



fonducar

# EL CARDUMEN

Cartagena de Indias

Julio de 2010

No. 2



■ **Alfonso Arrieta Pastrana**  
Asociado Ganador del Concurso Póngale Nombre al Boletín

## ¿Por qué “El Cardumen”?

En el mes de abril del año 2009 FONDUCHAR organizó un Seminario de Economía Solidaria que se desarrolló en el Club de Profesionales Universitarios de Cartagena, al que asistí, y fue allí donde me enteré cuál era la razón de ser del Fondo o de cualquier otro fondo y reafirmé aún más mis pre-conceptos sobre la Economía Solidaria; posteriormente a finales del mes de abril se me invita a participar en el concurso “Póngale Nombre al Boletín”.



Acogiéndome a esta solicitud y habiendo entendido la razón de ser de la Economía Solidaria, me vino a la mente que en la naturaleza muchos organismos actúan de una manera

*“Cada pez que se sale de la organización es devorado por los peces que rodean el CARDUMEN”*

solidaria, y una de estas formas solidarias la conforma el CARDUMEN, que es un grupo de peces pequeños que se agrupan de tal manera que parecen y se mueven como un pez grande. Esta asociación hace que se protejan de los depredadores (peces más grandes), ya que no son atacados debido a la apariencia en tamaño y fortaleza que transmiten. Cada pez que se sale de la organización es devorado por los peces que rodean el CARDUMEN.

En el mundo capitalista sucede algo similar, los grandes grupos económicos se ponen de acuerdo y cada vez son más fuertes y poderosos, los ciudadanos o pequeños empresarios tienen mayores dificultades para llegar a acuerdos; cada vez están más dispersos y por lo tanto más débiles; lo cual, lleva a que se cumpla el refrán "el pez grande se come al más pequeño".

Por lo anterior es aconsejable, y además rentable asumir el comportamiento de un CARDUMEN, para sobrevivir en el mundo capitalista.

*Fonducar 2010: Año del Bienestar Social*



Universidad de Cartagena

## INDICE

**¿Por qué “El Cardumen”?**  
 Pág. 1

**¿Hacia dónde va FONDUCHAR?**  
 Pág. 2

**Mensaje de Presidencia FONDUCHAR: Desarrollo de su misión**  
 Pág. 3

**Mensaje de Gerencia Percepción de la solidaridad en FONDUCHAR**  
 Pág. 5

**Manejo del presupuesto familiar**  
 Pág. 7

**2010: Año del Bienestar Social**  
 Pág. 8

**¿Sabías qué?**  
 Pág. 8

**Infórmate**  
 Pág. 8

**Programación de Bienestar Social 2do. Semestre 2010**  
 Pág. 9

**Gerencia informa: Tecnología a su alcance**  
 Pág. 10

**Espacios alternativos de interacción**  
 Pág. 11

**Recordando el Ayer**  
 Pág. 11

**Actividades de Bienestar Social FONDUCHAR**  
 Pág. 12



# ¿Hacia dónde va FONDUCHAR?

**Jesús Alvarez Rodríguez**  
 Miembro Suplente de Junta Directiva

**E**l enfoque de este contenido está restringido al ángulo de mi perspectiva y, tengo claro, que nunca antes los directivos de una empresa habían tenido que aprender -y desaprender- sobre el arte de ponerse a la altura de la evolución de la sociedad y, en específico, de la preponderancia de los clientes -y asociados- como en la época actual, sometida al azote de cambios abruptos e inesperados, los cuales los obligan al rompimiento de paradigmas dominantes en la sabiduría convencional y abren la posibilidad de que se despierte el recelo.

También comprendo que cuando hablamos del futuro no transitamos por una autopista despejada que se pierde en el horizonte. En lugar de eso, nos desplazamos en un desafiante espacio plagado de sobresaltos y cambios disruptivos que pueden echar a tierra los más creativos e innovadores intentos, porque para enfrentar lo que viene no hay respuestas fáciles ni tampoco se puede hablar de una "mejor manera". Lo cierto es que el futuro no se podrá seguir concibiendo como una continuación del pasado sino como una serie de discontinuidades que abrigan la posibilidad de convertirse en oportunidades.

Cuando se pretende encontrar algún sentido a la incertidumbre inherente al futuro hay que aceptar que no existen respuestas simples o correctas para la vida cotidiana ni tampoco para la empresarial. Más bien hay que dar por sentado, que tanto una como otra están repletas de contradicciones y sorpresas insospechadas. Entiendo que se puede seguir cosechando éxitos si se aprende a equilibrar los opuestos, por un lado; y por otro, si somos capaces de desentendernos de lo que hasta ahora se ha hecho bien y se ha convertido en peso para cambiar, para avanzar.

Un botón será suficiente para confirmar este punto de vista. Me refiero a la forma como se eleva un cohete espacial. Para ganar altura tiene que irse desembarazando de las partes de su pasado que, le sirvieron para alcanzar altura y ya no contienen combustible para continuar el viaje y, se han convertido en exceso de equipaje.

FONDUCHAR tiene que cuestionar sus propias ortodoxias, regenerar sus estrategias básicas, seguir creciendo con pies de plomo como hasta ahora lo ha hecho; y, exponerse a la dictadura del cambio. Ya sufrió un punto de quiebre, que le permitió escapar de la atracción gravitacional del pasado, cuando adoptó el Plan Estratégico de Desarrollo. Fue igualmente atrevido embarcarse en el Proyecto de Certificación mediante el cual se garantiza a proveedores, asociados y público en general que se están haciendo las cosas como debe ser.

Otra bifurcación la está desencadenando el Estudio de Mercadeo Social del que ya se están recogiendo los primeros frutos, encaminándolos a innovar y hacer más atractiva la empresa en el campo de la captación y canalización de recursos. Lo mismo tendrá que suceder con dos frentes estratégicos: el bienestar de los asociados y su núcleo familiar y los servicios de crédito. Y para apuntalar éstos dos frentes, procurar ablandar las tasas de interés y extender los plazos.

### CONTÁCTENOS:

Centro, Edificio Banco Popular, Oficina 10-06  
 Teléfono: 6602471;  
 Centro, Calle de la Universidad, Claustro San Agustín  
 Cra. 6 No. 36-100  
 Teléfono: 6640242  
 bienestar@fonducar.com  
 servicios@fonducar.com  
 contabilidad@fonducar.com  
 creditos@fonducar.com  
 www.fonducar.com

# FONDUCHAR: *Desarrollo de su misión*

**Milciades Zúñiga Lorduy**  
Presidente Junta Directiva

El Fondo de Empleados Docentes Activos y Jubilados de la Universidad de Cartagena, Fonducar, como organización privada sin ánimo de lucro del sector solidario, desde su génesis ha encaminado sus acciones hacia la búsqueda del bienestar social de sus asociados y familiares, sin descuidar la responsabilidad con la sociedad en general, que lleva implícita cualquier tipo de organización. Hace alrededor de tres años, con la participación de un selecto número de asociados muy comprometidos con la causa fondista, de manera explícita, dentro del Plan de Desarrollo Estratégico, se elaboró la Misión y Visión, en las cuales se marcan los objetivos superiores del Fondo y orientados por valores y principios filosóficos que constituyen su guía y proyección en el tiempo. He aquí el fundamento misional predicado y practicado por Fonducar:

*“Dentro de los valores privilegiados en Fonducar, implícitos en su misión, están la Transparencia, la Responsabilidad, la Solidaridad, la Confianza, el Servicio, la Eficiencia, la Autonomía y la Democracia”*

“Consolidar a Fonducar como una empresa solidaria mediante el desarrollo de programas y servicios económicos, financieros y sociales, inspirados en los principios y valores privilegiados por la organización, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus asociados. Así mismo estimular la

cultura de la solidaridad y la ayuda mutua, con el propósito de formar mejores seres humanos que contribuyan a proyectar la entidad hacia su entorno, cumpliendo con su responsabilidad social”.



Dentro de los valores privilegiados en Fonducar, implícitos en su misión, están la Transparencia, la Responsabilidad, la Solidaridad, la Confianza, el Servicio, la Eficiencia, la Autonomía y la Democracia. Todos ellos amalgaman la cuestión ética, social, económica y política que deben regir y orientar a una entidad solidaria. En desarrollo de esos lineamientos filosóficos, las directivas del Fondo han venido impulsando y proyectando acciones congruentes con esos valores con tal de generar servicios y comportamientos sociales de sus dirigentes, funcionarios y asociados, en un clima de responsabilidad, transparencia y confianza, en el marco de los demás valores privilegiados.



*Junta Directiva de Fonducar, organismo que regula las políticas para el bienestar de los asociados y direcciona el cumplimiento de las decisiones tomadas por la Asamblea.*

El Plan Estratégico de Desarrollo, 2007-2011, el Plan de Mercadeo Social, 2009-2014 y el Sistema de Gestión de Calidad, conducente a la certificación; y, más recientemente, la Reforma Estatutaria, por medio de la cual se introdujeron cambios que actualizan los Estatutos a la normatividad legal vigente e incorporan en forma clara los regímenes de incompatibilidades y sanciones para administradores, directivos y asociados, son los medios expeditos para alcanzar los objetivos generales y específicos de Fonducar, dentro de un marco de integridad, autonomía y democracia. Los tres primeros estudios ya vienen mostrando sus resultados, a través del impulso de acciones administrativas y de servicios que apuntan al bienestar general de los asociados y familiares. El 2010 ha sido declarado por la Junta Directiva como el “Año del Bienestar Social”. Dignos de mencionar están las nuevas líneas de crédito (educación, turismo, compra de cartera y comercial), con plazos más amplios, disminución de las tasas de interés de algunas líneas, captación de ahorros de los asociados a través de CDATs, impulso a las actividades de bienestar y de solidaridad, entre otras. Además, el mejoramiento de la eficiencia y eficacia en la gestión administrativa y en la prestación de servicios mediante el sistema de Gestión de la Calidad que se viene implementando.

Todos estos esfuerzos marcan significativos derroteros de planeación para garantizar el presente y futuro de Fonducar. Por supuesto, ellos resultarían inanes de no contar con un personal

directivo, funcionarios, y asociados de base, comprometidos y preparados para enfrentar los retos que imponen la administración y conducción de la empresa común, tanto hoy como en el devenir de la entidad. Por ello, es fundamental y obligatorio, según mandato legal y estatutario, que todos los asociados al Fondo estén en la disposición de capacitarse en la doctrina y principios administrativos y solidarios para entrar en escena cuando las circunstancias así lo requieran. El Comité de Bienestar Social tiene entre sus actividades y funciones prestar apoyo efectivo al logro de este propósito, con miras a garantizar los lógicos relevos generacionales que marca, por fuerza, la dinámica del tiempo. No hay duda que con la formación solidaria, tanto en la práctica como en sus valores y principios inspiradores, se logra no sólo el bienestar de las partes involucradas, sino el fin último de tener mejores ciudadanos dentro del entorno social de Fonducar y de la sociedad en general.



*En el concurso Mi Primer Ahorro se enseña a los niños la importancia del ahorro.*



*Fonducar promueve espacios de integración y recreación para el asociado y su familia.*

**MENSAJE DE GERENCIA**

# Percepción de la *solidaridad* en FONDUCHAR

**Efraín Cuadro Guzmán**  
Gerente Fonducar



En el Primer Congreso de Investigación del Sector Solidario realizado en Bogotá - Colombia, noviembre año 2004, el reconocido investigador social Antonio Elizalde Hevia<sup>1</sup>, revisó de manera magistral el tema de la conceptualización de la "Solidaridad", y sus aportes son de sumo interés por cuanto "la Solidaridad" es el eje orientador de nuestra misión institucional. Llama la atención las diversas aristas desde donde el investigador aborda la temática, discusión pertinente y oportuna, ya que en los últimos encuentros de asociados para diversos fines, se han entablado interesantes debates al respecto. Valga aclarar que con este escrito no se pretende concluir sino ante todo, aportar una gota a este interesante ejercicio intelectual.



*Seminario de Economía Solidaria. El Decreto 1481 de 1989 establece que es un deber de todo asociado capacitarse en Economía Solidaria.*

En efecto, Elizalde inicia sus reflexiones con los diversos enfoques sociológicos; trata el tema como realidad antropológica; precisa el concepto de solidaridad como categoría ética, y da una interesante mirada a la concepción "del bien al otro, al prójimo" como elemento constitutivo de la definición de solidaridad.

Como realidad antropológica, Elizalde, citando a Jon Sobrino, resalta que aunque la solidaridad tiene dimensiones éticas, económicas y políticas, prima en su esencia la referencia al otro, pero de tal forma que la persona esté abierta al otro tanto para dar como para recibir. Como categoría ética, revisa los aportes de Joaquín García Roca, quien relaciona el concepto de solidaridad, con la piedad y el reconocimiento ante el otro, elevándola al nivel de "energía vital y paradigma a partir del cual la sociedad puede tomar conciencia de sí misma y buscar sus propias soluciones". Además, profundiza Elizalde en la "Concepción del Otro", soportado en el pensamiento de Eduard Romero, cuando afirma que "la Solidaridad no se agota en uno mismo, sino por el contrario empieza allá donde se acaba el yo y empieza el tú".

Adicionalmente, se han venido consolidando conceptos sobre distintos modelos de solidaridad, entre los que se resaltan: El Modelo Espectáculo, el cual concibe la Solidaridad más que como un principio ético, como una cuestión estética. El Modelo Campaña, que está en ocasiones lamentablemente muy ligado al anterior, pero que se destaca como una reacción urgente y puntual ante

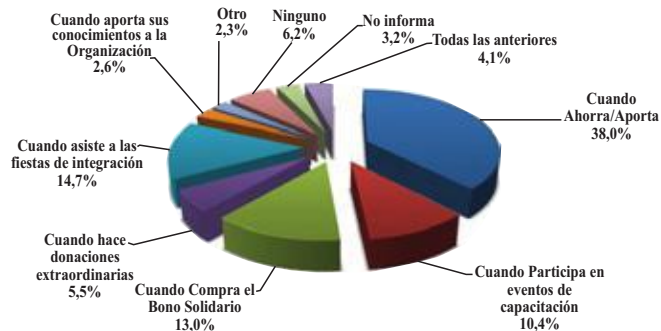
<sup>1</sup> Antonio Jaime Elizalde Hevia, sociólogo, profesor universitario, rector de la universidad bolivariana de Santiago de Chile desde 1996. Actual director de la Revista Polis de la Universidad Bolivariana.

las tragedias o calamidades humanitarias. El Modelo Cooperación, que es en sí una notable y favorable evolución de los dos anteriores modelos, y consiste más en una propuesta de cooperación y estrategia de desarrollo. Finalmente, se resalta aquí el Modelo Encuentro, que distingue a la Solidaridad por la alta sensibilidad social de quienes se unen al no ser indiferentes ante situaciones de injusticia o del dolor del otro o de todos como parte de una comunidad, lo cual estimula la adopción de procesos pedagógicos que llevan a interpretar la solidaridad como un principio ético, capaz de desencadenar cambios en la forma de pensar y de vivir, cambios que a su vez pueden reorientar proyectos de vida personal y social, puesto que la Solidaridad adquiere, en todos y cada uno de quienes participan de este tipo de comunidades, un alto nivel en su escala de valores.

Lo anterior obliga plantearse la pregunta: ¿Cuál es el concepto, modelo o la percepción de Solidaridad que predomina entre los asociados a FONDUCHAR?. Para responder a esta pregunta es procedente remitirnos al Plan de Mercadeo Social 2009-2014 de FONDUCHAR, en donde se encontró, que la mayoría de los asociados ven materializado su sentimiento de solidaridad, cuando "Ahorra o Aporta" (38%), principalmente entre los asociados del grupo entre 46 a 55 años; le sigue en importancia "Asistir a las Fiestas de Integración" (14.7%); "Comprar el Bono Solidario" (13%); y "Participar en Cursos y Capacitaciones" (10.4%). Solo el 6.2% de los asociados a FONDUCHAR no ven ningún acto de solidaridad en su participación en el Fondo, los cuales se caracterizan en su mayoría por estar entre los asociados de 25 a 35 años, donde priman los docentes catedráticos recién afiliados a esta organización, lo cual explica en cierta forma su concepto. Por otra parte, es interesante resaltar que entre los asociados jubilados se impone la percepción que la Solidaridad se materializa en FONDUCHAR en la "Asistencia a las Fiestas de Integración".

Es altamente satisfactorio que buena parte de los asociados considere el ahorro/aportes, el acto que concreta su sentimiento de Solidaridad en FONDUCHAR, y que por el contrario no resalte por

**Gráfica 1. Percepción sobre el sentimiento de solidaridad en FONDUCHAR**



Fuente PMS Fonduchar 2009

ningún lado de las estadísticas auscultadas, la distribución de excedentes ni el acceso al crédito como muestras de solidaridad. Estas respuestas ubican a la mayoría de los asociados en el modelo de Solidaridad de Cooperación, en el que se han superado los modelos de Solidaridad Espectáculo y Campaña y caminamos firmemente hacia el modelo Encuentro, es decir, a la Solidaridad como un modelo de desarrollo colectivo fundado en la concepción de ser un principio ético capaz de reorientar proyectos de vida. Dar importancia al ahorro/aportes sin resaltar lo que se podría recibir a cambio de este acto de dar, es "pensar más en el otro que en el yo, porque existe la consciencia de que en cualquier momento cualquier asociado puede estar en el rol del otro, del prójimo".

No obstante lo anterior, la felicidad no es completa, pues lo ideal en estos casos no es la respetada mayoría sino el consenso. Las cifras antes vistas dejan en evidencia que existe un gran camino por recorrer en el sentido de lograr que todo aquel que se asocie a FONDUCHAR o que ya esté asociado a esta organización solidaria, vea en ella, en los términos de Elizalde, al menos, un modelo de Solidaridad de Cooperación, ideal que puede lograrse pues existe una estadística que lo sustenta: El grado de satisfacción de los asociados frente a los servicios que ofrece FONDUCHAR, supera el 96% y sólo el 6.2% de los asociados no ven en FONDUCHAR actos de solidaridad, frente a la contundente cifra de más de 90%, que ven en FONDUCHAR diversas manifestaciones de Solidaridad. Nos queda mucho por hacer pero tenemos un norte claro y estamos bien acompañados.



# Manejo del presupuesto familiar

*¿Sabes cómo manejar racionalmente los recursos disponibles en el hogar?*

Fonducar realiza capacitaciones a sus asociados y familiares en manejo de presupuesto familiar, proporcionándoles herramientas para mejorar la toma de decisiones en cuanto a gastos, créditos, reservas e inversiones en el hogar. A continuación mencionamos algunos *tips* sobre el manejo racional de los recursos:

## ESTRATEGIAS PARA REDUCIR GASTOS

- Establecer comunicación permanente entre la familia.
- Definir necesidades básicas y urgentes.
- Elaborar el presupuesto familiar.
- Hacer lista para el mercado mensual.
- Comprar productos en cosecha.
- Adquirir promociones y ofertas.
- No dejarse seducir por la publicidad.
- No comprar por impulso.
- Tener control estricto de las tarjetas de crédito.
- No comprar todo lo que nos ofrecen.
- Satisfacer necesidades y no deseos.

## EL AHORRO

- Permite satisfacer las necesidades de todos sus miembros.
- Genera disponibilidad para: estudio, calamidad doméstica, oportunidad de inversión, etc.
- Permite comprar terreno, casa, u otro activo.
- Facilita a la familia viajar y descansar como se lo merece.
- Permite guardar para épocas de crisis.
- Posibilita la compra de seguros.

## INVERSIONES

- Estudie cuidadosamente las propuestas de inversión.
- Evalúe la disposición de tiempo para iniciar un negocio.
- Revise factores como: competencia y mercado para llevar a cabo la iniciativa.
- Defina las necesidades de inversión: un deseo, un problema, una oportunidad, intención de conseguir más dinero.
- Conozca por qué se quiere invertir, qué solución traerá y sus beneficios.

NOTA: Las posibilidades de éxito o de fracaso están sujetas a la planeación adecuada de la inversión.



# 2010: Año del Bienestar Social



La Junta Directiva de Fonducar ha declarado el 2010 como el año del Bienestar Social; esta iniciativa parte de la importancia de resaltar la consolidación del área de bienestar social, liderado por un equipo de trabajo interdisciplinario, competitivo y dinámico, comprometido con las áreas de finanzas y satisfacción de las demandas de los asociados en salud, educación, recreación, cultura, deporte y medio ambiente, todo con el fin de mejorar la calidad de vida de los asociados y su grupo familiar, en cumplimiento de la misión y responsabilidad social. En este sentido Fonducar amplía su portafolio de servicios para maximizar su gestión empresarial enmarcada en los valores de solidaridad, cooperación, innovación, eficiencia y respeto a la dignidad humana.

Este año se busca un mayor acercamiento no sólo con los asociados, sino también con su grupo familiar, a través de espacios de integración alternativos; esta iniciativa también promueve la ampliación de cobertura de beneficiarios en programas y actividades del Fondo.

**Amigo asociado: te invitamos a vincularte activamente a todos los programas de Bienestar Social**

## ¿Sabías qué?

- Fonducar es una empresa enmarcada en la filosofía y normatividad de la Economía Solidaria.
- Fonducar es una empresa privada, sin ánimo de lucro y responsabilidad limitada, de propiedad de los docentes activos y jubilados de la Universidad de Cartagena.
- La actividad principal es la captación de ahorros de los asociados para colocarlos en créditos entre ellos mismos para su bienestar.
- Fonducar se propone ser una Entidad Corporativa del Sector Solidario, conformada por un grupo de organizaciones especializadas, que ofrecen servicios financieros, educativos, sociales, entre otros, y propende por el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y de la comunidad en general, cuyo objeto social está orientado por una cultura estratégica de desarrollo, una firme vocación de servicio y la aplicación de claros principios de solidaridad.



## Infórmate:

- Fonducar cuenta con nuevas líneas de crédito: compra de cartera, comercial, pago de impuestos y turismo social.
- Es deber y obligación de todo asociado recibir capacitación en Economía Solidaria. El Artículo 12 del Decreto Ley 1481 de 1989 establece: "Adquirir conocimientos sobre los objetivos, características y funcionamiento de los fondos de empleados en general y del fondo al que pertenecen en particular".



# PROGRAMACIÓN *de Bienestar Social*

## 2°. SEMESTRE 2010

ACTIVIDAD	FECHA	BENEFICIARIOS
▪ 3° Seminario - Taller de Economía Solidaria.	Julio	Asociados que no hayan recibido la capacitación.
▪ Inducción para nuevos asociados.	Julio	Asociados que han ingresado en el 2009 y 2010, otros asociados interesados.
▪ Mi Primer Ahorrito.	Julio	Hijos y/o nietos de los asociados en edades entre 4 a 13 años.
▪ 2° Torneo de Fútbol de Salón Interfondos de Empleados.	Julio	Asociados y funcionarios de Fonducar, Fondos de Empleados de la ciudad de Cartagena.
▪ 2° Torneo de Ajedrez Copa Edgardo De la Cruz Del Villar.	Julio	Asociados y/o familiares, aficionados y/o expertos en juego de ajedrez, Fondos de Empleados de la ciudad de Cartagena.
▪ XI Fiesta de Integración Familiar 2010.	Julio	Asociados y/o familiares de los asociados.
▪ 4° Seminario de Economía Solidaria.	Agosto	Asociados.
▪ Jornada de Aeróbicos.	Agosto	Asociados y/o familiares.
▪ Visitas sedes Universidad de Cartagena para la promoción de servicios Fonducar.	Agosto	Asociados vinculados y docentes de la Universidad de Cartagena.
▪ Curso de Redacción.	Agosto	Asociados y/o familiares.
▪ Curso de Internet.	Agosto	Asociados y/o familiares.
▪ 5° Seminario de Economía Solidaria.	Septiembre	Asociados.
▪ 1° Campeonato de Voleibol.	Septiembre	Asociados y funcionarios de Fonducar, Fondos de Empleados de la ciudad de Cartagena.
▪ Formación para directivos.	Septiembre	Asociados, miembros de Junta Directiva y Comités.
▪ Charla para adolescentes.	Septiembre	Hijos y o nietos de asociados.
▪ Encuentro de parejas.	Octubre	Asociados y cónyuges.
▪ Visitas Domiciliarias.	Permanente	Asociados Enfermos.
▪ Celebración Día de los Niños.	Octubre	Hijos y/o nietos de los asociados.
▪ Curso de Arreglos Navideños.	Octubre	Asociadas y/o cónyuges de los asociados.
▪ 6° Seminario de Economía Solidaria.	Noviembre	Asociados.
▪ Interpretación de pinturas.	Noviembre	Hijos y/o nietos de los asociados beneficiarios del convenio Fonducar - Escuela Superior de Bellas Artes.
▪ Fiesta de Fin de Año 2010.	Diciembre	Asociados y/o familiares.

**Nota:** En el mes de julio de 2010 se han ejecutado las siguientes actividades: Curso de Informática y Vacaciones Recreativas.



# Tecnología *a su alcance*

**A**preciado asociado: La Asamblea de Fonducar ha dispuesto para usted un correo electrónico oficial, el cual está siendo utilizado para el envío de información institucional actualizada, de manera inmediata.

Una vez cambiada la contraseña, la próxima vez que vuelva a entrar a su nuevo correo institucional, deberá hacerlo con la nueva contraseña que usted escogió, la cual debe ser de fácil recordación.

Existen dos formas de acceder al correo:

## **I.- A través de la página WEB de FONDUCAR:**

- 1) Entrar a la página de Fonducar, [www.fonducar.com](http://www.fonducar.com)
- 2) En la página principal se encuentra el siguiente *link* de acceso:  
<http://webmail.fonducar.com/imp/login.php>. hacer clic sobre él.
- 3) Debe aparecer el siguiente recuadro "Bienvenidos a Horde" (ver recuadro adjunto).
- 4) En la parte donde dice usuario colocar el nuevo correo completo, ejemplo:  
[efrain.cuadro@fonducar.com](mailto:efrain.cuadro@fonducar.com)
- 5) En la parte donde dice contraseña, escriba su número de cédula. Por seguridad y confidencialidad, usted mismo debe cambiar directamente su contraseña después que ingrese por primera vez.
- 6) El cambio de contraseña lo puede hacer de la siguiente forma: una vez entre al nuevo correo electrónico de Fonducar, en la parte superior izquierda debe dar clic sobre la palabra Correo, inmediatamente observará un nuevo recuadro con la palabra Entrada, en la parte superior aparece la palabra Contraseña, que al dar clic sobre ésta, aparecerá la opción de cambiar la contraseña (como se observa en el recuadro adjunto).



## **II.- Directamente por Internet Explorer:**

- 1) Entrar al explorador de Microsoft Internet Explorer
- 2) Escribir el *link*  
<http://webmail.fonducar.com/imp/login.php>
- 3) Debe aparecer el siguiente recuadro "Bienvenidos a Horde" (ver recuadro adjunto) y realizar el mismo proceso descrito en la primera forma.



# Espacios alternativos *de interacción*

**Pedro Julio Mercado**  
Miembro Suplente de Junta Directiva

El desarrollo empresarial Solidario de Fonducar se evidencia a través de la asistencia voluntaria de sus asociados a las reuniones programadas, organizadas y ejecutadas por los órganos de dirección institucional; vale decir, Asamblea General, Junta Directiva, Comités, Comisiones, y Gerencia, donde se estructura con planificación eficaz el derrotero del Fondo. Fundamentalmente son reuniones determinadoras de la trazabilidad interna y externa con alcance estatutario, reglamentario y regulatorio aplicadas a los servicios que ofrece Fonducar.

Además, de las reuniones institucionales en el Fondo, los asociados *motu proprio* realizan reuniones de conversatorio. Se trata de encuentros, inspirados y coordinados por el asociado Jesús Álvarez Rodríguez, los cuales vienen realizándose desde Abril de 2009, en principio, los miércoles y, posteriormente los jueves de cada semana en el Claustro de San Agustín, concretamente en la oficina de Fonducar.

Los Conversatorios son un espacio intelectual enriquecedor del conocimiento cultural en la amplia concepción que tiene este vocablo en la tradición, costumbre y educación. Profundizan el saber sobre los temas connaturales y conductuales en materias de sumo interés, no políticas, religiosas ni científicas.

Los Conversatorios se rigen por la dinámica propia de estas reuniones, donde se privilegia la libre discusión de ideas y el respeto de las opiniones de cada participante, propiciándose de este modo el diálogo asertivo.

A manera de ejemplo, se ha conversado, entre otros temas los siguientes: El Respeto, El Amor, La Dignidad, Colombia Cubun Mabié y La Percepción.

El último trabajo presentado en el Conversatorio al momento de escribir este artículo fue La Asertividad, vocablo acuñado al parecer en los años 90s, en el marco de la cultura mercadotecnista; hoy, la Asertividad, es pilar principal e insustituible de la comunicación en la cual se exige franqueza, sinceridad, credibilidad y conocimiento de causa; opuesta, por tanto, a la agresividad y a la pasividad. La Asertividad comprende la autoestima, que identifica "El derecho a los derechos" y permite definirla como la expresión de la autoestima y el yo positivo de la personalidad.

Asociados: la participación voluntaria y libre en los Conversatorios está siempre abierta. Los esperamos los días jueves en la oficina de Fonducar ubicada en el Claustro de San Agustín, horarios de 10:00 a.m a 12:00 m.



**Actividades de Bienestar Social Fonducar 1er Periodo de 2010**



**Seminario Economía Solidaria**



**Curso de Bisutería**



**Ganadores Concurso Foto Familiar**



**visitas Sedes U. de C.**



**Concurso Mi Primer Ahorrillo**



**Seminario Salud Mental**



**Equipo de Trabajo Fonducar**



**Curso de Internet Básico**



**Seminario Presupuesto Familiar**



**Seminario - taller Desarrollo Personal**



**Junta Directiva y Funcionarios Fonducar**



**Jornada de Aeróbicos**



**Seminario Salud Mental**