



fonducar
Solidaridad para el bienestar

EL CARDUMEN

Cartagena de Indias

Enero - Abril de 2016

No. 18



Fiesta de la Solidaridad 2015



BIENVENIDOS



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



CO 240281

2016: año de los servicios

Jesús Álvarez Rodríguez / Director del Boletín

Como prelude a los 20 años de FONDOCAR, la Junta Directiva decidió dedicar el presente año a los SERVICIOS y el 2017 a la SOLIDARIDAD. De manera que si desde siempre la empresa se ha diferenciado por la prestación de los servicios a sus asociados, en este año concentrará la atención. Y es que es mucha la experiencia que se ha atesorado en estos diecinueve años, que sirve como fundamento para apalancar la prestación de los actuales servicios y dedicar especial atención a la proyección de nuevos servicios.

Por supuesto, estamos denominando servicios al conjunto de actividades encaminadas a procurar el bienestar de los asociados. En este frente destacamos tres componentes: el primero, trata sobre la persona que presta el servicio; el segundo, es el servicio que se presta en sí mismo, de su índole; y el tercero -en este mundo globalizado y tecnificado y dada la naturaleza de la empresa- el apoyo de una plataforma tecnológica de última generación adquiere una dimensión singular.

Tenemos claro que un servicio puede ser de mucha utilidad para el asociado, pero si quien lo presta no puede o no sabe manejar los "momentos de verdad", empaña la naturaleza del servicio. Motivaciones que animan a FONDOCAR a mantener en permanente capacitación a los empleados para que se preocupen de prestar un servicio personalizado al asociado. Hacemos hincapié en que cada funcionario es gerente del servicio que está prestando, que tiene que empoderarse de cada situación particular que le corresponda enfrentar. Tenemos claro, también, que somos un conjunto de asociados privilegiados por la formación que hemos recibido, atributo que hace más exigente la prestación del servicio.

Mientras tanto, cuando se trata de la índole del servicio cada empleado recibe capacitación permanente en y fuera de la ciudad y, además, tiene

la suficiente información para prestarlo efectivamente. Conoce el vínculo con otros servicios y cuáles son los canales de comunicación y de mando que cada servicio demanda, de modo que tiene a su mano los instrumentos para solucionar cualquier eventualidad que surja.

La plataforma tecnológica es un elemento vital y juega papel estratégico en la prestación de los servicios. Y no puede ser cualquier soporte tecnológico, tiene que ser necesariamente de última generación. Como comprueba la experiencia, FONDOCAR ha acudido a los mejores operadores del área -sin miramientos de ahorro- y ha atinado a concretar y fortalecer alianzas con las mejores empresas especializadas en el área, para asegurar buenos servicios y en el momento en que lo requiera el asociado.

Consecuentemente, en el Plan Estratégico 2016-2020 la prestación de los servicios tiene capítulo especial, y se está implementando la Comisión de Creatividad e Innovación con el propósito de poder generar una cultura organizacional, "que promueva y valore las iniciativas que demuestren creatividad e innovación para el mejoramiento continuo en calidad y diversidad de los servicios que ella ofrece", encaminar el mejoramiento continuo de los servicios que actualmente se prestan y, descubrir con el concurso de los asociados, cuáles son los aspectos vulnerables, cómo podemos mejorarlos y qué innovación podría reinventarlos para llegar más pronto y mejor a satisfacer las demandas. En este sentido tampoco se han ahorrado ni se ahorrarán esfuerzos, convencidos como estamos que en la prestación de los servicios está la razón de ser del quehacer de FONDOCAR.

elcardumen@fonducar.com

PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

MILCIADES ZÚÑIGA LORDUY

GERENTE FONDOCAR

EFRAÍN CUADRO GUZMÁN

COMITÉ EDITOR

JESÚS ÁLVAREZ RODRÍGUEZ
Director

MILCIADES ZÚÑIGA LORDUY
EDUARDO LÓPEZ VERGARA
PEDRO JULIO MERCADO

CAROLAINE ACEVEDO GUERRA
Coordinadora de Mercadeo

CONTENIDO Pág.

Editorial:	2
2016: año de los servicios.....	3
Servicios de Solidaridad en Fonducar.....	3
El valor de los valores fonducaristas.....	4
La racionalidad de los agentes económicos.....	5
Fundamentos del Impuesto Predial.....	6
CreArte. El taller literario de "Fonducar".....	7
Comentarios críticos.....	8-9
Cuentos infantiles.....	10
El lenguaje literario.....	11
¿Es racional el hombre?.....	12
Mujeres reales.....	13
La poesía en los Montes de María.....	14
El morralito de Fonducar.....	15-16
Sudoku.....	17
Así piensan/Notas Sociales/Exequiales....	18
Programación de actividades de bienestar social - enero a julio de 2016....	19
Galería de fotos 2015.....	20

Foto portada:

Fiesta de la Solidaridad 2015

CONTÁCTENOS:

elcardumen@fonducar.com
Sede Principal Milcíades Zúñiga Lorduy
Pie del Cerro, Centro Comercial Portal de San Felipe locales 138 y 139
Teléfonos: 6662532 - 6665167
Centro, Calle de la Universidad, Claustro San Agustín.
PACO Oficina 109
Cra. 6 No. 36-100
Teléfonos: 6640242 - 6644312
gerencia@fonducar.com
bienestar@fonducar.com
auxiliarbienestar@fonducar.com
servicios@fonducar.com
contabilidad@fonducar.com
asistentedcontabilidad@fonducar.com
creditos@fonducar.com
gestionfinanciera@fonducar.com
mercadeo@fonducar.com
puntodeatencioncomercial@fonducar.com
Facebook: Fonducar Unicartagena
Twitter: @fonducar
www.fonducar.com

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN:



Servicios de SOLIDARIDAD en Fonducar

www.maristassanlucar.com

Yuly Negrete Martínez / Coordinadora de Bienestar Social

Fonducar, atendiendo a su misión de contribuir al bienestar del asociado y de su familia, y acorde con el valor corporativo de la Solidaridad, tiene entre los beneficios que otorga a sus asociados los auxilios solidarios, los cuales tienen como finalidad contribuir a solventar a través del otorgamiento de auxilios económicos, necesidades especiales generadas por hechos fortuitos referentes a la salud del asociado, vivienda del mismo, o por fallecimiento de un ser querido en el núcleo familiar. Estos servicios están debidamente reglados, y sus recursos se derivan del Fondo de Previsión y Asistencia "Edgardo Manuel de la Cruz del Villar", provenientes de contribuciones de los asociados, de la proporción de excedentes que determine la Asamblea y de otras fuentes.

Los servicios solidarios son de dos tipos, a saber: Auxilio por Calamidad y Auxilios funerarios. A continuación se detallan cada uno de estos:

Auxilios por Calamidad: el asociado tendrá derecho a recibir el auxilio del Fondo Social, por una sola vez, por cada eventualidad no simultánea que haya sufrido con relación a: incapacidad parcial continua por enfermedad común, incapacidad total y permanente, o por calamidades relacionadas con hecho fortuito por daño en la vivienda o residencia, por ejemplo por incendio, inundación, asonadas por grupos al margen de la ley.

Auxilios Funerarios: el asociado podrá solicitar este auxilio en los siguientes casos: por muerte de alguno de los padres; en caso de muerte de un hijo (a) menor de 18 años, o mayor hasta 25 años si estudia y depende económicamente del asociado, o inválido sin límite de edad; por muerte del cónyuge; por el fallecimiento del Asociado, en este caso el auxilio se entrega al familiar o a las personas que el asociado hubiere registrado ante FONDUCAR como beneficiarios, previa presentación de la documentación demostrativa de la ocurrencia del hecho.

Los detalles de los requisitos para acceder al beneficio de los auxilios solidarios reposan en el Reglamento de Fondo Social de Previsión y Asistencia "Edgardo Manuel de la Cruz del Villar", disponible en la página web www.fonducar.com.

Las solicitudes de auxilio solidario son estudiadas por el Comité del Fondo Social de Previsión y Asistencia, cuyos miembros deben ser asociados, y son designados por la Junta Directiva del Fondo.

Fonducar procura estar cerca del asociado no solo a través del apoyo que perciben con los auxilios solidarios, sino también mediante visitas a sus domicilios o en hospitales en casos de calamidad por enfermedad, o con la presencia del personal administrativo en momento de duelo en caso de fallecimiento. Estamos convencidos que la cercanía, la sonrisa, la cordialidad de los directivos, miembros de comités y de su talento humano, y en general del conjunto de servicios y de soluciones que genera el Fondo para contribuir al bienestar de la base social, marcan el camino hacia la mayor integración social de sus asociados.

Fonducar procura estar cerca del asociado no solo a través del apoyo que perciben con los auxilios solidarios, sino también mediante visitas a sus domicilios o en hospitales en casos de calamidad por enfermedad, o con la presencia del personal administrativo en momento de duelo en caso de fallecimiento.

Apreciado asociado, recuerde nuestro lema: "Solidaridad para el Bienestar", razón de ser del quehacer del Fondo.

bienestar@fonducar.com

El valor de los valores **fonducaristas**

Melissa Morante Hernández / Asesora Comercial

En la actualidad cada organización tiene un aspecto diferenciador que se conoce como cultura organizacional, la cual determina la manera como funcionan y actúan, influye en sus normas y relación con el medio en que interactúan, y está conformada por principios, creencias, valores y comportamientos comunes entre las personas que hacen parte de ellas.

En la cultura organizacional, los valores son principios de conducta encargados de delimitar el perfil de las entidades, por tanto repercuten en las prioridades que tengan definidas, la actitud frente a las situaciones y la ruta a seguir en el futuro. En resumidas palabras, es la columna vertebral de sus comportamientos, por tal razón, de alguna manera influyen en el éxito de las mismas.

Los valores en el Fondo de Empleados Docentes Activos y Jubilados de la Universidad de Cartagena han sido una prioridad constante, puesto que siempre se ha preocupado por ofrecer el mayor bienestar a sus asociados y sus familias, de prestar los mejores servicios de crédito, ahorro y bienestar, de lograr que los miembros de su base social encuentren en Fonducar una respuesta adecuada, una mano amiga, una sonrisa oportuna; y esto se ha logrado como lo indica en su misión "...mediante servicios oportunos, con calidez humana, enmarcados en principios y valores solidarios".

Esta es una oportunidad para recordar cuáles son esos principios y valores claves en el accionar de nuestro apreciado fondo de empleados y de que manera se viven:

Solidaridad

- Porque existe una adhesión voluntaria e incondicional a la causa de los otros asociados. La aplicación de este valor certifica mantener lazos de unidad y buscar metas e intereses comunes.

Vocación de Servicio

- Como empresa solidaria, por naturaleza se mantiene un interés en cuidar los intereses de otros y satisfacer las necesidades que demanden.

Calidad

- Porque existe un compromiso permanente en ofrecer oportunos y excelentes servicios que cumplan con las expectativas de los asociados.

Confianza

- Al garantizar que toda acción ejecutada tenga como factor común el bienestar de los asociados.

Autonomía

- Porque se prefiere adoptar las decisiones siguiendo los ecos de la propia conciencia, sin tener que estar sometidos al parecer de otras personas; al tiempo que se respetan las normas y órganos de gobierno propios.

Democracia

- Porque se valora la participación de todos los asociados en el manejo de la empresa solidaria, y es una organización donde todos los asociados tienen cabida.

Creatividad

- Por la capacidad de generar ideas innovadoras para procurar la satisfacción de los asociados.

La importancia de tener estos valores fonducaristas radica en que permite la existencia de una armonía entre cada uno de los actores de la organización, y por medio de este marco de referencia común se garantiza que objetivos organizacionales e individuales sean posibles y más fáciles de alcanzar en conjunto.

En virtud de lo expuesto, invitamos a la familia fonducarista a continuar practicando y fomentando estos valores porque permiten desarrollar ventajas competitivas, consecución de grandes metas, mantener un ambiente agradable y el sentido humano que caracteriza e inspira la razón de ser del Fondo.

puntodeatencioncomercial@fonducar.com

Los valores en el Fondo de Empleados Docentes Activos y Jubilados de la Universidad de Cartagena han sido una prioridad constante, puesto que siempre se ha preocupado por ofrecer el mayor bienestar a sus asociados y sus familias...

La racionalidad de los agentes económicos

Efraín Cuadro Guzmán / Economista

Se ha venido poniendo en duda la racionalidad de los agentes económicos a la hora de tomar decisiones de consumo o de producción. Lo cierto es que con tantas manifestaciones incoherentes, paradójicas y hasta aparentemente inexplicables en el mundo de hoy, es justificable que se planteen dichas dudas.

Mi apuesta es que, muy a pesar de todos los argumentos que se esgrimen, siguen siendo válidos algunos supuestos de racionalidad que subyacen en los modelos económicos, los cuales son diseñados para poder abordar el estudio de problemas desde la Economía como ciencia social. Me refiero principalmente a dos agentes económicos: la familia que es típica consumidora de bienes y servicios, y proveedora de factores productivos; y la empresa que es típicamente demandante de factores productivos, procesadora de los mismos y oferente de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades.

Inicio por preguntar, apreciados lectores: si los precios de un bien están subiendo, ¿no se esperaría que el consumidor de este bien, por muy opulento que sea, termine demandando una cantidad menor por restricción en sus ingresos o por poder sustituir el bien que se encarece por otro más barato? Es real entonces suponer la racionalidad de los demandantes, en el sentido que al subir los precios en el mercado, tenderán a bajar las cantidades demandadas del bien.

Otra pregunta: si un consumidor empieza a tomar cervezas, ¿no es de esperar que la primera le genere mayor satisfacción que la número 40? Puede haber consumidores de cerveza que revelen un comportamiento atípico, sin embargo, es de esperar que la mayoría de los consumidores perciban una mayor satisfacción en las primeras unidades consumidas de cualquier bien o servicio, que cuando ya esté



a punto de la saciedad. Ésa también es una conducta de racionalidad económica del consumidor.

Hablemos ahora de los empresarios: si un empresario monta una empresa dentro del sistema capitalista o de mercado, ¿no es de esperar que este empresario, busque minimizar costos y maximizar ingresos, para maximizar sus utilidades? Entonces, suponer en un modelo microeconómico este comportamiento racional de un empresario, no está lejos de la realidad.

Finalmente, nos preguntamos, si el precio en el mercado de un bien o servicio que ofrece determinada industria va creciendo y aumentando el margen de utilidad, ¿no es de esperar que otros inversionistas racionales ingresen en el negocio que resulta muy lucrativo, incrementando así la oferta del bien en el mercado? Entonces, no es desacertado suponer, en modelos de oferta de un producto, que estamos ante un agente racional.

En conclusión, mi opinión es que la racionalidad de los agentes económicos, aún puede ser incorporada como supuesto en los modelos macro, micro, meso y meta económicos, aceptando la economía, como ciencia social que es, que existen comportamientos fortuitos o esporádicos no racionales de los agentes, precisando que las ciencias sociales se soportan en los "grandes números", y por tanto estadísticamente comportamientos raros, se eliminan entre sí, dejando un alto margen de probabilidad de ocurrencia a los comportamientos racionales de los agentes económicos.

efraincuadro@gmail.com

Mi apuesta es que, muy a pesar de todos los argumentos que se esgrimen, siguen siendo válidos algunos supuestos de racionalidad que subyacen en los modelos económicos, los cuales son diseñados para poder abordar el estudio de problemas desde la Economía como ciencia social

Fundamentos del Impuesto Predial

Iván Ignacio Martínez González / Asesor Tributario



Fuente: justiciatributaria.co

Como es tradicional, al iniciar cada año, los propietarios de bienes inmuebles reciben la factura por concepto del impuesto predial unificado correspondiente al respectivo año gravable, la cual además incluye el valor de la sobretasa al medio ambiente, frecuentemente con incrementos significativos que causan malestar en los Contribuyentes. Con el fin de comprender un poco más este tributo es necesario explicar sus particularidades así:

Concepto: Es un tributo directo, de periodo anual, real, de carácter Municipal o Distrital, que recae sobre los predios o bienes raíces ubicados en las áreas urbanas o rurales con o sin edificaciones, en el perímetro del respectivo ente territorial.

Fundamento legal: leyes 14 de 1983, 1430 del 2010, 1450 del 2011 y el Decreto ley 1333 del 1986.

Sujeto activo: Las potestades tributarias corresponden a los Municipios o Distritos respectivos en cada jurisdicción.

Sujeto pasivo: Es la persona natural o jurídica propietaria, usufructuaria fideicomitente o poseedora del predio.

Hecho generador: Este impuesto se genera por la existencia física y/o jurídica del predio.

Base gravable: La ley estableció que ésta la constituye el avalúo catastral que en nuestro caso la realiza el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (I.G.A.C). Al igual que el valor del inmueble que informe el propietario por su iniciativa a la autoridad competente mediante la declaración de autoavalúo.

El avalúo catastral: La ley 14 de 1983 establece que éste consiste en la determinación del valor de los predios obtenidos mediante la investigación y análisis estadísticos del mercado inmobiliario, considerando para tal efecto el valor de los terrenos y el de las edificaciones en el comprendidas.

Tarifas: Éstas dependen de la destinación, ubicación, los usos de los predios (residencial, comercial, industrial, institucional, turístico y portuario) y excepcionalmente de la naturaleza jurídica de los propietarios.

Para el uso residencial en Cartagena y dependiendo del estrato oscilan entre el 2 y 6.5 por 1000. El comercial tributa al 9.5 por 1000; el industrial al 10.5 por 1000; los predios urbanizables no urbanizados al 25.5 por 1000, entre otros.

Adicionalmente al monto del Impuesto Predial determinado, se le debe agregar la sobretasa del medio ambiente. Según el artículo 234 del Estatuto Tributario Distrital de Cartagena, se obtiene aplicando el 1.5 por mil al avalúo catastral.

Por ejemplo: Un apartamento ubicado en el barrio de Bocagrande que tiene un avalúo catastral de \$350 millones, tributaría a la tarifa del 6.5 por mil por el estrato, equivalente a \$2.275.000, más la sobretasa del 1.5 por mil o sea \$525.000, para un total a pagar de \$2.800.000.

Usualmente ocurre que los avalúos catastrales incrementan significativamente de un año a otro, generando un gran descontento en los contribuyentes, ya que el impuesto y la sobretasa también suben desproporcionadamente.

En este caso, el propietario podría solicitar una revisión del avalúo ante la I.G.A.C cuando demuestre que el valor no se ajusta a las características y condiciones del predio, de acuerdo con el artículo 179 del Decreto ley 1333 de 1986 y el artículo 30 del Decreto Reglamentario 3496 de 1983.

O indagar si podría acogerse o no al artículo 6° de la ley 44 de 1990 que reglamentó el beneficio del Límite del Impuesto, el cual consiste en que éste no podrá exceder del doble del monto liquidado por el mismo concepto en el año inmediatamente anterior.



iimg50@yahoo.com.co



El taller literario de “Fonducar”

PRESENTACIÓN

CREARTE es el nombre con que fue 'bautizada' la reciente experiencia en la que participaron unos veinticinco asociados al Fondo de Empleados Docentes Activos y Jubilados de la Universidad de Cartagena, FONDUCHAR. Durante los sábados correspondientes al 14, 21, y 28 de marzo; 11 y 18 de abril, en unas emotivas, animadas y entusiastas sesiones, los integrantes de CREARTE dieron rienda suelta a su gusto por la lectura y la escritura. La actividad siempre tuvo como norte la certeza de que no se trataría de descubrir 'talentos' y mucho menos de formar 'escritores'. Nada de eso. Las piedras angulares de este ejercicio siempre fueron la sensibilización y la lúdica. Para realizar mínimamente la primera, se leyeron textos breves de Cortázar, Horacio Quiroga, James Joyce, J. C. Onetti, Augusto Molerroso, Virgilio Piñera, Ana María Matute, Carmen Jodra, Federico Nietzsche, Guy de Maupassant, Lieh Tzu, Héctor Rojas Herazo... Entre otros. En cuanto a la lúdica, las lecturas anteriores estuvieron acompañadas de ejercicios escriturales en algunas modalidades discursivas como: la

opinión, el comentario crítico, el minicuento, la poesía y el monólogo interior. Los textos que siguen constituyen una muestra parcial y variada de la producción de los talleristas durante el breve mes y medio de duración de las actividades.

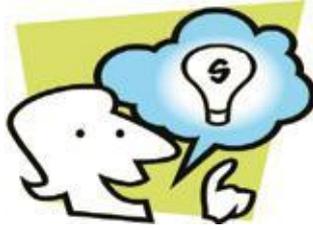
No está de más cerrar esta presentación haciendo un reconocimiento especial al Sr. Jesús Álvarez Rodríguez, cuya iniciativa hizo de CREARTE una realidad. También hay que destacar el hecho de que el taller ha sido una especie de incubadora para la emergencia de lazos de afecto entre sus participantes. Más que eso, es como si a través de la literatura hubiéramos enriquecido nuestro patrimonio humano con la adquisición de nuevos amigos. Solo resta esperar a que el propósito de FONDUCHAR de institucionalizar el taller se haga realidad explorando nuevas modalidades organizativas y funcionales.

Raymundo Gomez Cásseres

Coordinador y animador de CREARTE.

Profesor catedrático del Programa de Lingüística y Literatura
holdencaulfield82@hotmail.com





Comentarios críticos

Durante las sesiones de CREARTE se leyeron textos de varios autores, seleccionados especialmente por su altísima calidad literaria. Uno de ellos fue el cuento titulado La señorita Cocotte, escrito por el francés Guy de Maupassant, uno de los más altos representantes de realismo y el naturalismo francés. Como ejercicio de taller, los participantes escribieron comentarios de los cuales se presenta la siguiente muestra.



LA SEÑORITA COCOTTE

La lectura de este cuento me despertó sentimientos encontrados, y me abrió a preguntas que nunca se me habían ocurrido. En cuanto a los sentimientos, afloran circunstancias que ponen sobre la mesa descarnadamente la condición humana. Y sobre las preguntas, emerge espontáneamente esta: ¿Tienen los dementes sentimientos? ¿Pueden lograr despertar sentimientos de solidaridad? ¿Por qué o, mejor, cómo logra François establecer esa relación tan "humanamente humana" con Cocotte?

Se dice que el perro es el mejor amigo del hombre, y a fe que sí, porque hasta un demente logra trenzar esa relación con la perra.

Por lo demás, ella muestra comportamientos que siendo tan perrunos tienen la fuerza y la sutileza para despertar en el lector una cascada de sentimientos que uno, particularmente, siente y vive con pasión. Pasión que se desborda y, luego, se disipa cuando el cuento tiene un final inesperado.

Cocotte pasará, desde ahora, a mi vida como lector, y trataré de conservarla tan viva como pueda a pesar de que esté muerta.

Jesús Álvarez Rodríguez

Me ha sucedido algo interesante... Al leer el cuento de Guy de Maupassant experimenté muchas sensaciones que arrancan del interés, y la incertidumbre, pasando por la desesperación, y terminando en una gran tristeza. Es un texto que narra y describe cómo una persona afronta una situación extrema en su vida; cómo esa situación cambia y altera su estabilidad emocional. Gracias a la lectura me queda más claro que pueden existir eventos en la vida que se deben afrontar de manera parecida y al hacerlo, tal vez se experimenten las mismas sensaciones que tuve al leer ese relato. De sucederme creo que trataré de enfrentarlos de tal manera que no me perturben tan radicalmente como sucedió con Francois, el protagonista de la historia. Debo destacar cómo el texto motiva al lector. Su lectura ha sido una experiencia inolvidable para mí por su sencillez y fuerza impactante.

Martha Carmona Lorduy



El cuento del gran escritor francés Guy Maupassant, La Señorita Cocotte, es un relato de una sencillez y claridad envolvente, narra la relación de la perra Cocotte y el cochero Francois. Este relato despierta en el lector comprensión, solidaridad, ternura, conmoción, miedo... Entre otros sentimientos.

Cocotte, probablemente tiene hambre, padece hambre, pues su flacura lo demuestra: sus tetas son las únicas partes de su cuerpo que presentan un poco de tejido carnoso. Y bueno que Francois comprendiera la triste situación del animal y la hiciera su mascota prodigándole su atención. La alimenta y logra no sólo engordarla, si no que recupera sus estros traducidos en pareos y frecuentes pariciones, cuyos cachorros en número creciente, llegan a perturbar la convivencia tranquila de la familia del patrón del cochero, hasta el colmo de no permitir un día más la presencia de Cocotte en su propiedad.

Así Francois, se desprende de su querida mascota a la que termina ahogando con intenso dolor. El hallazgo y recuperación de una osamenta en el mismo río donde fuera ahogada la fértil perra, le indicó al obediente Francois que se trataba de los restos de su perra. El collar rojo con la inscripción del nombre que alguna vez le colocó, le confirmó que se trataba de Cocotte.

Ese macabro hallazgo desequilibró mentalmente al buen cochero quien terminó recluso en un sanatorio psiquiátrico donde siempre y cotidianamente, solo en un rincón, llamaba con sentimiento de amor a Cocotte... A su querida Cocotte: ven, ven, ven a mí Cocotte.



Pedro Julio Mercado

Se trata de un cuento magistral de Guy de Maupassant. Se inicia con un pasaje de tipo campesino, en un sitio a orilla del río Sena, cerca de París. Los personajes, un trabajador que actúa como cochero y una familia dueña de la propiedad.

A pesar del temor que padecía el cochero al ser perseguido por el animal y de lanzarle piedras, logró tomarle mucho cariño y amor. Le brindó muchas atenciones, pero, la naturaleza hizo que la biología de la perra la llevara al celo, lo cual despertó el apetito sexual de sus parejas machos. Se presentaron muchos canes a solicitar sus servicios que desesperaron a los dueños de la residencia de tal manera que éstos le pidieron al cochero que deshiciera el pobre animal o se iría él.

Él la botó en varios sitios, pero el animal regresaba a la casa. Los dueños ya muy enojados insistieron en la salida de esa perra diciéndole que a las 6 de la mañana siguiente ya no debía de estar allí.

A esa hora François, nombre del cochero, la llevó a la orilla del río, y allí le hizo un lazo en el cuello con una soga y en el otro extremo le ató una piedra. Con mucho dolor la tiró al río.

Pasaron varios meses y los señores se mudaron a otro sitio, también a orillas del Sena. A los varios días François fue con unos amigos a bañarse, cuando vio a lo lejos un bulto que flotaba. Lo tomó y resultó ser el esqueleto de un animal; rápidamente observó su cuello y vio que tenía el collar que decía Señorita Cocotte, que él le había colocado a su ya olvidada mascota en los mejores momentos de su relación. François se encuentra hoy en un manicomio triste por la muerte de su amiga.



Eloy Ramírez Álvarez

La "Señorita Cocotte" de Guy Maupassant me impresionó grandemente en varios de los episodios narrados.

Primer episodio se encuentra en la descripción del aspecto del animal, tanto me impresionó que siendo Francois no lo hubiese acogido. La generosidad de los dueños de la casa al permitir tener ahí al animal y la honestidad del cochero al decirles su propósito.

Un segundo momento se encuentra en la fecundidad del animal y el solo imaginarme ese lugar lleno de perros me estremece. Por último, la decisión que ha de tomar el cochero lo lleva al desquiciamiento provocado por los sentimientos de culpa.

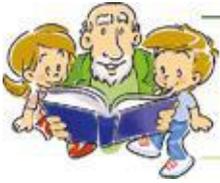
De las tres situaciones la que más me impresionó fue la casa llena de perros por todos lados, quizás porque no me gusta tocar a los animales, sí cuidarlos, pero no tocarlos y que salieran o estuvieran presentes hasta en el horno me despertó ese sentimiento de exasperación. Considero muy cruel una escena tan espeluznante como fue la muerte de Cocotte. Me causó repugnancia la forma tan cruda y detallada de las descripciones realizadas.



Sara Villarreal Martínez

La literatura como la vida nos ofrece un sinfín de ofertas y variedades. Cada quien es autónomo de definir un buen texto literario según sean sus precepciones y paradigmas culturales. Lo importante es y será que la literatura sigue siendo el arte que nos une y nos comunica, que establecerá puentes con las nuevas generaciones, e inmortalizarán nuestros pensamientos y emociones.



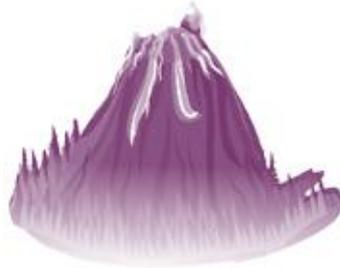


CUENTOS INFANTILES

EL MUNDO DE LAS CRISPETAS FLOTANTES

Andrea Carolina Romero Castillo*/

*Hija de la asociada
 Marelis Castillo De la Torre.



Un día un trueno terrible fue lanzado de la luna, en ese momento la luna se rompió, llovió mucho durante toda la noche, el cielo se puso muy negro y salió un meteorito, con gran velocidad, que llegó hasta la tierra. Cuando el meteorito aterrizó formó un volcán, nadie sabía lo que pasaba, pero el volcán era muy bonito, de colores morado y rosado. Pasaron varios días y el volcán empezó a hacer un gran ruido, los niños estaban muy asustados, pero empezó a salir mucha salsa de caramelo y eso los puso muy felices y cuando se acabó, salieron muchas crispetas flotantes, todos los niños corrieron para atraparlas y comerselas, desde ese día todos los niños dijeron que su pueblo se llamaría el Mundo de las Crispetas Flotantes.

LA DISCUSIÓN AMBIENTAL

Chiara Marcela López Angulo / 12 Años

Se cuenta que todas las tardes en una comunidad, las Canecas de Basura y los Letreros Ambientales se reunían para hablar de cómo la gente los ignora a todos.

Una tarde las Canecas y los Letreros Ambientales en vez de charlar, discutieron por muchas horas por qué la Caneca Azul decía que ninguno de ellos servía; porque las personas la usaban más a ella que a las demás Canecas. En ese momento protestó la Caneca Verde y le dijo a la Azul, que no era tan importante y que más importante eran los Letreros Ambientales. La Caneca Azul le dijo a los Letreros que no eran valiosos, que no servían de nada; la Caneca Gris al escuchar esto le dijo que ella no tiene la razón, porque los Letreros eran valiosos. Seguidamente la Caneca Blanca, manifestó que no estaba de acuerdo con lo que decía la Caneca Gris, y que era cierto lo que decía la Caneca Azul. Esta afirmación no le gustó a los Letreros y dijeron que ojalá las Canecas no existieran y se formó una gran discusión.

Una niña que pasaba por allí, vio que las Canecas de basura y los Letreros Ambientales estaban peleando y preguntó: ¿por

los Letreros Ambientales estaban peleando y preguntó: ¿por qué pelean?, y las Canecas le cuentan la situación, y ésta al oír la historia del por qué peleaban, dio su opinión sobre el caso y dijo: no entiendo la razón porque pelean si en la comunidad sabemos que todos ustedes son importantes. Los Letreros, porque siempre nos recuerdan que hay que hacer para mantener una comunidad limpia; y las Canecas, porque siempre están allí para que uno pueda botar lo plástico en la caneca azul, lo biodegradable en la verde, los papeles en la gris y las cosas de vidrio en la blanca. Estas son las razones por las cuales todos son importantes, dado que cada uno cumple una función en el medio ambiente. Y así, a pesar de sus diferencias, las Canecas volvieron a convivir con los Letreros.

*Hija del asociado Eduardo López Vergara

El lenguaje: **LITERARIO**

Carlos César Cortés Mattos / Contador público

Uno de los hermosos atributos de la escritura es el permitirnos el uso de fantásticos recursos literarios manifestados en palabras, frases u oraciones que oralmente no es del común utilizar. En más de una ocasión hemos deseado expresarle a la persona amada nuestros sentimientos de una forma tal que lo sienta en lo más profundo de su ser y no encontramos qué decirle. Ante esta dificultad hay una alternativa, y es recurrir a la prosa o al verso escrito utilizando el *lenguaje literario*. Para el buen uso de éste hay que dominarlo, y ello se consigue con mucha lectura, práctica y conocimiento de los *recursos estilísticos*.

El lenguaje literario es el que empleamos para transformar el significado de las palabras dándoles un sentido distinto, rodeando los términos de expresividad y belleza en la forma, y mayor alcance del contenido.

Con los recursos estilísticos manejamos las expresiones con un sentido figurado. Veamos algunos de ellos:

1° COMPARACIÓN: establecemos relación entre la idea que queremos señalar, con otra que permita darle mayor expresividad al mensaje, y ambas ideas las confrontamos con un término comparativo.

Ejemplo: "Estoy enfermo, pero cuando estás conmigo mi corazón funciona como un reloj".

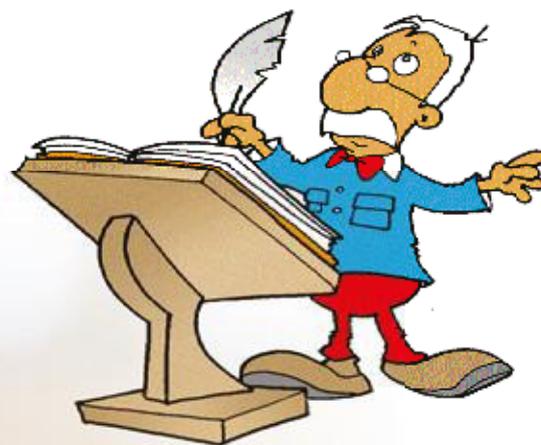
2° PROSOPOPEYA: con esta figura retórica atribuimos a las cosas inanimadas o los animales, cualidades propias del ser humano.

Ejemplo: "Al sentir que uno de sus pétalos era arrancado por el decepcionado enamorado, la flor soltó una lágrima de dolor".

"Eran las cuatro de la madrugada, el mar dormía tranquilo".



apasionados-libros.euroresidentes.com



Fuente: pamelaparedes1a.blogspot.com

3° HIPÉRBOLE: consiste en exagerar lo que queremos decir pero con estilo literario.

Ejemplo: "Escribió seguido por tan largo tiempo que al finalizar se le habían desgastado el índice y el pulgar".

4° SINESTESIA: señalar la sensación lógica de uno de los sentidos como función de otro que no le corresponde.

Ejemplo: "Cuando nos amamos, tus olores me saben a miel".

"Todo era tan tenebroso, que en el ambiente se sentía los olores del miedo de los demás".

5° METÁFORA: cambio de una palabra con sentido real por otra que tiene un significado diferente, trasponiendo los elementos.

Ejemplo: "Acercó su rostro al de ella, miró a sus ojos y vio reflejado en ese espejo azul el dolor y la tristeza".

6° METONIMIA: Cuando nos referimos a algo, asignándole una característica que es su causa o efecto.

Ejemplo: "Leo a Cervantes" por "Leo al Quijote"

"No resisto el sol" por "No resisto el calor".

El dominio de un buen lenguaje literario no lo garantiza el tener un título universitario a nuestro haber, ello va en función de la lectura permanente, en conocimiento de la gramática y el ejercicio práctico de la escritura.

Mi intención es el lograr que este modesto aporte sobre la importancia del *lenguaje literario*, contribuya a aumentar en el lector el deseo de leer más, para escribir mejor; es decir, con pulcritud idiomática, belleza en la forma y claridad en el contenido. Ello nos traerá muchos éxitos no sólo en el trabajo diario, sino también en nuestra vida sentimental y social. Es decir, en la convivencia y en el más bello y noble de los sentimientos, EL AMOR.

carloscortesm1@gmail.com

¿Es racional el hombre?

Jesús Álvarez Rodríguez / Magíster en Administración de Empresas

En la primera parte de este material, -publicado en El Cardumen, edición No. 16-, anticipamos que la naturaleza de la memoria es uno de los principales escollos para comprender el funcionamiento del sistema cerebral. Ahora intentaremos responder la pregunta formulada en el título que encabeza esta nota.

Sabemos por investigaciones del psicólogo experimental, Endel Tulving y de su colega Alan Baddeley de la Universidad de York, respaldados por neuroimágenes, que en realidad el diseño de la arquitectura mental es más complejo de lo que se suponía, puesto que es un sistema con distintos subsistemas, similar a una bodega de almacenamiento con varias secciones, controlada por un "supervisor".

Se distinguen cuatro tipos de memoria de largo plazo: episódica, semántica, procedimental y perceptual.

La **memoria episódica** es la depositaria de la información relacionada con la propia experiencia. Mas desde otro frente, un evento emergente puede sacudir los cimientos del pensamiento tradicional, pues denuncia que las experiencias se graban arrastrando un componente peculiar antes no reconocido. Antonio Damasio, -médico neurólogo, profesor de la cátedra David Dornsife de Psicología, Neurociencia y Neurología en la Universidad del Sur de California-, certifica que las experiencias que se alojan en esta memoria están impregnadas de emociones. Se comprenderá entonces, que las emociones -diferentes a las relacionadas con la supervivencia, que son custodiadas por la amígdala- se conservan embebidas, permanecen adheridas a las experiencias que las desencadenaron. Por sus características es evidente que esta memoria participa en todas las decisiones.

En la **memoria semántica** se anidan todos los datos encadenados a lo adquirido, como los que se aprenden en la escuela, verbal o por escrito, y los valores culturales. En general, son los conocimientos del mundo no relacionados con la propia experiencia.

La **memoria procedimental** acoge los recuerdos que han sido automatizados y que emergen actualizados sin que sea necesario reconocerlos conscientemente. Graba todas las reglas que se aprende. Ejemplo: pautas para conducir.

La **memoria perceptual** es un sistema de representación donde se hospedan imágenes, formas y paleta de colores que la habilitan para reconocer claramente "un objeto, producto (o marca)" a primera vista, sin percatarnos conscientemente.

Steven Pinker -psicólogo experimental, científico cognitivo, lingüista y escritor canadiense- piensa que el sistema cognitivo es tan complejo que estaría integrado por un conjunto de programas y aplicaciones precargados -semejante a un smartphone-, y las órdenes de las memorias se compatibilizarían a través de un sistema ejecutivo central -"supervisor"-, que se encargaría de coordinar y arbitrar las respuestas de los distintos programas. El sistema ejecutivo central -"supervisor"- sería la conciencia, que operaría como metaprograma encargado de aislar la información relevante y hacerla coherente.

Según la sabiduría convencional disponemos de dos sistemas de adopción de decisiones: se habla del racional, cuando la decisión es adoptada con la razón, es decir, conscientemente; y emocional cuando se comprometen las emociones.

Pues bien, de los postulados enunciados -Tulving, Damasio, Pinker- se deriva que el sistema ejecutivo central, la conciencia, es la que adopta decisiones, de modo que toda decisión está teñida o, mejor, matizada con dosis variables de emoción; luego, estrictamente hablando no habría dos sistemas independientes de adopción de decisiones, porque las emociones serían parte constitutiva de toda decisión. Si el sistema de adopción de decisiones efectivamente funciona de esta manera, tendremos que aceptar que el hombre no es racional rigurosamente hablando.

Naturalmente, sobre este tema todavía no está dicha la última palabra.

jar950@gmail.com



Mujeres REALES

Paola Suárez Álvarez / Químico

La realidad es algo relativo, depende de lo que cada uno viva y sienta. Así, no será lo mismo para un latino o para un europeo. La cultura cifrará nuestra visión y el entendimiento de las cosas, y el entorno matizará nuestras expectativas. La cercanía del mar o el hielo, la preferencia por la cerveza o el vino, el lino o la lana, el blanco o el negro. Nuestra tendencia natural será siempre navegar en un extremo o el otro. A vivenciar esto o aquello. Al sí o al no.

Hoy se habla mucho de la mujer real. En algunos países la contratación de las modelos superdelgadas ya está siendo multada, por promover la anorexia. Las "mujeres reales" son un poco rellenitas. Inclusive algunos productos de marca han hecho publicidad que les ha tocado retirar porque no cumplen con los estándares reales, puesto que las modelos son delgadas... Y no son mujeres como las de verdad, que tienen kilitos de más... Ahora son populares las modelos talla XL...

Y lo irónico es que las campañas en contra de la obesidad siguen en aumento, y con justa razón, porque la obesidad es la epidemia de este siglo. El sedentarismo y la industrialización de nuestra comida, sin lugar a dudas han sido fatales... Entonces, las personas deberían



www.thefrontview.com



Fuente: holadoctor.com

Las "mujeres reales" son un poco rellenitas. Inclusive algunos productos de marca han hecho publicidad que les ha tocado retirar porque no cumplen con los estándares reales, puesto que las modelos son delgadas... Y no son mujeres como las de verdad, que tienen kilitos de más... Ahora son populares las modelos talla XL...

mantenerse en un rango de peso que les permita estar saludable; ni gordo ni flaco... Pero, la realidad es que las tallas XL y XS, sí existen. Ambas son reales. Tan real es una mujer XL como una mujer XS. ¿Por qué ahora se pretende dejar de lado esa realidad, refiriéndose solamente a las mujeres rellenitas como mujeres de verdad? ¿Acaso las mujeres delgadas por naturaleza son un producto de la imaginación? ¿Salieron de un cuento de hadas? No, en lo absoluto. Si esa delgadez no obedece a dietas ni a problemas de salud y simplemente es una cuestión de la naturaleza, ¿Entonces por qué negar esa otra realidad? ¿Acaso, como humanos estamos programados para ver sólo una parte de la realidad y a desconectarnos de nuestra esencia? Simplemente cada uno es lo que es. Podremos sufrir pretendiendo vernos como el otro, pero si no afecta nuestra salud, entonces seamos felices y dejemos las letras X, S, M, L y sus combinaciones para la marquilla de la ropa. Naveguemos por las aguas tranquilas de la indiferencia al qué dirán y sintámonos satisfechos con nuestra esencia.

paolains@hotmail.com



pacifista.co

Carmen Ana Ortiz Atencio / Abogada

Se puede escribir y describir la poesía de mil formas y llegar hasta las reconditeces del alma del poeta con solo adentrarnos en uno de sus versos, aquél que más nos guste y con él nos lleve nuestro sentir y nuestro palpitar del momento que vivimos. Al recorrer los vericuetos del alma podemos encontrar frases inolvidables... "EN LAS RECONDITECES DE MI ALMA SE ESTA FORJANDO UN VERSO"...! Pero también la poesía en veces se convierte en cuadros pictóricos que tampoco podemos olvidar y cada vez que la recordamos nos conduce a parajes hermosos de nuestro territorio, en forma sentida, a situaciones que por una u otra razón creemos haber vivido.

Esa poesía sencilla que expresa en sus versos un sentir y un palpitar que nos contagia, deseando todo el tiempo del mundo para recorrer con el poeta las regiones hoy distantes del villorrio, en donde pudiésemos ser niños otra vez, para pisar los charcos de la lluvia, deambular por los arroyos cristalinos, ser el marinero al que llegan los aires saturados de almizcles y de breas; el clamor de los obreros de la estopa y del pez en la ribera; escuchar el rumor de los cordajes y poleas; el silbido del viento entre las jarcias... y escuchar esa canción de mar que entona un marino que se va, convertido todo en una CANCIÓN DE ARENA Y SAL.

La poesía es eso: vivencias en donde el cultor rememora recuerdos y con mágica claridad las troca en versos; en rima los actos más sencillos y cotidianos vistiéndolos en bellas y elocuentes envolturas las del niño, del adolescente o el hombre en su ascenso al pináculo de su existencia o la inmensa y portentosa senectud de experiencias incontables.



Fuente: conocestiosuristicoscolombia.blogspot.com



montesdemariamitierramidentidad.blogspot.com

Recorrimos los Montes de María, esa hermosa región que otrora hiciera parte del Bolívar Grande, admirando la Sierra de la Cansona, rica región en territorio y costumbres ancestrales que nos deben enorgullecer, en donde la familia conserva ese toque mágico primitivo. En sus laderas llegar hasta el Golfo de Morrosquillo y saber por qué *Euterpe* y *Polimnia*, presurosas acompañaron a los poetas de esta tierra para que nos entregaran sus almas y así, en uno de sus poemas el Maestro Álvaro Ramos Olier, escribió: "Bajo el cielo de mi pueblo se siente el alma de fiesta, en las noches de mi pueblo bajo la luna coqueta, bajo el cielo de mi pueblo se siente rico un poeta." Y como él, Pompelio Molina, Nostalgia y elogio a Sincelejo; Fernando Díaz Herazo, Espejos de Rosas; Adolfo Martí, Comento de un porro, José de Jesús Navarro, Giovanni Quessep, Donald Bossa Herazo, Manuel Huertas, Héctor Rojas Herazo, poeta, pintor, periodista, Y otros ilustres maestros cultores de la poesía...

¿Qué secreto embrujo tienen los Montes de María que cuando miramos sus paisajes se nos estremece el alma, nos adentramos en lo más íntimo de nuestro ser y con cada verso y con cada gemido de los poetas de esta región dejamos escapar una lágrima furtiva que nos lava el interior y permite que salga a torrentes el sentimiento dormido que como párvulo o niño se esconde traviesamente en nuestro interior?

canita.67@gmail.com

El morralito de Fonducar

Ricardo Chica Geliz / Ph. D en Ciencias de la Educación

En diciembre del año 2014 recibí un aguinaldo que cambió mi vida. La vida diaria, digo. Que, si uno mira la existencia en su conjunto, cosas como un morral no son de gran relevancia en contraste con el nacimiento de un hijo, la muerte de un ser querido, graduarse de algo, o conocer al amor eterno. Morrales como el que recibimos se asocia al trabajo, a la escuela, a los recuerdos del bachillerato.

Justo cuando me lo entregaron caí en la cuenta que no usaba un morral de tirantas desde 1985. Transité, pues, por varios modelos que oscilaron entre el portafolio o el maletín con manigueta y el bolso que colgaba en mi hombro, o me lo terciaba. Cada uno de estos elementos supuso un atuendo distinto, en escenarios laborales específicos. Portafolio y maletines los usé cuando vivía en grandes ciudades y vestía de saco y corbata. Andaba por mis veintes y despuntaba mi experiencia docente. Ya llevo veinticinco años de profe, imagínese usted, comencé esta labor a mis veintidós en la Ciudad de México.

A mi regreso, adopté la vestimenta propia de un profe del Caribe. Me pareció práctico usar un maletín con tiranta. Tener las manos libres para sortear el trajín de la buseta, una experiencia que en los noventa era poco más soportable que ahora. Todo siguió igual hasta cuando apareció en mi vida el Chicamóvil. De manera que, para mí, el siglo XXI no comenzó en el año 2000, cuando nació mi primer hijo. Ni cuando tumbaron las torres gemelas, al año



En diciembre del año pasado recibí un aguinaldo que cambió mi vida. La vida diaria, digo. Que, si uno mira la existencia en su conjunto, cosas como un morral no son de gran relevancia en contraste con el nacimiento de un hijo, la muerte de un ser querido, graduarse de algo, o conocer al amor eterno. Morrales como el que recibimos se asocia al trabajo, a la escuela, a los recuerdos del bachillerato.

siguiente. Mi siglo comenzó cuando un amigo querido me hizo el favor de traermelo un Renault 4 de Medellín en 2002.

Seguí vistiendo igual. Un profe muy formal. Una estudiante que conocí hace como catorce años me lo describió al dedillo: "No se me olvida cuando vestías tus pantalones Pat Primo, tus zapatos negros, tus camisas manga largas recogidas al codo, tu maletín y tu paraguas que a veces usabas de bastón". La verdad es que había olvidado aquellas prácticas del vestir: "Todo un gentleman". Pensé. La estudiante me recordó así, cuando nos encontramos a principios de este año por la calle Segunda de Badillo. "¿Ajá Ricardo? ¿Estás de vacaciones?" Me interpelló, con toda razón. "No. Ahora ando así todo el tiempo. Este morral que me regalaron me cambió la vida". Le dije. Mi ex - alumna hizo un leve gesto de descompostura.

Y tenía razón. Luego de catorce años el Chicamóvil ya no existía y, en cambio, cargo mis cosas a la espalda en un morral. Y, en la medida de lo posible, ando en bermudas. Aquel aguinaldo de Fonducar llegó



Fuente: www.eluniversal.com.co

precisamente cuando me encontraba huérfano de Chicamóvil y, francamente, no sabía qué hacer con tanta cosa que debo cargar todo el tiempo. El bolso terciado era muy pequeño e incómodo. Además, los rigores del calentamiento global hacen cada vez más mella en mi frágil humanidad.

De manera que cuando recibí el morral de Fonducar, pensé: "Bueno, si voy a ser testigo de cómo se acaba el mundo en medio de una convergencia de catástrofes, entonces, me pondré cómodo". Comenzó el primer semestre de 2015 y advertí que ya no caben más carros en el centro histórico (ni en ningún lado). Hay gente que llega, se tiene que regresar a casa, dejar el carro y venirse en taxi. De lo contrario pagas un diner en estacionamiento. Muchas veces pierdes tiempo buscando parqueo. Eso sin contar trancones, los más absurdos.

Decidí convertirme en peatón consciente. Aunque esta ciudad no está pensada para caminantes. "¿Y por qué no usas bicicleta?" Preguntó mi ex - alumna. "Porque me aterra que me aplaste una tractomula. Fíjate, la ciudad no está pensada para ciclistas" Contesté. Con morral y bermudas comencé mi vida de caminante.

Aquel aguinaldo de Fonducar llegó precisamente cuando me encontraba huérfano de Chicamóvil y, francamente, no sabía qué hacer con tanta cosa que debo cargar todo el tiempo. El bolso terciado era muy pequeño e incómodo. Además, los rigores del calentamiento global hacen cada vez más mella en mi frágil humanidad.

Decidí convertirme en peatón consciente. Aunque esta ciudad no está pensada para caminantes. "¿Y por qué no usas bicicleta?" Preguntó mi ex - alumna. "Porque me aterra que me aplaste una tractomula. Fíjate, la ciudad no está pensada para ciclistas" Contesté. Con morral y bermudas comencé mi vida de caminante.

A comienzos de 2015, cuando cruzaba por la Torre del Reloj, varios vendedores ambulantes me hablaban en varios idiomas: en portugués, en francés y casi siempre en inglés. Varias ocasiones fueron risibles. "El vale, yo soy de aquí". Les dije, hasta que se acostumbraron a verme en el paisaje.

Ando en buseta en las horas valle, me monto en colectivos y en ocasiones extremas monto en mototaxis. El bolso de Fonducar lo permite casi todo. He atravesado seis aduanas internacionales, he visitado varias poblaciones de nuestra región y así mismo voy donde el médico y al banco a pagar los colegios.

"Así debería vestir todo el mundo en Cartagena" o "Así debería vestir yo. Y no sé porqué no lo hago" Son expresiones que me han dicho varias veces, las más distintas personas. Me saludan con las camisas empapadas de sudor. En el morral de Fonducar cargo gafas oscuras, gorra, paraguas, algunos trabajos de los estudiantes, los recibos por pagar, papel higiénico, borrador y marcadores, zapatos de caminar largos trayectos y, a veces, un pantalón largo. Este último para cuando se ofrezca entrar a ciertas oficinas o reuniones; pues, la moda es clave en los lugares donde se escenifica la identidad y la actuación de la gente. No es lo mismo actuar en guayabera que en bermuda, por ejemplo, pero, la primera no combina con un morral de aguinaldo como es el caso.

Hay momentos y lugares donde veo cruzar alguien con un morral igual al mío, con el logotipo de Fonducar. Por supuesto, la Universidad es el lugar más común. Pero a veces los veo circular en el supermercado, en un barrio, en el cine, esperando la buseta, o metiéndolo en el baúl de un carro. Allí es cuando imagino que el morralito le cambió la vida a más de un profe en la Universidad de Cartagena. De todo corazón deseo que el 2016 llegue con un morral lleno de salud y felicidad para toda la comunidad académica. Reciban un fraternal abrazo.

ricardo_chica@hotmail.com