....	11-12
Los primeros 20 años de Fonducar.....	13
CreArte	14-15
Cuentos Infantiles.....	16
Conquistar los sueños.....	17
Homeostasis.....	18
El azúcar, ¿es un veneno?.....	19
Ancianidad y jubilación.....	20
La fuerza de la convicción.....	21
Sudoku.....	22
Nota Ecológica / Exequiales.....	23
Galería de fotos 2016.....	24

Foto portada:

Logo 20 años de Fonducar

CONTÁCTENOS:

elcardumen@fonducar.com

Sede Principal Milcíades Zúñiga Lorduy

Pie del Cerro, Centro Comercial Portal

de San Felipe locales 138 y 139

Teléfonos: 6662532 - 6665167

Centro, Calle de la Universidad,

Claustro San Agustín.

PACO Oficina 109

Cra. 6 No. 36-100

Teléfono: 6644312

gerencia@fonducar.com

recepcion@fonducar.com

bienestar@fonducar.com

auxiliarbienestar@fonducar.com

servicios@fonducar.com

contabilidad@fonducar.com

asistentedcontabilidad@fonducar.com

creditos@fonducar.com

auxiliarcreditos@fonducar.com

gestionfinanciera@fonducar.com

puntodeatencioncomercial@fonducar.com

www.fonducar.com

[Facebook](https://www.facebook.com/fonducar) Fonducar UnicaCartagena

[@fonducar](https://www.instagram.com/fonducar) [@fonducar](https://www.instagram.com/fonducar)

www.fonducar.com

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN:



1998, a tal punto que hoy registramos rubros que revelan el avance que ha experimentado Fonducar en los aspectos financiero, administrativo y social durante los 20 años de su prolífera existencia. La empresa, que inició actividades compartiendo la pequeña oficina de Asoduc en el edificio de San Agustín, su secretaria y teléfono, fue creciendo al ritmo de las sombras al declinar el sol.

En principio, los servicios de la entidad estuvieron dirigidos exclusivamente al núcleo familiar de los docentes de planta y jubilados, en el 2007 se extendieron a los catedráticos, en el 2010 a los cónyuges supérstites y en el 2014 a los profesionales administrativos afines a la docencia. Simultáneamente Fonducar ha venido consolidando su quehacer en los aspectos de servicios, apoyada en el desarrollo y consolidación de una estructura administrativa, tecnológica y logística, adecuada planeación de sus actividades, formalización y adopción de un Sistema de Gestión de Calidad, permanente capacitación en Economía Solidaria y otros aspectos administrativos a funcionarios y a toda la base social, especialmente a quienes deseen acceder a cargos de dirección en el Fondo.

Al echar una rápida mirada a algunos de los guarismos que revelan el crecimiento y desarrollo experimentado por Fonducar desde sus inicios hasta estos días, encontramos: de 38 asociados fundadores del Fondo, hoy contamos con 742 asociados; de unos aportes y ahorros iniciales de apenas \$1.098.880, a diciembre de 2016 alcanzamos la nada despreciable suma de \$3.194.000.000 de aportes y \$7.127.000.000 de ahorros; de unos activos de \$30.423.000 a final del primer año, pasamos a \$16.258.000.000; los pasivos pasaron de \$26.596.000 a \$11.409.000.000; el patrimonio, de \$3.827.000 a \$4.849.000.000; y la cartera, de \$9.095.000 asciende hoy a \$12.710.000.000. Y de las dos líneas de crédito con que iniciamos actividades, hoy el Fondo cuenta con 19 líneas (anticipos de sueldo y prima, libre inversión, salud, compra de cartera, vehículos, vivienda, entre otras) que contribuyen a la solución de variadas y sentidas necesidades de los asociados y sus familias, y que sin duda contribuyen a elevar el bienestar de nuestra base social.

No deberíamos concluir este escrito, en conmemoración de tan especial efeméride, sin incluir algunas apreciaciones que a nuestro juicio explican y soportan el éxito alcanzado por nuestra noble y solidaria empresa en sus 20 años de actividades, esperando al mismo tiempo que éstas puedan servir de guía y orientación para marcar derroteros a las nuevas generaciones de asociados y funcionarios a quienes les toque dirigir y administrar sus destinos. Entre otras, relacionamos las siguientes:

1. Relativa estabilidad de los órganos de administración y dirección a través del tiempo. En sus 20 años Fonducar ha contado con tres gerentes, el

último con solo varios meses. La Junta directiva y comités se han ido renovando sin cambios abruptos.

2. Integridad, transparencia y compromiso en la actuación de los órganos de dirección y administración y funcionarios del Fondo.
3. Fidelidad a los principios, valores y normatividad que rigen a la Economía Solidaria y los incorporados en nuestra misión.
4. Primacía del bien colectivo sobre el particular.
5. Práctica de principios administrativos sanos en el manejo acertado y óptimo de los recursos disponibles y proyección empresarial en el corto, mediano y largo plazo.
6. Capacitación en aspectos administrativos, financieros, solidarios y legales de los funcionarios y asociados, especialmente de quienes hayan de ocupar cargos de dirección.
7. Neutralidad en asuntos relacionados con política partidista y religión.
8. Buen manejo de las relaciones con el ente empleador que nos aglutina.
9. Práctica de los principios democráticos y Espíritu de Cuerpo en las actuaciones directivas y administrativas, sin detrimento de las diferencias conceptuales que lógicamente existen en cualquier grupo humano.
10. Impulso a la Innovación y Creatividad como elementos indispensables para la supervivencia de nuestra empresa.
11. Práctica del principio de autocontrol en las actuaciones de las distintas instancias del Fondo, soportadas y vigiladas por los entes de control de que dispone la entidad.
12. Selección e integración de un excelente equipo de trabajo comprometido con los principios y valores que rigen a Fonducar, que apuntan a la consecución de un verdadero bienestar para los asociados y sus familias.

Vale la pena resaltar que la labor desarrollada por Fonducar en estos 20 años ha sido el producto del esfuerzo y acciones mancomunadas y coordinadas de quienes hemos formado parte de la génesis y desarrollo de aquella idea embrionaria, gestada en el seno de la junta directiva de Asoduc con el objetivo de aportar servicios que dieran respuesta efectiva y real a muchas necesidades de la comunidad Udeceísta. Por ello elevamos preces y reconocimientos a los miembros de la Honorable Asamblea (presentes y ausentes), directivos, miembros de comités, revisor fiscal, funcionarios, la Universidad de Cartagena y demás entidades que han coadyuvado a que esa siembra inicial de la semilla de la solidaridad haya germinado y fructificado con creces en favor del bienestar de quienes formamos parte de esta gran familia. ¡Honor y gloria por siempre a Fonducar!... ¡Feliz cumpleaños!

elcardumen@fonducar.com



Año 1997. Primera oficina de Fonducar, compartida con ASODUC.



Instalaciones actuales de Fonducar, ubicadas en el Centro Comercial Portal de San Felipe.

Así va **Fonducar,** en sus **20 años**



ADMINISTRACIÓN

Al llegar a los 20 años de servicio, lo más indicado es hacer un balance sucinto de los logros alcanzados en las principales áreas de la empresa en este dilatado periodo de tiempo.

En 1997 un grupo de 38 docentes le dieron vida jurídica a Fonducar, "Fondo de Empleados Docentes Activos y Jubilados de la Universidad de Cartagena", y después de 20 años se ha convertido en una entidad innovadora con alto sentido social y solidario. Hace 2 décadas nació nuestra empresa solidaria con la misión de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias, misión que permanece y está en pleno desarrollo. Aquel 13 de marzo de 1997, esos 38 asociados aportaron \$1.089.460 de manera solidaria y hoy se convierten en 742 familias, con aportes sociales de 3.194 millones de pesos, 7.127 millones de pesos en ahorros permanentes y cartera por valor \$12.710 millones, que ayudan a lograr las metas que se han trazado nuestros asociados en vivienda, educación, vehículo, recreación, entre otras. Han sido 20 años de trabajo conjunto entre los que se destacan los que mencionamos a continuación.

BIENESTAR SOCIAL

En cumplimiento del marco normativo que regula a las organizaciones solidarias, Fonducar tiene el bienestar social como área misional, apuntando siempre a la consecución de los objetivos de los asociados y familiares. Por ello, se hace mención a los resultados obtenidos desde el año 2007, cuando fue formalizada esta importante área, que han generado cifras de alto impacto social como logros cuantitativos:

- 1.619 millones de pesos invertidos en Bienestar social desde el año 2007 hasta el año 2016.
- 25.097 beneficiarios entre asociados y familiares.

En el aspecto cualitativo se hace un recorrido por el último lustro de servicio, enunciando los principales logros que se han materializado y que han permitido seguir contribuyendo al bienestar de la base social. Iniciemos con el 2013, este año se destaca por la inclusión de actividades dirigidas a la población adulto mayor la cual tuvo los siguientes componentes: formativo, promoción de la salud y recreativo, en cumplimiento de la decisión de la Honorable Asamblea de asociados, las cuales tuvieron los siguientes componentes: formativo, promoción de la salud, control de presión arterial, talla, peso, y clases de danzoterapia, con las que se incentivó la práctica del ejercicio físico a través de la danza.

Así mismo, se dio continuidad a las actividades dirigidas a los niños y adolescentes, hijos y nietos de asociados, mediante las cuales se ha logrado mayor acercamiento a los asociados y a sus familiares. La programación para la población infantil en particular ha permitido continuar ampliando la participación de asociados que usualmente no utilizaban los servicios del Fondo, así como fortalecer el sentido de pertenencia hacia esta organización solidaria.

En este año también se realizó la primera capacitación en Creatividad e Innovación, actividad del Plan Estratégico de Desarrollo 2012 - 2015,





dirigida a directivos, miembros de comités y empleados, cuya finalidad fue capacitar a los asistentes sobre los fundamentos conceptuales en dicha temática, sensibilizar sobre la importancia de la misma en el crecimiento y desarrollo organizacional, y comenzar a implementar acciones tendientes a la innovación en servicios.

En 2014 se destacan las actividades de acompañamiento a los asociados en fechas especiales; por tanto se exaltó la labor de las madres y padres fonducaristas a través de tarjetas de felicitación y entrega de obsequios en los meses correspondientes. También se hizo entrega de obsequios a los asociados que visitaron las instalaciones del Fondo con ocasión de estas fechas: Día Internacional de la Mujer y Día del Amor y la Amistad. Así mismo, se logró mayor acercamiento a las familias de los asociados a través de actividades recreativas dirigidas a los hijos y nietos de éstos. Para los niños, con eventos como las vacaciones recreativas, cine infantil y celebración del Día de los Niños en los meses de abril y octubre; y para la población juvenil, con talleres de peinados infantiles, decoración con globos y City Tour. En el orden administrativo se continuó con la capacitación en Creatividad e Innovación y la promoción de actividades dirigidas al adulto mayor a través del Seminario - Taller de Risoterapia y City Tour.

Un detalle que marca estos últimos cinco años de actividad del Fondo es que la población infantil ha crecido, muchos de los hijos o nietos de asociados que participaron en las actividades infantiles pasaron a la etapa de la adolescencia, por lo cual uno de los propósitos trazados en el 2014, para cumplir en el 2015, fue promover espacios especialmente dirigidos a este segmento poblacional.

Por consiguiente, en el 2015 se diseñó un espacio especial para los adolescentes en el marco de las vacaciones recreativas, en el cual se realizó el Torneo Recreativo de Bolos, se desarrollaron los talleres de Reciclaje y Manejo de Residuos Sólidos, y de Escritura Creativa. Estas actividades permitieron diversificar la oferta de servicios. Además, se logró mayor proyección y promoción del Fondo en la comunidad docente de la Universidad de Cartagena con el apoyo del área de mercadeo, acompañando a los asociados en fechas especiales, tales como el Día de la Mujer, del Maestro, de la Madre y del Padre. Se continuó con la programación para los adultos mayores con la realización de las actividades Tarde Bohemia y Paseo en Chiva.

En 2016, dentro de la programación de Bienestar Social, continuaron las actividades dirigidas a población adolescente (hijos o nietos de

asociados) y de adultos mayores. Se realizó la VIII versión del Torneo de Ajedrez Rápido Copa Edgardo de la Cruz del Villar, consolidándose como un proyecto deportivo de proyección social, que vincula a población infantil y juvenil de la ciudad de Cartagena y de la Costa Atlántica. Este evento ha contado con la participación de ajedrecistas de las ligas de Atlántico, Córdoba, Sucre y Bolívar. Por otra parte, con el objetivo de fortalecer los lazos con los asociados, durante este año se les entregó detalles de cumpleaños como una forma de hacer mayor presencia en fechas especiales.

En relación con los servicios de solidaridad, se encuentran los tradicionales auxilios solidarios, beneficios a los que puede acceder el asociado, y se dividen en dos tipos: auxilio por calamidad (ya sea por incapacidad o por calamidad doméstica, tales como inundación, incendio de vivienda, entre otros), y el auxilio funerario en caso de fallecimiento del asociado, o de un familiar (padres, cónyuges o hijos menores de edad). Estos beneficios están debidamente reglamentados y se encuentran disponibles en la página web del Fondo: www.fonducar.com

En este mismo año se creó la campaña Soy Solidario, Soy Fonducar, proyecto del que se desprenden las siguientes actividades:

- **Soy Solidario, Cuido mi Entorno**, que busca promover entre los asociados y la comunidad de la Universidad de Cartagena en general, el cuidado de las zonas comunes de la Universidad.
- **Visitas domiciliarias a población adulto mayor.**
- **Visitas domiciliarias por calamidad**, las cuales se orientaron a los asociados que tienen alguna dificultad de salud y son notificadas a Fonducar.





• Y, como antesala al 2017, Año de la Solidaridad, para finales de 2016 se puso en marcha la campaña **Soy Solidario, Apoyo la Labor Social**, que busca promover el valor de la solidaridad en la base social de Fonducar, mediante intervenciones interdisciplinarias en las áreas de salud, educación informal, asesoría jurídica y psicosocial, dirigida a la población de estrato socioeconómico bajo de la ciudad de Cartagena, con la figura del voluntariado.

A esta campaña pueden vincularse asociados o familiares de éstos en tres modalidades: a). donación de tiempo profesional: asesoría, charlas, consultas médicas, orientación psicosocial, entre otros; b). gestión de recursos materiales para la logística de la campaña: servicio de transporte, préstamos de elementos como sillas plásticas, etc.; y c). donación de obsequios: éstos se entregan a los niños de la comunidad donde se implemente esta iniciativa.

En términos generales las actividades del Fondo en su mayoría son abiertas para todo grupo etario, por ejemplo, los tradicionales cursos de manualidades y arreglos navideños, actividades de promoción de la salud, seminarios en temas varios de desarrollo personal y familiar. Sin embargo, atendiendo a sugerencias de la base social, en los últimos años se ha diversificado el plan de bienestar con actividades para un público específico, tales como las dirigidas a la población infantil, juvenil y adultos mayores. Y, como prospectiva, para los próximos cuatro años, en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo 2016 - 2020, titulado Visión 2020 Jesús Álvarez Rodríguez, seguiremos innovando y diversificando la actual propuesta de servicios de bienestar y solidaridad, y continuar con la mejora de programas y actividades tradicionales que generan alto nivel de satisfacción y

aceptación entre los asociados, con lo cual se pretende llegar cada día más a ellos y a su núcleo familiar.

CRÉDITO Y AHORRO

La principal fuente de ingresos de los Fondos de Empleados es la colocación de créditos, actividad que inicia Fonducar en el año 1997 con la línea de crédito anticipo de sueldo. Hoy se ofrecen diecinueve líneas, destacándose las de libre inversión, educación para pregrado y postgrado, vivienda, vehículo, compra de cartera y cupo rotativo. Esta última salió al mercado en junio del año 2014 y hoy día cuenta con gran posicionamiento dentro del portafolio ofrecido a la base social.

Fonducar ha contribuido al bienestar de sus asociados a través del servicio de crédito a lo largo de su historia. Los créditos totales otorgados desde el año 1997 hasta el 2011 ascendieron a **\$47.073.213.450**, y en estos últimos cinco años (2012-2016), alcanzan la suma de **\$57.393.505.695**, dentro de los cuales sobresalen: créditos de educación por valor de \$2.382.217.232, otorgados a 389 asociados; de reparación de vivienda por valor de \$1.239.854.817, otorgados a 47 asociados; de vehículo por valor de \$1.954.597.173, otorgados a 64 asociados; de compra de vivienda a 17 asociados por valor de \$1.342.410.018. En el Fondo la línea que mayor demanda tiene es la de libre inversión, la cual en los últimos cinco años ha alcanzado la suma de \$32.286.207.004, representada en 1.670 solicitudes debidamente desembolsadas.

El cupo rotativo, tiene alto impacto tecnológico e innovador a través de la red de cajeros electrónicos ATH y datáfonos en el territorio nacional e internacional, ha logrado a diciembre de 2016 colocaciones por valor



de \$1.581.744.214, para un total de operaciones financieras de 13.472.

Con respecto a las captaciones, se subraya la línea de ahorro CDAT, que inició en agosto de 2009, cerrando ese período con un monto de \$360 millones de pesos, y hoy asciende a \$1.986 millones de pesos, lo que evidencia la fidelidad y la confianza de los asociados en Fonducar.

Otro de los aspectos para recalcar en servicios de crédito y ahorro es el lanzamiento de la Tarjeta Débito Afinidad Fonducar, con la que se puede acceder a los ahorros las 24 horas del día los 365 días del año, y si el asociado desea, contar con cupo pre aprobado de crédito. Otro asunto significativo, es el pago de nómina de la Universidad de Cartagena. Hoy las captaciones superan a los \$236 millones de pesos, con una tasa promedio de 5.01% E.A..

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En estos cuatro lustros se ha estructurado la nómina de empleados que hoy tiene Fonducar, que ha sido gradual y respondido estrictamente a las necesidades del servicio y a las posibilidades presupuestales. El Fondo ha sido una escuela en donde gran parte de sus trabajadores se han formado internamente, han llegado como practicantes y accedido a los cargos a medida que se ha necesitado.

El funcionamiento del Fondo se inició con un gerente ad hoc. y una secretaria, compartida con Asoduc; un revisor fiscal y un tesorero, también ad hoc. Posteriormente, se vinculó un contador, y de esta forma gradual y racional, se fue conformando la estructura organizacional de Fonducar con muy buenos trabajadores.



En el año 1999 ingresó por primera vez una practicante para apoyar las labores de la secretaria, tanto en Fonducar como en Asoduc.

En 2004, se formaliza el cargo de auxiliar de secretaria y en 2005 ingresa una practicante para apoyar las labores del área de servicios, quien posteriormente es contratada este mismo año como analista de servicios. De igual manera, este año se formaliza el cargo de analista contable, que posteriormente se convierte en Contador de planta.

En 2007 se adquiere una oficina propia, ubicada en el Edificio Banco Popular, y se crea el cargo de secretaria-recepcionista, quien también sería la responsable del mantenimiento de la infraestructura. En 2008, se establece la coordinación del área de Bienestar Social, encargada de la oficina ubicada en el Claustro de San Agustín de la Universidad de Cartagena, año en que a su vez ingresa un practicante al área de Contabilidad, quien es contratado este mismo año como auxiliar contable.





Ya en 2008, el sueño del gerente Edgardo de la Cruz del Villar, compartido con la Junta Directiva, estaba cumplido: contaba con un equipo de empleados en la cantidad y calidad que respondían a los grandes retos de Fonducar, que entonces registraba más de 500 asociados. Además, contaba con unas instalaciones donde se podían desarrollar dignamente todas sus funciones administrativas.

Lamentablemente, en octubre de 2008 el Dr. Edgardo de la Cruz del Villar, socio fundador y quien había gerenciado el Fondo desde sus inicios, sufre un grave accidente cerebrovascular, por lo que es encargado como gerente el tesorero de ese entonces, economista Efraín Cuadro Guzmán, quien es nombrado como gerente titular en 2011, tras el fallecimiento del Dr. De la Cruz.

En el año 2009 ingresa una practicante en el área de Bienestar Social para apoyar las labores de la coordinadora del área. Además, se contrata una asistente administrativa para apoyar la gestión gerencial, teniendo en cuenta el ingreso considerable de asociados que se produjo debido a la campaña de afiliación realizada en el 2008.

Dada la política general de Fonducar en el área de personal, en el año 2010 se incorporó el servicio de mensajería; y en 2011 se contrató por medio tiempo una auxiliar de servicios generales. Otro aspecto relevante que se presentó en el año 2010, fue la necesidad de crear el cargo de auxiliar de bienestar, teniendo en cuenta el crecimiento y las exigencias que se venían presentando en el área de Bienestar Social.

A mediados de 2016 es nombrado como Gerente el señor Orlando Arrieta Díaz, ante la renuncia presentada por el señor Efraín Cuadro Guzmán. Al comenzar el 2017, Fonducar celebra su cumpleaños número 20 con un equipo de 13 empleados con gran calidad humana, preparación técnica y profesional al servicio del asociado.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Con respecto a la infraestructura física del Fondo, se resalta la evolución que ha tenido en estos 20 años. En sus comienzos funcionaba en la misma oficina de Asoduc, en el Claustro de San Agustín de la Universidad de Cartagena, y posteriormente le fue asignada en comodato un espacio dentro del mismo claustro; y en 2007, es adquirida la oficina del Edificio Banco Popular. Con el correr del tiempo, dada la demanda de asociados, fue necesario contar con un espacio más amplio y adecuado para la prestación de los servicios; y en el Plan Estratégico de Desarrollo PED 2012-2015 se decidió

mejorar la planta física del Fondo, considerando la adquisición de una nueva oficina; objetivo que se materializó a finales de 2013. A partir de abril de 2014, Fonducar funciona con modernas y amplias instalaciones ubicadas en el Centro Comercial Portal de San Felipe, que cuenta con apoyo logístico adecuado para ofrecer mejor servicio al asociado y familiares.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Ante el crecimiento del Fondo la Gerencia declaró ante la Honorable Asamblea, que esta empresa había alcanzado su "consolidación en el proceso de desarrollo socio-empresarial", pero también era consciente que "no bastaba con llegar sino sostenerse". Dado el objetivo estratégico de acrecentar nuestro más valioso patrimonio, que es la "confianza en Fonducar", la meta era certificar la gestión ante un ente de reconocida trayectoria en esta materia. En consecuencia, en el año 2010 Fonducar decide contratar a una asesora para el acompañamiento en el proceso de certificación del Fondo.

Después de un eficiente trabajo en equipo, en junio de 2011 se obtuvo la certificación en calidad según la Norma ISO 9001:2008 del ente Certificador Bureau Veritas, lo que significó para Fonducar la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad, como garantía para los asociados y la sociedad en general sobre la evidente calidad de sus procesos en la prestación de servicios. Año tras año se han recibido visitas de seguimiento por parte del ente certificador para verificar el cumplimiento de requisitos y el mantenimiento del SGC. En





2014 se recertificó y se han cumplido los seguimientos de 2015 y 2016. En el año 2017, al cumplir los 20 años, se espera recibir la visita de Certificación con la actualización de la Norma ISO 9001 en su versión 2015.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

El éxito del Fondo se debe además del trabajo solidario de la Honorable Asamblea, directivos, comités y funcionarios, al sistema de planeación que se practica, concretándose en el año 2007 con el Plan de Mercadeo Social (PMS), que expresa las características socioeconómicas, las opiniones y percepciones, y las expectativas de servicios de los asociados, plan que se ha venido actualizando en los años 2009, 2011 y 2015. De éstos se han derivado las formulaciones del Plan Estratégico de Desarrollo - PED 2007-2011, el PED 2012-2015 y el actual PED 2016-2020, que han permitido concretar los objetivos trazados. Y finalmente, éstos se dividen en Planes Operativos Anuales (POA), que permiten mes a mes y año tras año, ir ejecutando y evaluando los avances con respecto a lo planeado.

PROMOCIÓN Y VINCULACIÓN A SERVICIOS

Fonducar cuenta desde el mes de agosto del año 2013 con un área de Mercadeo con el propósito de fortalecer la capacidad de respuesta, maximizar el nivel de satisfacción y fidelización de los asociados hacia el Fondo, y ejecutar los objetivos estratégicos relacionados con la comunicación con los asociados, promoción de vinculación y servicios, y desarrollo de nuevos generadores de bienestar para la base social y su núcleo familiar, y que fueron consignados en el Plan Estratégico de Desarrollo - Forjando Futuro 2012 - 2015.

En este año se pusieron en marcha las sugerencias del Plan de Mercadeo Social que se encontraba en vigencia, abriendo paso a la creación de cuentas en las redes sociales Facebook y Twitter, con el propósito de masificar la información y mantener el contacto en forma permanente y en tiempo real con el asociado.

En 2014 se presenta propuesta de ampliación del vínculo a empleados administrativos afines a la docencia de la Universidad de Cartagena en la XVII Asamblea General Anual Ordinaria de Asociados, la cual fue aprobada y permitió aumentar el mercado potencial. Desde este año Fonducar cuenta con una mascota institucional (Nel), que brinda

acompañamiento en las oficinas del Fondo y en las actividades que se realizan, brindando de manera afable información importante para el asociado y su familia como una estrategia de posicionamiento y fidelización a los infantes, quienes reciben con agrado la compañía de Nel en las actividades lúdicas y recreativas.

En el mes de abril, se ejecutó un plan de mercadeo para la inauguración y lanzamiento de la Tarjeta Débito Afinidad Fonducar, con el objetivo de direccionar el evento como una oportunidad de promoción de los servicios de crédito, ahorro y bienestar, fidelizando a los asociados con la oferta de soluciones financieras innovadoras, evento que contó con la asistencia de asociados, proveedores y aliados estratégicos.

A partir del mes de octubre, el área de mercadeo asume la responsabilidad administrativa y comercial del boletín *El Cardumen* de manera conjunta con el Comité Editor del mismo, teniendo en cuenta la importancia de éste como principal medio de comunicación entre Fonducar y los asociados.

En noviembre se realizó el lanzamiento de la nueva página web de Fonducar, que permite realizar por primera vez, consultas en tiempo real sobre actividades, servicios, estado de cuentas, descargar certificados, descargar el boletín *El Cardumen*, actualizar datos, realizar sugerencias e interactuar con el Fondo de una manera rápida, eficiente y segura.





Uno de los objetivos del área de Mercadeo es fortalecer la comunicación con los asociados, por ello se llevó a cabo la campaña masiva de actualización de datos, permitiendo ampliar la base de correos electrónicos.

En 2015, se elabora un nuevo Plan de Mercadeo Social para conocer la caracterización socio-económica y expectativas de servicios solidarios de los asociados, y se realizaron encuestas con una significativa representación del 70% de la base social. Así mismo, en los eventos de Bienestar Social se comenzó a implementar material publicitario y otros que permitieran el posicionamiento de la marca en la mente de los asistentes y su núcleo familiar.

En este año se realiza por primera vez una muestra comercial en el marco de la celebración del día del maestro, identificado como oportunidad de integración de colegas, y fomento del uso de servicios y beneficios ofrecidos por las empresas con las que se tenían convenios comerciales.

Para el fortalecimiento de los lazos de confianza y solidaridad con los asociados e implementación de nuevos mecanismos de comunicación, se dio apertura en el mes de abril al primer Punto de Atención Comercial (PACO), en el Claustro de San Agustín, con el propósito de brindar información, facilitar trámites de servicios de crédito, bienestar y solidaridad, realizar inscripciones a actividades desarrolladas por el Fondo y atender las dudas, sugerencias o inquietudes de los asociados. El 14 de agosto de 2015, con el objeto de dar a conocer los servicios que ofrece el PACO, se llevó a cabo la promoción oficial del punto de atención con la actividad "Familiarízate con el PACO".

En las fiestas institucionales se desarrollaron planes de mercadeo que apuntaron a incrementar el número de menciones en redes sociales, el voz a voz en las distintas sedes como campaña de expectativa previa a cada evento y se establecieron estrategias de recordación de marca con elementos publicitarios. A los asociados que visitaron las oficinas se les ofreció un *visual merchandising* para motivar el interés por solicitar los servicios que se ofrecen de manera promocional según la ocasión. Para los meses en los que se celebra el día de la

mujer, de la madre, del padre, de la familia, de la salud y otros eventos planeados para estrechar los lazos con la base social se presentó una mezcla de marketing experiencial para avivar los sentimientos de afinidad y compromiso con el Fondo.

El 2016 fue un año dedicado al servicio, de principio a fin se promovió la calidad del servicio que se ofrece a asociados y visitantes en general y las distintas líneas de crédito, ahorro y servicios de bienestar social. Con el propósito de acercar más el Fondo a los asociados actuales y potenciales, se abrió la puerta al área comercial con la contratación de una asesora, quien realiza visitas periódicas a las salas de profesores de la Universidad de Cartagena y visitas mensuales a las distintas sedes.

Se ha venido trabajando en el análisis de factibilidad de ampliación del vínculo a otras universidades de la ciudad dado que, debido a la presión que ejerce la globalización sobre las empresas, en la medida en que éstas logren mayor sustento, menores serán los perjuicios, por una parte; y, por otra parte, porque al aumentar el número de asociados se atenúan los costos fijos ofreciendo la oportunidad de canalizar mayores recursos al bienestar social. También se ha venido trabajando en la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo, con miras a volcarnos a los asociados y a sus necesidades, para lo cual se realizaron actividades integradas que permitieran la comercialización de los servicios de bienestar social, el incremento de convenios, asistencia a las actividades y de los servicios de crédito y ahorro.

Por esa razón en el 2016 se dirigieron los esfuerzos a la construcción de nuevos y mejorados canales de comunicación; se optimizó la página web para brindarle a los visitantes una mayor oferta de servicios interactivos; se iniciaron las visitas a las salas de profesores en las distintas sedes para garantizar el contacto personalizado con los asociados en general; se retomaron las visitas a las sedes de la Universidad contando con el acompañamiento de los proveedores con quienes se tienen convenios comerciales al servicio de asociados y familiares; y se puso en marcha el plan de referidos que ha permitido que los asociados actuales estimulen a sus compañeros no asociados a vincularse al Fondo.

gerencia@fonducar.com



En las entrañas de Fonducar



Jesús Álvarez Rodríguez / Ingeniero Industrial

Intentaré descifrar la tupida trama que ha dibujado sobre el lienzo del tiempo el quehacer de Fonducar a través de veinte años, para tratar de desvelar cuál es el secreto de su éxito. Curiosamente, en la arquitectura de la urdimbre, aparecen destellos que iluminan facetas de la empresa, casualidad que me da licencia para seguir a zancadas la estela de la historia.

Para lograr la información, lo más sensato es orientar el foco de la atención en esos centelleos, ya que estimo me encaminarán sin remedio a divisar el paisaje completo.

Momento fundacional: en la mente de sus fundadores, Fonducar tuvo siempre una misión clara: servir a los docentes de la Universidad de Cartagena. Fue evidentemente una concepción solidaria. No pasó lo mismo con la visión, puesto que permanecía sumida en la perspectiva del futuro y fincada más bien en el deseo. Con el tiempo, fueron perfilándose vestigios y trazos que insinuaban permanencia a través del tiempo, indicios que moldeados por una intencionalidad porfiada, comenzaron a darle forma a la administración de la naciente empresa.

Superación de la inercia institucional: ante las amenazas de la globalización y contrariando la tendencia, la administración no se dejó descolgar al abismo de la "inercia institucional"¹. Rompió con la complacencia, se desprendió del modelo administrativo fundacional y quedó con ánimo propositivo para embarcarse en un mar infestado de

...en la mente de sus fundadores, Fonducar tuvo siempre una misión clara: servir a los docentes de la Universidad de Cartagena. Fue evidentemente una concepción solidaria. No pasó lo mismo con la visión, puesto que permanecía sumida en la perspectiva del futuro y fincada más bien en el deseo.

desafíos tecnológicos y de mercado, pues en esta coyuntura cuando las empresas aspiran a sobrevivir tienen que estar propensas a los cambios que acontecen en el entorno e irse adaptando, acomodando, e ir cazando oportunidades.

Enfrentar el cambio no es cuestión sencilla, dado que siempre viene de la mano de la incertidumbre, de lo imprevisto, de lo azaroso. Y correr ese riesgo en una empresa de la naturaleza de Fonducar, con recursos

¹ HAMEL GARY. Lo que importa ahora. Norma, 2012, Bogotá.



Año 2007. Fiesta de la solidaridad

de los asociados, no era un desafío de poca monta, significaba el compromiso de estar renovando la cuerda motora de la visión.

Las semillas del proceso de cambio comenzaron a sembrarse cuando se habló por primera vez de trabajar con técnicas que contribuyeran al rejuvenecimiento de la empresa. Se habló por ejemplo del Plan Estratégico de Desarrollo y, un tiempo después, del Plan de Mercadeo Social. Técnicas que en el transcurrir de la empresa se constituyeron en bastión para su desarrollo. Desde entonces la vida de la empresa ha sido regida por planes estratégicos, y es la herramienta que más y mejor ha contribuido a la proyección de Fonducar. Con esta visión la empresa dio un salto cualitativo.

El servicio y la ampliación de la base social: la ampliación de la base social fue un paso primordial de doble efecto: contribuyó a disipar el efecto de los costos fijos y, también, a que se canalizaran más recursos al bienestar social. Al mismo tiempo, dinamizó el quehacer de la empresa y exigió centrar la atención en la prestación de los servicios.

La razón de ser de Fonducar es la solidaridad, de modo que esta actividad es el eje alrededor del cual gira la empresa. Había que trabajar con mentalidad ingeniosa para enrumbarla, y no dejarla seducir por los afanes del mercado. En toda forma, la diferenciación era una exigencia. Este aspecto tan sutil hay que resaltarlo, ya que la empresa tenía que distinguir entre el interés del mercado y el servicio social para poder practicar la solidaridad que por ética le correspondía.

Michael Sandel,² quien se ocupa de reflexionar sobre la economía de mercado desde una perspectiva ética, anota: "Los mercados son tan atractivos que nos hacen olvidar las preguntas esenciales de nuestra existencia". Sentencia que anima a que en Fonducar se tenga claro que no todo es mercancía, comercio o provecho. Tampoco se cosifica al asociado, se le atiende como persona y no como un número más. Se le presta un servicio personalizado, matizado con calidez familiar.

Se le identifica por su nombre y se le atiende sabiendo que es un asociado que contribuye al auge de la empresa.

En este aspecto, hay que reconocer la calidad y el compromiso que tienen los empleados, pues son ellos quienes están en la línea de fuego encargados de llevar a la práctica las políticas.

Plataforma tecnológica: la ampliación de los servicios desembocó, naturalmente, en el cambio de la plataforma tecnológica. Así todos los servicios quedarían respaldados por un soporte que facultara para visualizar y responder a las inquietudes de los asociados.

La adaptación a las nuevas tecnológicas es lo que ha marcado el curso de la historia de Fonducar, puesto que en vez de concebirlas como amenazas la administración las asimiló como oportunidades para crecer. De manera que el avance tecnológico ha sido la yunta que ha tirado el empuje no solo tecnológico sino de servicios.

Momento de consolidación: rebasar la inercia institucional abrió las posibilidades de renovación para entrar con nuevos bríos a la revolución de las TIC. Caminando en esta dirección, recientemente abrió otro frente de evolución: Fonducar Empre S.A.S con tres iniciativas: educación, turismo y construcción de unidades familiares.

Como evidencia la realidad, estos logros ha sido posible alcanzarlos por la dedicación de un cuerpo directivo visionario capaz de edificar una cultura de cambio y forjar un modelo de servicios afectivo.

La estabilidad en la dirección de la empresa es uno de los ingredientes que más ha aportado a darle sentido a la realidad. En las empresas del Estado no se ve con buenos ojos las administraciones prolongadas, pero en la privada es una constante.

Al deshilar la trama, salta a la vista que el éxito de Fonducar es una resultante sinérgica en la que convergen diversos componentes: la estabilidad en la dirección, la presencia de directivos visionarios, la calidad de la atención a los asociados, la aplicación de técnicas de desarrollo y la asimilación de los cambios tecnológicos.



Año 2010 - Reunión para formulación del Plan Estratégico de Desarrollo PED 2012-2015.

jar950@gmail.com

² SANDEL MICHAEL J. Justicia, ¿Hacemos lo que debemos? Random House Mondadori, SAS, 2013. Bogotá.

Los primeros 20 años de Fondercar



Carlota Verbel Ariza / Abogada

En los años de interacción en el Fondo, hemos aprendido lecciones de perseverancia, solidaridad, tolerancia, amor, respeto, amistad y hermandad. Al repasar su historia, profundamente marcada de austeridad como expresión de la responsabilidad, del rigor, y del carácter de quienes presidieron y presiden sus destinos, de aquéllos que sólo la muerte separó de su servicio, y que los asociados hemos conservado con esmero.

Enunciamos nuestros logros, que no albergan motivo alguno de sonrojo y sólo se menguan por la nostalgia de los ilustres desaparecidos y el sagrado temor de no realizar todo lo que nuestras fuerzas pudieran alcanzar. Para quienes la fortuna ha ungido con el espíritu del Fondo y la actual dirección de un futuro, es motivo de verdadera fruición al verse identificados con él, delante de un panorama definido, con un nombre preclaro y limpio, y a la vez, causa de máxima responsabilidad que se podía cumplir en la medida del indeficiente concurso de personas íntegras y de la leal cooperación de quienes están poseídos del mismo ánimo e impulsados por la misma ilusión: **crecer en él y engrandecerlo.**

La madurez de dos décadas andadas dentro de la Institución nos hace profesar perenne gratitud e identificación con los más auténticos valores.

Unidad y heterogeneidad es lo que se respira en nuestro Fondo y es lo que debe servirnos de inspiración, para seguir en él e invitar a otros que se sumen a nuestro equipo.

Fondercaristas, bienvenidos a este encuentro de fraternidad y de reiteración de fe en los valores que nos son comunes. El Fondo de Empleados Docentes Activos y Jubilados de la Universidad de Cartagena, institución al servicio de los asociados, recia a toda injerencia de capilla o de directorio, en donde todos pueden desenvolver su personalidad autónomamente según su propio sentir, con respecto a sí mismo y a los demás.

Aquí tenemos hoy a Fondercar en una posición honrosa y respetable, su prestigio se ensancha y consolida, no por casualidad ni graciosamente, sino por la seriedad y honestidad de su administración, la tolerancia y la disciplina de todos, la entrega de sus servidores y funcionarios que no escatiman tiempo ni iniciativa en su renovación e innovación constantes.

Aquí tenemos hoy a Fondercar en una posición honrosa y respetable, su prestigio se ensancha y consolida, no por casualidad ni graciosamente, sino por la seriedad y honestidad de su administración, la tolerancia y la disciplina de todos, la entrega de sus servidores y funcionarios que no escatiman tiempo ni iniciativa en su renovación e innovación constantes.

Gracias a estas disciplinas cultivadas, se adquirió una nueva sede en el Centro Comercial Portal de San Felipe, Pie del Cerro, amplia, hospitalaria, cómodamente dotada, con el fin de satisfacer las necesidades de sus asociados como lo amerita la calidad de los mismos, que convierten a nuestra empresa solidaria en un ente con mayoría de edad y con madurez suficiente para tomar decisiones cada vez más acertadas.

¡Felicidades para el Fondo, para sus asociados, y para sus funcionarios!

remigioandres5@gmail.com

CreArte

CreArte es el espacio reservado por Fonducar para divulgar los escritos del Taller de Escritura Creativa. En esta edición se publican los cuentos seleccionados por la directora del Taller de 2016, señora Madalina Arrieta Acosta.

La ternura de un nieto



Eloy Ramírez Álvarez / Odontólogo

Buenos días abuelita. Se nota que estás bien, ese vestido te hace ver elegante, son las 8 de la mañana, el clima está agradable con una brisa completamente fresca y los árboles, desnudos hasta hace poco tiempo, comienzan a florecer. Se nota un ambiente delicioso.

Enmanuel, quien llega a la visita, entra a una casa pintada al estilo caribeño, con varios colores vivos, presentando en la fachada de una verja construida de madera y con los colores propios de esa maravillosa región. Su hermanita Geraldine no lo acompañó.

Carmen Yadira, la bella abuelita, se hace la sorda para que su nieto se acerque más y le dé los mimos que el joven acostumbra a darle. Él le dice: estás pechichona, pero para eso estoy aquí.

¡Al fin hablas abuelita! Le dijo él cuando ella con una dulce sonrisa le informó que estaba vestida de esa manera para esperarlo, pues le alegraba su presencia. La compañía que Enmanuel prodigaba a Carmen la complacía, ya que además de los mimos que le ofrecía, la hacía feliz los chistes que él le contaba.

Enmanuel le pregunta a su abuelita Carmen: mi campeona bonita, ¿en qué pensabas cuando llegué? Ella le contestó con la característica

sencillez que la adornaba: mi adorado nieto, en verdad ¿tú quieres conocer mis pensamientos? ¡CLARO!, contestó su nieto, en verdad sí deseo conocerlos porque yo aprendo mucho de ellos. Bien, te diré, pero no te preocupes, es algo bello. Mi pensamiento estaba comunicado con nuestro creador. Estaba hablando con Dios, dándole las gracias por tenerme con vida estos ochenta y cinco años y diciéndole que se está acercando el momento para vernos personalmente, solo cuando Él, que es misericordioso y nuestro dueño, lo decida. Él ha sido muy bueno conmigo.

Pero abuelita, no estés pensando en eso, ya que tú nos haces mucha falta, en especial a mí. Mira el regalo que te traje. Yo sé que te va a agradar.

Ella toma el regalo, lo desempaca y observa una cajita de música, que tiene en la parte más alta una bailarina de ballet. Ella lo abraza y lo besa agradeciéndole y le dice: nieto mío, noto que no se te ha olvidado lo que te conté una vez acerca de mis deseos de ser bailarina de ballet. Al decir esto, en sus ojos se notaron unas formas de estrellas que mostraban su gran satisfacción, lo cual alegró al nieto demasiado, quien le dijo: mi objetivo eres tú, mi camino para conocer la felicidad. Te amo y te amaré siempre. Gracias por ser mi abue Carmen.

Y... se constituyó, en ese instante, la comunión más linda de la vida.





CreArte

La hamaca



Eduardo López Vergara / Filósofo

Agarro las puntas y las ato a las cuerdas para dejar la hamaca a una altura prudencial que me permita tomar la gigantesca taza de café que había preparado minutos antes, como casi todas las mañanas, mientras mi esposa duerme plácidamente junto a la bebé. Había llegado la hora de leer lo que fuera, en especial los periódicos y algún libro sin terminar.

Meciéndome en la hamaca pasan los minutos y las horas al vaivén de la misma, haciendo pausas para saborear el café casi amargo y oyendo a lo lejos el ruido incesante de la calle... de repente todo queda en un silencio casi absurdo donde se podía escuchar los latidos del corazón...

iMaldita sea, se fue otra vez la luz!

La abuela soñadora

María Del Rosario Osorio Fortich / Química

Mi abuelita, a quien cariñosamente llamábamos Chichy, era el ser más noble y bueno que he conocido en mi vida. No dejaba pasar un cumpleaños de ningún miembro de la familia sin llevar un detallito, le encantaba visitar a los enfermos, ir a la

funeraria cuando fallecía algún pariente o conocido; y ser la primera en conocer a los recién nacidos.

Chichy tenía poderes sobrenaturales, creo yo. Había mañanas en las que apenas se levantaba decía: "hay una embarazada en la familia, anoche soñé con un muerto y hasta le vi la cara dentro del ataúd; así que ese embarazo está avanzado". No había pasado un mes cuando alguna de las jóvenes de la familia, anunciaba un matrimonio a la carrera.

En otras ocasiones decía: "voy a contarle para que no suceda, anoche soñé con un matrimonio, vi los novios y hasta la torta, vamos a tener una novedad en la familia", y máximo en uno o dos días fallecía alguien muy cercano.

El día 2 de agosto, me levanté muy temprano y no pude saludar a Chichy antes de irme a trabajar, cosa que me dio mucha tristeza, ya que a mediodía me llamaron a avisarme que había fallecido tranquilamente en su mecedora mompoxina, después de almorzar.

Al llegar a la casa corriendo y hecha un mar de lágrimas, le pregunté a la enfermera que la cuidaba si había visto algo raro en ella esa mañana, y me dijo: la señora amaneció muy triste, cosa rara en ella, que siempre estaba alegre y rezando. Cuando le pregunté qué le pasaba contestó: soñé que me estaba casando, vi mi vestido, el velo y el ramo. Le respondí, pero ¿por qué está triste?, si es un sueño muy lindo; a lo que la abuela respondió: "ya entenderás, ya entenderás..."





CUENTOS INFANTILES



EL ARCOIRIS

El arcoiris
es muy bello
tiene diferentes
colores
sale sol y
sale la lluvia
y yo me baño
en el chaparrón
con agua y jabón
en mi balcón
con agua y jabón.
Me acuesto a dormir
vuelve a llover
y me baño otra vez
con agua y jabón.

GABRIELA TORRES ROVIRA
7 Años
Nieta de la asociada Blanca Flor Ortiz de Rovira



Conquistar los sueños

Paola Suárez Álvarez / Químico

Aunque nuestra vida parezca resuelta o al menos encaminada, como una obra de arte con los trazos bien definidos, los colores con su matiz deseado o la sombra y volumen que planeamos, los sueños están ahí para plantearnos difíciles encrucijadas. Más aún si somos conscientes que los sueños muy difícilmente se hacen realidad, porque de no ser así serían más bien metas, propósitos, proyectos. Los sueños navegan el mar de la fantasía y transitan los bosques de la utopía, de la mano de la esperanza y la ilusión. Sueños altruistas o egoístas que van cambiando con el vaivén de las circunstancias y de los torbellinos de la vida. Sueños que a veces se disfrazan con su antifaz para que no los juzguen, para no marchitarse o tal vez sólo para protegerse, inclusive de nosotros mismos. Los sueños nos hacen volar y caminar por terrenos que desconocemos y tememos, pero darles la espalda implica negar nuestra propia existencia.

¿Qué hubiera sido de nosotros como sociedad, sin los soñadores que generaron cambio y trascendieron a pesar de la adversidad? porque cuando un sueño se conquista lo que se enciende es una espiral de esperanza y motivación que abre caminos y puertas para otros y otras para quienes inclusive concebirlo es una locura.

No hay sueños grandes, ni sueños pequeños, ni sueños banales, ni sueños vitales, simplemente son una parte viva de nuestra existencia. Yo diría que son los *daimonions* que caminan a nuestro lado para confirmar que somos humanos. Al final no importa tanto si el sueño se conquista, lo que importa es caminar con él y ayudar a construirle su propia vía, nutrirlo para que llegado el momento se convierta en lo que quiere ser: real.

No hay sueños grandes, ni sueños pequeños, ni sueños banales, ni sueños vitales, simplemente son una parte viva de nuestra existencia. Yo diría que son los *daimonions* que caminan a nuestro lado para confirmar que somos humanos.

En nuestro interior, con toda seguridad está ese sueño que nos tinteña todas las mañanas o en las noches, hasta que sentimos que no se puede hacer nada y nuevamente lo besamos, lo mimamos y lo guardamos en el cofre donde tenemos nuestros sueños de niños o juveniles, pero sabemos que ese es nuestro delirio, es el que recordamos insistentemente y a veces con el overol de trabajo estamos dispuestos a luchar hasta que llegan las excusas y el desaliento. ¿Por qué creer que no es posible? ¿Por qué darle la espalda? La vida misma es un sueño. ¿Por qué no construir el camino para que se haga realidad? Y si se trata de un sueño colectivo, entonces ¿Por qué no darle la mano al otro para que juntos construyamos el camino?

No importa cuál sea nuestro sueño, lo que importa es lo que se construye en el camino: amistad, fortaleza, unión, capacidad, equipo, valentía, apoyo, inspiración, solidaridad...

paolains@hotmail.com

Homeostasis

Nelson Cóttiz Pereira / Químico

En la década de 1920 el científico Walter B. Cannon, introdujo el término homeostasis para referirse a la tendencia de los organismos vivos de mantener constante, uniforme, su medio interno. La palabra homeostasis se origina del griego, *homo*: similar y *stasis*: estado, estabilidad. La homeostasis se mantiene por la acción combinada de una maravillosa maquinaria hormonal y enzimática, que actuando en equipo y coordinadamente, mantienen diversos parámetros importantes en la fisiología de los seres vivos, en sus niveles normales.

La homeostasis se realiza mediante sistemas de autocontrol: retroalimentación negativa y positiva. Durante este proceso se establece internamente un equilibrio dinámico.

En las células, la membrana celular y las organelas desempeñan importantes funciones para mantener la estabilidad del medio interno celular. La membrana celular regula la entrada y salida de sustancias de la célula mediante diversos mecanismos de transporte. La membrana celular es depositaria de proteínas que desempeñan funciones básicas que contribuyen a conservar el equilibrio interno. Estas proteínas de membranas llevan a cabo, entre otras, las siguientes funciones: reconocimiento, receptores hormonales, antigénica, enzimática, etc..

En el mantenimiento de los niveles normales de glucosa, participa el páncreas a través de la acción de la insulina y el glucagón, que tienen acción antagónica. La eritropoyetina, participa en la regulación normal de la eritrocitosis. También se regulan por medio de la homeostasis: la temperatura corporal, niveles de agua y electrolitos, pH, procesos mitóticos, niveles de oxígeno y gas carbónico, etc.

Los hábitos sanos de nuestra vida diaria contribuyen a preservar nuestro medio interno constante, estable, en equilibrio. El hábito, por ejemplo, de consumir cantidades excesivas de glucosa, debemos suprimirlo. La glucosa es un importante energizante, pero, el excesivo y frecuente consumo de ella conlleva a desarrollar enfermedades



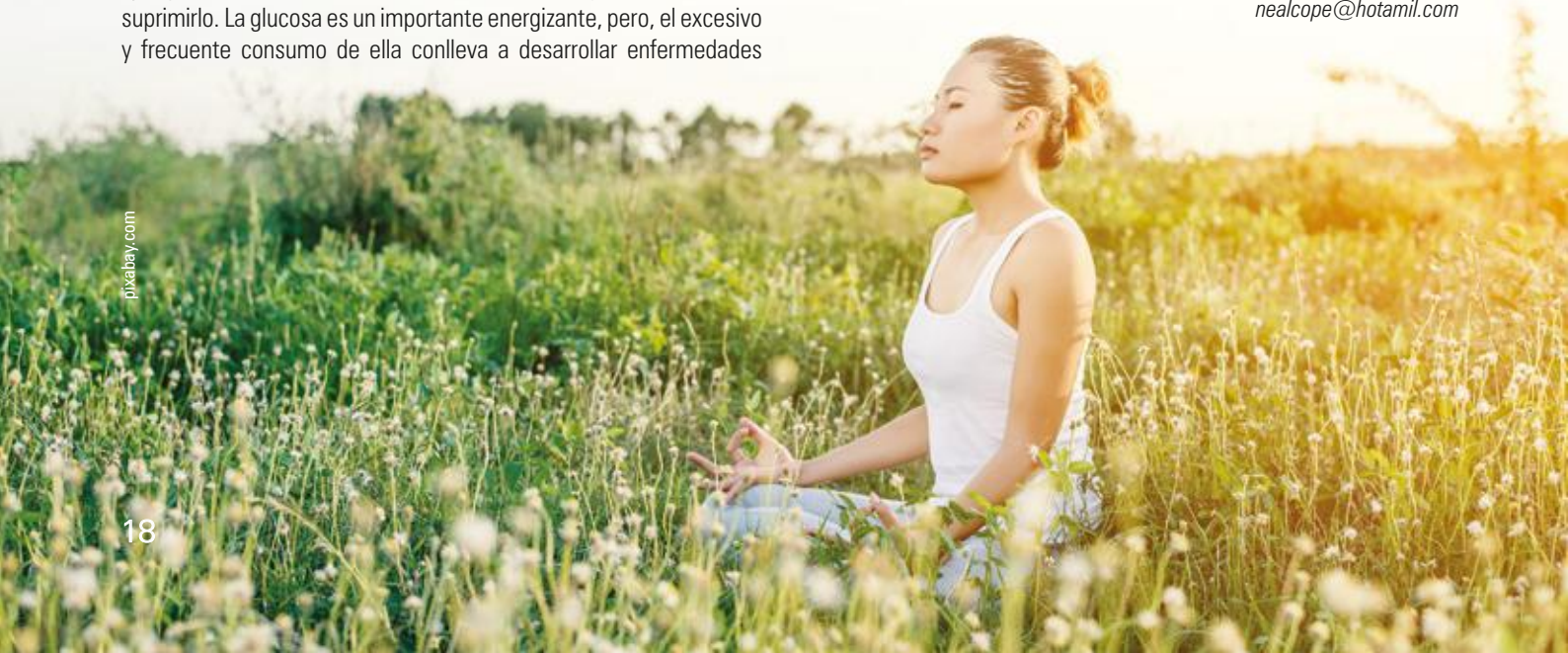
como la obesidad y trastornos cardiovasculares. El páncreas, exigido por el consumo compulsivo de ella puede disfuncionar. Por todo lo anterior, es importante desarrollar una labor educativa permanente con niños, jóvenes y adultos, conducente a consumir alimentos sanos, y en sus debidas proporciones. Hay que cimentar una cultura de alimentación saludable. Una sana y equilibrada alimentación, acompañada de una razonable actividad física, es condición básica para preservar la homeostasis.

Un buen estado emocional, es también importante para mantener equilibrado nuestro medio interno. El buen humor, el buen genio, la alegría, son componentes necesarios en nuestra personalidad para mantenernos saludables.

En las células se realizan fascinantes procesos metabólicos de autocontrol que tienden a preservar y a mantener constante y en equilibrio el medio interno, como respuesta a cambios o estímulos del medio externo e interno.

Cuando se rompe la homeostasis, se presentan alteraciones metabólicas de mayor o menor magnitud, que hacen indispensable recurrir a profesionales de la salud para tratar estos trastornos.

nealcope@hotmail.com





EL AZÚCAR, ¿es un veneno?

“Nada es veneno, todo es veneno;
la diferencia está en la dosis”

Teofrasto Paracelso

Pedro Julio Mercado / Farmacólogo

La sacarosa, más conocida como azúcar, es el endulzante de mayor uso en el mundo. De los sabores clásicos (ácido, amargo, dulce, salado y picante), el dulce es el más delicioso, apetecible o sabroso, selección que explica su utilización masiva y global por una amplia variedad de industrias -desde multinacionales hasta caseras-, entre las cuales, las de bebidas no alcohólicas o bebidas gaseosas son las principales y más importantes.

Estas bebidas dominan el mercado del azúcar, en consecuencia, son las máximas aportantes de las llamadas calorías vacías, son productos hipercalóricos carentes de valor nutricional que a través del índice hiperglicémico alto que poseen y la hiperglicemia que ocasionan por el uso descontrolado, inducen al sobrepeso, la obesidad y la diabetes 2, llamada diabetes del adulto o insulino independiente.

El uso masivo y global de la sacarosa como se dijo antes, ha contribuido a que cada año la población mundial sea significativamente más obesa, lo que constituye un problema de salud pública. Tan alertante es la situación que motivó a la O.M.S. a considerar la obesidad como la epidemia global del siglo XXI. Y, no es para menos, la obesidad es causa y origen de muchas enfermedades: cardiovasculares, osteomusculares, diabetes, cáncer... y tantas otras.

El azúcar a través de uno de sus metabolitos, la glucosa, está implicada en la génesis de los cánceres, según concepto científico del premio Nobel de medicina 1931, médico Otto Warburg, quien considera que la "causa primaria del cáncer, es una alimentación anti-fisiológica ácida". La glucosa es la más acidificante de las sustancias o alimentos ingeridos en las malas dietas. Demostró el doctor Warburg, razón de su premio, que la célula cancerosa vive, crece y se reproduce en un medio ácido y carente de oxígeno (anaerobiosis).

Enfatizó el Nobel que las células normales necesitan oxígeno (aerobiosis) para su homeostasia en un entorno tisular alcalino. Estos hallazgos científicos permiten establecer que las dietas al metabolizarse que procuran un entorno celular ácido, como lo hacen los azúcares, están contraindicadas en los pacientes cancerosos, y los tratamientos de base deberían coadyuvarse con terapias alcalinizantes, sin dudas, se lograrían efectos sinérgicos hacia la curación.

Estudios de neurosicoendocrinología, demuestran que el consumo de azúcar de manera repetitiva y persistente con el condicionamiento de que cada dosis a usar debe ser mayor que las anteriores para satisfacer la gula y los antojos, codifican al azúcar como una sustancia adictiva. La adicción se explica porque la glucosa como la morfina, estimula el sistema de recompensa cerebral, constituido por el neocórtex y el sistema límbico, alguno de cuyos núcleos secretan dopamina, el neurotransmisor de la alegría, la complacencia, bienestar y felicidad; respuesta que permanecerá hasta cuando los niveles hiperglicémicos bajen, el descenso ocasionará: irritabilidad, malestar, desánimo, síndrome que exige nuevas ingestas de azúcar, para volver a percibirse el estado de dicha y gozo. En este continuo círculo azucarado, se genera el sobrepeso o la obesidad, generadores de mala salud.

Finalmente, es el azúcar, ¿un dulce veneno?

jumer31@hotmail.com



Ancianidad **y jubilación**



Carmen Ana Ortiz Atencio / Abogada

La jubilación, a más de ser una forma de vida, es un amparo para las personas que llegan a la edad de retiro de la actividad laboral a que se han dedicado toda la vida; es decir, al ejercicio de un empleo remunerado bajo la dirección de un empleador, sea este particular o estatal.

Esta condición es una etapa final para las personas que han cumplido roles de trabajo y deben dejar su cargo, -que ocuparán otros-, porque llegó el momento del retiro. Algunas personas esperan ansiosamente ser liberados del yugo del trabajo que los esclavizó. Si se mira desde ese punto de vista, las obligaciones laborales para algunos no son gratas, y dicen: "Cómo es de malo el trabajo que pagan para que se haga."

Otros miran el momento del retiro como una cosa "lejana" y creen que no les llegará nunca, y no tienen siquiera una expectativa personal de vida futura. Para la persona que no ha pensado en esa posibilidad siquiera, el hecho de jubilarse le depara un choque, y su enfrentamiento con la realidad puede convertirse en un verdadero estado de trastornos múltiples, que el entorno social y familiar no asimilará fácilmente.

Es un hecho que la longevidad llega a todos y la realidad social es en veces muy amarga para "el viejo, el vejete, el cucho, el viejo verde, la vieja chocha, el cubeta, el viejo decrépito", u otros epítetos y casi

nunca se acepta como el anciano enhiesto, anciano ejemplar; el jubilado ya anciano, se ve marginado en los sectores activos de la sociedad; el personaje que anteriormente tenía el papel de directivo, que ofrecía seguridad con sus ingresos, que tenía consideración social por su profesión, etc. puede ser ahora un retirado frustrado, desmotivado y marginado tal vez por él mismo. Se le ha desplazado al terreno de otros jubilados o pensionados o grupos de vejetes que rumian desesperanzas.

El decaimiento emocional, con todo el rosario de desmotivaciones, vigor sexual, vigor afectivo, es la demostración exacta de la mala adaptación psíquica del individuo a la inminente llegada de la ancianidad, o vejez, y si se es afortunado a la jubilación. Esta etapa será más traumática si su única motivación en la vida, fue el trabajo.

Preguntémosnos: ¿Nos preparamos para la marginación social, para asumir la vejez con su carga de negaciones psíquicas, físicas y sociales? ¿Cimentamos nuestras relaciones como individuos cohesionados con la familia, amigos y relacionados? ¿Trasmitimos a nuestros hijos el valor del amor a nuestros semejantes para que se convierta en ese boomerang que necesitamos nos regrese en la vejez?

Amigos, las leyes están hechas para todos, para todas las circunstancias, y con pelos y señales indican su aplicabilidad. Me alejo de ellas... Solo deseo que cultivemos la forma de prepararnos para no ser ese anciano que rumie desesperanzas y amargas; dediquemos un poco de nuestro tiempo a labores que nos separen de ese triste panorama; pintemos, aun cuando no sepamos, cantemos a la vida, aun cuando no tengamos la voz de un Pavarotti, un Plácido Domingo y sigamos siendo Fonducaristas de corazón, llevando en alto la cooperación, la solidaridad, y el auxilio social. No hay lugar a arrepentirse.

canita.67@gmail.com



La fuerza de la convicción



Yuly Negrete Martínez / Coordinadora de Bienestar Social

¿Has sentido alguna vez un impulso que te motiva y te lleva a trabajar por ese sueño que tanto anhelas? ¿Has sentido un cosquilleo en tu barriga y tal vez un pensamiento que da vueltas en tu cabeza y te dice ve? ¡Anda, atrévete, dílo, hazlo!

Desde cuando cursé mis estudios de pregrado me llamó mucho la atención el tema de la motivación; en la cátedra de psicología recuerdo cuando nos hablaban de la teoría de la motivación de Abraham Maslow, la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas, que va de acuerdo con niveles ilustrados en una pirámide así: en la base se encuentra primero las necesidades fisiológicas; luego de seguridad, afiliación, reconocimiento o estima; hasta llegar a la de auto-realización.

En mi ejercicio profesional en Fonducar, he tenido la oportunidad de conocer talentosos profesionales que se destacan por sus producciones literarias, científicas, por dirigir grupos de investigación, emprendedores que día a día trabajan por sus proyectos empresariales. Así mismo, en otros espacios he conocido personajes que a nivel individual también se destacan por su capacidad de liderazgo, compromiso o por su participación en proyectos sociales sin ánimo de lucro. Y me he preguntado: ¿qué los hace desempeñarse con tanto tesón? He llegado a la siguiente conclusión: eso que los motiva, que los impulsa a trabajar por sus sueños y metas, yo le llamo la fuerza de la convicción, es ese pensamiento, ideología, filosofía de vida que está adherida fuertemente en su mente, y que hace que saque adelante ese proyecto, esa misión, o ese sentimiento.

Si creemos fuertemente en algo, si nuestros actos y palabras reflejan esa convicción, me atrevería a decir que tendríamos un alto porcentaje de probabilidades de lograr ese objetivo...

Si creemos fuertemente en algo, si nuestros actos y palabras reflejan esa convicción, me atrevería a decir que tendríamos un alto porcentaje de probabilidades de lograr ese objetivo, en especial cuando son propósitos que contribuyen de alguna manera al bienestar de otros.

Así siento que es Fonducar, una empresa movida por personas con la fuerza de la convicción en un proyecto solidario que busca trabajar mancomunadamente por contribuir al bienestar de un colectivo social, y no solo me refiero a los asociados, también a sus familias. Es maravilloso contar con un aliado estratégico que te ayuda a cumplir tus sueños, y el de tu núcleo familiar, que apoya aquellas iniciativas por las que trabajas por convicción: estudios profesionales, compra o remodelación de vivienda, el viaje que tanto anhelas, u otro sueño. Por eso hoy dale rienda suelta a ese pensamiento, a esa idea de negocio, a ese proyecto familiar, a ese sentimiento, pero hazlo con amor, con disciplina, hazlo con la fuerza de la convicción.

bienestar@fonducar.com

Sudoku

9		7		6		5		4
			4	9	5			
6		5	7		1	2		9
7	8						2	6
4	6	2		3		9	1	5
3	5						4	8
2		8	1		6	4		3
			3	7	8			
1		6		4		8		7

7		6		1		3		5
	2			5			8	
4		1				6		9
			6	4	9			
2	9		5		1		7	6
			8	2	7			
8		4				2		7
	6			8			9	
5		9		6		1		8

8	2			6			5	7
3				2				9
		7		9		1		
			1	5	8			
1			6	3	7			2
			9	4	2			
		6		1		5		
9				8				6
4	8			7			3	1

SOLUCIONES

3	8	7	5	2	1	9	6	4
5	4	2	6	3	9	1	7	8
9	1	6	4	8	7	5	2	3
7	6	8	1	4	5	2	3	9
2	3	1	9	7	8	4	5	6
4	9	5	3	6	2	7	8	1
6	2	9	8	5	4	3	1	7
1	7	3	2	9	6	8	4	5
8	5	4	7	1	3	6	9	2

6	9	5	1	3	2	7	4	8
7	3	2	8	5	4	9	6	1
8	1	4	9	7	6	5	2	3
4	7	6	5	8	1	3	9	2
9	5	8	7	2	3	6	1	4
3	2	1	6	4	9	8	5	7
1	6	3	2	9	8	4	7	5
5	4	9	3	1	7	2	8	2
2	8	7	4	6	5	1	3	9

6	9	5	1	3	2	7	4	8
7	3	2	8	5	4	9	6	1
8	1	4	9	7	6	5	2	3
4	7	6	5	8	1	3	9	2
9	5	8	7	2	3	6	1	4
3	2	1	6	4	9	8	5	7
1	6	3	2	9	8	4	7	5
5	4	9	3	1	7	2	8	6
2	8	7	4	6	5	1	3	9

INVITA A SUS ASOCIADOS Y FAMILIARES A ESCRIBIR EN EL BOLETÍN EL CARDUMEN

Temas: economía solidaria, salud, familia, solidaridad, derecho, entre otros.
Se definen los siguientes lineamientos:

- Escritos que no contengan temas partidistas, que presenten posturas políticas.
- Escritos que no contengan temas religiosos, moralistas, o discriminatorios.

El Comité Editor aprobará los documentos a publicar.

Apreciado lector: envíe sus comentarios sobre las publicaciones del Boletín a elcardumen@fonducar.com

Nota ecológica

La unión hace la fuerza

José de Arias Martínez

Miles de copos de nieve cubren de belleza el campo, pequeñas gotas de agua producen los océanos.

Pequeños esfuerzos hechos por el hombre cada día construyen un mundo nuevo lleno de paz y alegría.

En la unión está la fuerza en unir nuestros destinos un corazón, una raza los hombres todos unidos.

Muchas arenas reunidas crean la magia en las playas, miles de estrellas se juntan para formar las galaxias.

Todas las manos unidas pueden salvar a la Tierra en un abrazo de hermanos y no dejar que ella muera.

Invitación

Invitamos a nuestros asociados a que nos informen sobre las publicaciones de libros de su autoría, grados de maestría o doctorado para registrarlos en las

Notas Sociales del Boletín El Cardumen.

Exequiales

Fonducar expresa sentidas condolencias a:

- La asociada Rosiris Utria Padilla, por el fallecimiento de su señor padre, Tadeo Utria Burdete.
- La asociada Natacha Morillo de Rodríguez, por el fallecimiento de su señora madre, Aura Noriega Hernández.
- El asociado Luis Alfonso Arias Vilorio, por el fallecimiento de su señora madre, Ida Vilorio Esther Ricardo.
- El asociado Eladio Rodríguez Puente, por el fallecimiento de su señora madre, Aura María Puente de Rodríguez.
- La familia Villamarín Samur, por el fallecimiento del asociado Carlos Alfredo Villamarín Eslava.

✝ Paz y descanso eterno para las almas de los fallecidos

FONDO SOCIAL DE PREVISIÓN Y ASISTENCIA "EDGARDO MANUEL DE LA CRUZ DEL VILLAR"

El Fondo Social de Previsión y Asistencia "Edgardo Manuel de La Cruz Del Villar" tiene por objeto solventar necesidades especiales de calamidad del asociado, a través del otorgamiento de auxilios económicos, provenientes de contribuciones de los asociados, de la proporción de excedentes que determine la Asamblea y de otras fuentes. Tiene cubrimiento para auxilio funerario por fallecimiento del asociado, de cualquiera de los progenitores, de su cónyuge o compañero (a) permanente, o el de cualquiera de sus hijos menores de 18 años; por calamidad o incapacidad superior a 60 días.



GALERÍA DE FOTOS ACTIVIDADES DE FONDUCHAR 2016



TALLER DE ESCRITURA CREATIVA



TALLER DE ESCRITURA CREATIVA



AÑOS MARAVILLOSOS



ORIENTACIÓN VOCACIONAL



USO EFICIENTE DEL AGUA EN LOS HOGARES



MI PRIMER AHORRITO



DECORACIÓN NAVIDEÑA



DECORACIÓN NAVIDEÑA



FIESTA DE LA SOLIDARIDAD



FIESTA DE LA SOLIDARIDAD



FIESTA DE LA SOLIDARIDAD



FIESTA DE LA SOLIDARIDAD