



fonducar  
Solidaridad para el bienestar

# EL CARDUMEN

Cartagena de Indias

Septiembre - Diciembre de 2015 No. 17



**PACO San Agustín**  
**Punto de Atención Comercial**



# El puente virtual

Jesús Álvarez Rodríguez / Director del Boletín

El Puente Virtual es el modelo mental asumido por Fonducar para robustecer los cimientos que nos han permitido ser exitosos hoy y seguirlo siendo en el futuro. Desde el 2006 los asociados están familiarizados con los modelos, dos ejemplos elocuentes son el Plan Estratégico de Desarrollo y El Cardumen.

Sabemos las restricciones que tienen los modelos, pero es bueno reconocer que constituyen una ayuda franca y efectiva para mentalizar la idea de lo que se pretende lograr y, a la larga, se erigen en un centro, en un imán, para generar y atraer ideas sobre el devenir de la empresa.

No figura en la mente de Fonducar jugar con las improvisaciones, particularmente en asuntos financieros. Antes de dar un paso se piensa en los escenarios posibles –tanto internos como externos- y se sopesa el papel de las variables que se presume influyen directamente en el modelo. Sin embargo, las precauciones son siempre insuficientes para dormirse en los laureles. Continuamente se les hace seguimiento y, además, se confronta el efecto de las “nuevas variables” a que se puede exponer una decisión. Se está en estado de alerta temprana. En estas variables tiene peso específico la experiencia que se ha venido atesorando rigurosamente.

Las decisiones deben perseguir resultados concretos y, también, prever cómo enderezar el rumbo cuando resulten desacertadas. Bien adoptadas, con el tiempo se traducen en un círculo virtuoso de éxito, puesto que son la matriz rítmica de la organización. No obstante, tienen que ser adoptadas aprovechando la oportunidad, porque una decisión que no haya sido adoptada oportunamente genera desconcierto y contribuye tanto como un periódico de ayer.

En las decisiones, tan importante como los motivos es el momento en que se adoptan. Surten efecto en el futuro, luego no es una tarea muy humana

adoptar decisiones. Porque toda decisión está plagada de incertidumbre e implica un riesgo, y este es el aspecto neurálgico. Por este motivo, se trabaja con modelos para que sirvan como instrumentos para remedar el comportamiento de la realidad, sin causar estragos.

Fonducar centra la atención en el futuro a largo plazo, porque la cosmovisión que ha regido el mundo en los últimos tiempos ha mostrado fisuras. La brújula que hasta ahora nos había orientado perdió el rumbo. La globalización y el avance tecnológico son dos fuerzas que conjugadas han desembocado en una turbulencia que, a la vez, ha engendrado un nivel de “fragilidad interconectada”.

Los modelos son representaciones mentales que se toman como ejemplo para imitar; y, en este caso, el Puente Virtual es la analogía apropiada para denotar pasar de un lado a otro, pasar del momento presente al futuro. Desde luego, lo aconsejable –y es lo que se está haciendo- es pasar del presente al futuro sin solución de continuidad, lidiando con las amenazas y cultivando las oportunidades. El tiempo será el aglutinante que toma de la mano el presente y lo expande hasta donde lo espera el futuro, y tiene que potencializarse para activar un proceso de progreso sostenido de incorregible mejoramiento continuo e impulsando cambios audaces.

De igual modo, al momento de adoptar decisiones, hay que ser cuidadosos y tener en cuenta variables fundamentales tales como: las expectativas de la empresa, que irremediamente no pueden ser distintas a las de los asociados; la tasa de cambio de la empresa no puede ser inferior a la de los asociados, y hay que mantener bajo control el pulso del entorno y particularmente, el del mercado en que navega Fonducar.

*elcardumen@fonducar.com*

**PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA**

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY

**GERENTE FONDUCAR**

EFRAÍN CUADRO GUZMÁN

**COMITÉ EDITOR**

JESÚS ÁLVAREZ RODRÍGUEZ  
 Director del Boletín

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY  
 EDUARDO LÓPEZ VERGARA  
 PEDRO JULIO MERCADO

CAROLAINE ACEVEDO GUERRA  
 Asistente de Mercadeo

**CONTENIDO Pág.**

Editorial:	
El puente virtual.....	2
Punto de Atención Comercial	
PACO San Agustín.....	3
Los posibles efectos de la devaluación del peso en los fondos de empleados.....	4
El retorno solidario de nuestra entidad.....	5
Importancia de la lectura en nuestra formación integral.....	6
Génesis de CreArte.....	7
Sección opiniones de CreArte.....	8-9
Actos impensados de bondad.....	10
Comentando a Simón dice:	
Tecnología ¿Beneficio o Perjuicio? .....	11
La importancia de los productos autóctonos en la industria alimentaria .....	12
El papel de la Cultura en la Paz territorial..	13
Del heroísmo y la cobardía.....	14
Luis Carlos López, Oscar Delgado y Jorge Artel: Poesía e identidades.....	15
Aprendiendo a ganar desde el perder.....	16
La página rosa en la vida de mi madre.....	17
Así piensan/Notas Sociales/Exequiales....	18
Tarjeta de navidad y entrega de regalos...	19
Galería de fotos 2015.....	20

**Foto portada:**

PACO San Agustín  
 Punto de Atención Comercial

**CONTÁCTENOS:**

**elcardumen@fonducar.com**  
 Sede Principal Milciádes Zúñiga Lorduy  
 Pie del Cerro, Centro Comercial Portal de San Felipe locales 138 y 139  
 Teléfonos: 6662532 - 6665167  
 Centro, Calle de la Universidad, Claustro San Agustín  
 Cra. 6 No. 36-100  
 Teléfonos: 6640242 - 6644312  
 gerencia@fonducar.com  
 bienestar@fonducar.com  
 auxiliariobienestar@fonducar.com  
 servicios@fonducar.com  
 contabilidad@fonducar.com  
 creditos@fonducar.com  
 gestionfinanciera@fonducar.com  
 mercadeo@fonducar.com  
 puntodeatencioncomercial@fonducar.com  
 Facebook: Fonducar Unicartagena  
 Twitter: @fonducar  
**www.fonducar.com**

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN:



# PACO San Agustín

## Punto de Atención Comercial



Archivo Fonducar

**Caroline Acevedo Guerra / Asistente de Mercadeo**

Fonducar en el Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2015 propuso como estrategia para el fortalecimiento de los lazos de confianza y solidaridad con los asociados la implementación de nuevos mecanismos de comunicación, tales como la instalación de Puntos de Atención Comercial en la Universidad de Cartagena, por ello en el mes de Abril se dio la apertura del PACO, ubicado en el Claustro de San Agustín.

Para promover la visibilización del PACO y dinamizar las visitas al mismo, se realizó el pasado 14 de agosto el evento de inauguración, actividad que con una mezcla de expectativa, sensibilización e información, titulado: Familiarízate con el PACO, recibió a los asociados que laboran en la sede de la Universidad de Cartagena, Claustro San Agustín - Oficina 109.

### ¿Qué servicios se ofrecen en el PACO - San Agustín?

#### ✓ **En Crédito y Ahorro:**

- Información sobre líneas de crédito y ahorro.
- Orientación financiera básica a los asociados de Fonducar.
- Información de las necesidades y expectativas de los asociados.
- Recepción de solicitudes de crédito y ahorro para su traslado a la oficina de créditos.
- Gestión de estados de cuenta e información sobre descuentos de los asociados.
- Información sobre las actividades vigentes de las líneas de ahorro.
- Recepción de soportes de consignación para su posterior envío a la sede principal.

#### ✓ **En promoción y vinculación:**

- Recepción y diligenciamiento de solicitudes de vinculación de nuevos asociados.
- Detección de satisfactores o posibles sugerencias de los asociados y su familia.
- Recepción de quejas, reclamos y sugerencias.
- Atención a las inquietudes que presenten los asociados.
- Información general de los medios de comunicación.
- Apoyo en actividades administrativas realizadas por el Fondo.
- Recepción y diligenciamiento de solicitudes de desvinculación de asociados.

#### ✓ **En Bienestar y Solidaridad:**

- Recepción de inscripciones a cursos, seminarios y demás actividades de Bienestar Social desarrolladas por el Fondo.
- Información sobre la programación de actividades del área de Bienestar Social.
- Radicación de solicitudes de auxilio solidario y asesoría de servicios de Solidaridad.
- Información de los convenios con los que cuenta Fonducar para incrementar el bienestar de sus asociados.

#### ✓ **Otros**

- Gestión de certificados de ingresos y retenciones a los asociados.

Este PACO tiene la particularidad de ser un proyecto demostrativo o piloto, para enriquecer nuestra experiencia institucional, y así poder ver la posibilidad de diseñar y establecer otras estrategias de comunicación y posicionamiento del Fondo entre sus asociados.

[mercadeo@fonducar.com](mailto:mercadeo@fonducar.com)

# Los posibles efectos de la devaluación del peso en los fondos de empleados

**Efraín Cuadro Guzmán / Gerente**

Los efectos de una devaluación pueden ser negativos o positivos según la naturaleza del negocio en la economía. Impacta negativamente a los importadores y deudores en dólares, pues deben pagar más pesos por lo mismo que compraban antes. Si debían un dólar o si importaban algo que antes costaba un dólar, por ejemplo, debían disponer de \$2.500, ahora tienen que salir a buscar \$3.000 para sufragar o comprar lo mismo de antes. Pero la devaluación, por el contrario le favorece a quienes exportan, pues ellos antes vendían algo al exterior por un dólar y al cambiarlo recibían \$2.500 y ahora al vender lo mismo por un dólar reciben en Colombia \$3.000.



Los fondos de empleados realmente se mueven en un mercado nacional, y muy cerrado, tanto que algunos solo tienen vínculos financieros con las empresas a las que pertenecen. En general, el contagio de la alta devaluación del peso colombiano vendría a presentarse de manera derivada, en caso de que la empresa relacionada directamente con el Fondo de Empleados, fuese afectada por ser importadora de bienes o servicios, lo que generaría un debilitamiento de sus finanzas y comience a disminuir personal.

Otro efecto podría presentarse si el Banco de la República decide modificar las tasas de interés al alza, para atraer algunos dólares a Colombia, y esta alza afecta toda la estructura de tasas de interés de la economía colombiana. En este escenario, los fondos de empleados tendrían tanto efectos positivos como negativos. Los positivos se reflejarían en una posición competitiva mejor ante el sistema bancario, ya que los bancos no podrían en general, mantener tasas relativamente bajas.



Fonducar está en una posición privilegiada frente a los posibles contagios de la alta devaluación presentada, por diversas razones: No dependemos de una empresa privada de mercado sometida directamente a los avatares del tipo de cambio.

Los efectos negativos de tasas de interés al alza, se darían en aquellos fondos cuyas finanzas estén muy ligadas a tasas del mercado, y dependen de préstamos bancarios para su operación, porque se verían obligados a subir las respectivas tasas de interés a los asociados. Finalmente, se podría también decir que, dado un escenario de altas tasas de interés, las inversiones nacionales para nuevos proyectos y para la ampliación de las empresas existentes se detendrían un poco, y esto podría también debilitar las proyecciones de crecimiento de los fondos de empleados, en términos de número de asociados.



Fonducar está en una posición privilegiada frente a los posibles contagios de la alta devaluación presentada, por diversas razones: no dependemos de una empresa privada de mercado sometida directamente a los avatares del tipo de cambio; nuestras finanzas dependen en más del 70% de los ahorros de los asociados, no de préstamos bancarios; y nuestra estructura tiene las tasas de interés del mercado como un importante referente, mas no como un determinante de ellas, pues nos fundamentamos más en un sistema de tasas de interés justas, que en tasas de interés de mercado.

*gerencia@fonducar.com*

# El retorno solidario de nuestra entidad

**Orlando Rafael Arrieta Díaz / Jefe Financiero**

La economía solidaria fomenta acciones desinteresadas para la consecución de objetivos sociales, económicos y administrativos, para el bien de la colectividad y de la entidad que genera el vínculo de asociación. En nuestro caso también es importante aclarar que existen beneficios comunes que conoceremos en un ejemplo; y beneficios particulares de acuerdo a la participación de cada asociado.

Como ilustración se cita el caso de un asociado que presenta una situación financiera a 31 de diciembre de 2014:

## ASOCIADO A DICIEMBRE 31 DE 2014

CONCEPTO	VALOR	%
APORTES SOCIALES	3.349.272	15,96%
AHORROS PERMANENTES	17.634.284	84,04%
TOTAL APORTES SOCIALES Y AHORROS PER.	20.983.556	100%
CDAT 10/01/14 al 10/07/14	25.033.124	100%
CDAT 10/07/14 al 31/12/14	25.048.352	100%
SALDO DE CRÉDITOS	3.526.639	100%
TASA E.A. PROMEDIO DE LOS CRÉDITOS	11,03%	
TASA N.M. PROMEDIO DE LOS CRÉDITOS	0,88%	

INTERESES POR CRÉDITOS	813.054	100%
REVALORIZACIÓN DE APORTES SOCIALES	121.129	3,66%
RECONOCIMIENTO AL AHORRO PERMANENTE	390.369	2,25%
RETORNO PERCAPITA BIENESTAR SOCIAL	271.087	0,14%
RENDIMIENTOS DE CDAT'S	1.457.457	5,75%
<b>TOTAL RETORNO NETO</b>	<b>2.240.042</b>	<b>11,80%E.A.</b>

TASA E.A. NETA DE RETORNO	0,77%
TASA N.M. NETA DE RETORNO	0,06%

Este asociado tiene unos aportes sociales y ahorros permanentes cuyas tasas de rendimiento para el año 2014 fueron de 3.66% E.A. y 2.25% E.A. respectivamente, las cuales fueron generados como beneficio por su participación económica individual. Adicionalmente constituyó un CDAT en Enero 10 del año 2014 y fue renovado en Julio 10 del mismo año, lo cual le generó unos rendimientos de \$1.457.457, equivalentes al 5.75% E.A.

También, es importante resaltar los beneficios que recibe el asociado por concepto de bienestar social y solidaridad: capacitaciones, actividades de recreación y deporte, de cultura, auxilios por calamidad, jornadas de salud, fiestas institucionales...

También, es importante resaltar los beneficios que recibe el asociado por concepto de bienestar social y solidaridad: capacitaciones, actividades de recreación y deporte, de cultura, auxilios por calamidad, jornadas de salud, fiestas institucionales...



Se observa en el caso expuesto que el asociado tiene unas obligaciones por diferentes conceptos que generan una tasa promedio Efectiva Anual de 11.03%, dando como resultado una tasa Nominal Mensual de 0.88%, las cuales son altamente competitivas frente a las que ofrece el mercado financiero. Después de haber explicado los beneficios económicos individuales con respecto a los aportes sociales y ahorros permanentes e incluyendo los beneficios por bienestar social y solidaridad, que determina una tasa Efectiva Anual de 11.80% y una tasa Nominal Mensual de 0.93% como retorno para el caso de este asociado.

Lo más importante es que después de hacer el análisis de lo que paga el asociado por sus créditos y lo que recibe de Fonducar por sus ahorros, la tasa neta de retorno Efectiva Anual es de 0.77% y la tasa neta de retorno Nominal Mensual de 0.06%. Se concluye, que el asociado pagó unos intereses por valor de \$813.054 y Fonducar le retribuyó unos intereses por las distintas modalidades de ahorros un monto de \$2.240.042, quedando un saldo a favor del asociado por valor de \$1.426.988 como retorno neto.

El resultado neto es muy favorable al asociado, por eso afirmamos que **"estar en Fonducar, satisface y paga"**.

*gestionfinanciera@fonducar.com*

# Importancia de la lectura en nuestra formación integral



Fuente de esta imagen: sinelefa2.wordpress.com

**Carlos C. Cortés Mattos** / Revisor Fiscal

**H**oy, con el paradigma de la sociedad del conocimiento, se ha convertido en una necesidad de cualquier disciplina del saber el dominio de las competencias lecto escriturarles; por ello se ha hecho imperioso que las universidades hayan retomado como asignaturas obligatorias las que tienen que ver con el aprendizaje de las habilidades comunicativas. Una de éstas es la lectura, y sobre esta temática se desarrollan a continuación las siguientes reflexiones.

Hay que leer lo más que podamos: libros, revistas, periódicos (físicos o virtuales) y todo lo que incremente nuestros conocimientos, no sólo porque culturiza, sino porque nos da mayor información y madurez en el enfoque de cualquier problema.

El fin principal que se busca con la lectura es el de adquirir nuevos conocimientos que amplíen nuestros horizontes culturales, permitiéndonos el uso de la razón y la lógica en el análisis de los hechos con el fin de que ante cualquier eventualidad o suceso podamos dominar los acontecimientos y no sean ellos quienes nos dominen a nosotros. Es decir, ayudarnos a sí mismos a ser libres teniendo una actitud crítica frente a la información que recibimos o nos proporcionamos.

La historia del acercamiento del hombre a la lectura es la historia de la búsqueda de su propia libertad. Tal reflexión nos lleva a retroceder en la historia y ver efectivamente que, por ejemplo, fue la lectura de los textos del famoso navegante Marco Polo lo que indujo a Cristóbal Colón a pensar en que más allá del viejo mundo podrían existir otros; la Revolución Francesa tuvo como una de sus causas la divulgación y el conocimiento entre el pueblo de las obras de los grandes libre pensadores de la época como: Voltaire, Robespierre, Diderot, Danton, etc., quienes dirigieron su pluma mortífera contra el oscurantismo religioso y la monarquía absolutista.

Es tanta la importancia de la lectura que es ella la que en últimas determina el dominio de la ortografía, conjunto de reglas que de

acuerdo a su uso pueden garantizar o no el éxito en nuestras relaciones sociales, de trabajo y sentimentales. En el desarrollo de esas actividades es imprescindible escribir bien y quien tenga relación permanente con la lectura dominará la ortografía en mejor forma que aquél que lee poco o mucho, pero en forma no sistemática.

He ahí la imperiosa necesidad de crear conciencia en los niños y en la juventud, del valor que tiene la buena lectura, el alcance y su significado; no dejarlos sin protección ante el televisor o el computador que poco a poco los aleja del interés por el hermoso mundo de los libros, y no proceder como algunos que exclaman a toda voz, que ellos no leen periódicos porque escuchan y ven las noticias por la televisión, desconociendo que no sólo es importante conocer los sucesos acaecidos a diario, sino también los artículos de opinión y los textos de literatura. Esta persona es un enemigo en potencia para el desarrollo cultural de un niño; al igual que el bibliómano, elemento éste que compra libros al por mayor y nunca los lee; mantiene costosas y hermosas bibliotecas por apariencia ante sus amigos, llegando al descaro de hablar sobre obras que jamás ha leído.

Crear conciencia en los niños y jóvenes sobre la importancia de la lectura los ayudará en su desarrollo cognitivo, a alejarse del vicio y la apatía frente a los acontecimientos sociales, culturales, económicos y políticos.

Cada minuto se editan dos libros en el mundo, de tal manera que a pesar de la televisión, el computador, la radio, etc., jamás podrán reemplazar el deleite de leer. De leer en los LIBROS.

**Recordemos el proverbio:** "Quien no lee, ni investiga, pocas serán sus posibilidades de poder hablar con autoridad y certeza".

carloscortesm1@gmail.com

# Génesis de CreArte

## Comité Editor

**CreArte** es un proyecto que persigue dos objetivos: primero, despertar en los asociados y sus familiares interés por la lectura y la escritura. Segundo, acopiar un acervo de escritos que sirva para crear un banco de artículos para El Cardumen.

**CreArte** no saltó a la palestra del cubilete de un avezado prestidigitador, por arte de magia. Para develar su origen tampoco es necesario armar un acertijo laberíntico, o eludir tropezones desalentadores que obliguen a retroceder. Para conocer su arranque sencillamente hay que desandar el camino recorrido.

En el Plan Estratégico de 2006 emergió la idea de producir un documento que sirviera como medio de comunicación entre Fonducar y los asociados. La idea del boletín resultó cautivante y como era un compromiso, se fue gestando y, después, amasando y moldeando partiendo de percepciones que fueron saliendo a flote en la "Mesa de los Sueños" en el PACO de San Agustín.

Esta fue la razón para que los asociados Milciades Zúñiga Lorduy, Pedro Julio Mercado y Jesús Álvarez Rodríguez, encabezados por el borgiano Arquímedes Lafont, propusieran cursos que contribuyeran a fomentar entre los docentes las actividades literarias.

Aquí comienza a perfilarse lo que más tarde sería el Comité Editor, porque fue el grupo impulsor del primer Seminario - Taller de Redacción, dictado en junio del 2009; se logró un segundo Seminario-Taller de Redacción, dictado en septiembre de 2010. A pesar de estos logros la percepción de los gestores no logró cuajar, pues perseguían un objetivo más ambicioso.

En 2014 se logró establecer que lo que se pretendía era un curso de escritura creativa. Desde entonces se habló de Curso de Escritura Creativa, y el primer intento fue el Seminario Escritura Creativa dictado entre mayo y junio del 2014.

En reunión del Comité Editor del 24 de octubre de 2014, el Sr. Jesús Álvarez informa sobre una nueva propuesta presentada sobre el Taller de Escritura Creativa. Acto seguido, se acuerda convocar el Comité Editor para el 29 de octubre de 2014, en el PACO de San Agustín, con la participación del asociado y filólogo Raimundo Gomezzásseres, para profundizar en el Proyecto: Taller de Escritura Creativa. El Comité en pleno, debatió la conveniencia del proyecto y decidió otorgarle el nombre de **CreArte**.



todosaaprenderccmp.blogspot.com

Después de pasar los filtros del Comité Editor, el Proyecto **CreArte** entra en el canal administrativo el 7 de noviembre de 2014. En la reunión de Junta Directiva del 26 de noviembre se presentó el Proyecto **CreArte**. La Junta debate la propuesta y "acoge esta iniciativa, sin embargo acuerdan que se debe afinar esta propuesta en términos económicos y del contenido del curso antes de ser aprobada su realización".

Después de agotar estos pasos, el Proyecto **CreArte** se incluye en las actividades del Comité de Bienestar Social y en el POA 2015 con dos Talleres, el primero a realizarse a finales del primer semestre, y el segundo a finales de noviembre.

El Proyecto **CreArte**, encaminado a fomentar las actividades literarias que se formalizó en el 2015, es la culminación de una idea que nació en el Plan Estratégico del 2006. Lograr plasmar esta idea, como se ha podido establecer, no ha sido fácil. Exigió una espera de diez años para un grupo de soñadores que se esforzaron con ánimo resuelto. El Comité Editor asumió el proyecto literario como propio y como un reto, porque siempre ha entendido la trascendencia de la lectura y la escritura para sus asociados.

[elcardumen@fonducar.com](mailto:elcardumen@fonducar.com)





## Sección opiniones de CreArte

*El punto de partida de CreArte fue la presentación de opiniones de los participantes, sobre la literatura y la obra literaria. Se incluyen en esta sección algunas de las escogidas.*



La Literatura es una de las expresiones más sutiles del espíritu humano. Es una forma de pintar, esculpir, tallar, decorar de manera armónica, con palabras llenas de sentimientos y emociones, en forma narrativa o poética, no pensando en un lector, sino, y esto es lo más importante: que quien escribe, vacíe su alma.

El buen escritor es capaz de transmitir y trasvasar, en una hoja en blanco, los sentimientos y emociones de la raza humana, mostrando sus relaciones con su entorno. El buen escritor llega incluso a pronosticar y profetizar, como es el caso de la ciencia ficción.

A través de la literatura se hace cultura, al mismo tiempo que ella es una expresión cultural de los pueblos.

La persona que se dedica al delicado oficio de producir literatura tiene condiciones especiales de sensibilidad y creatividad. Quien escribe buena literatura, sin importar el género, se convierte, aunque llegue a negarlo, en un cocreador con la divinidad, por lo tanto se le puede decir que es un intérprete de la condición humana, pudiendo mostrar no solo su parte carnal sino también la divina.

Dentro de este marco de ideas, la buena literatura no solo dibuja al ser humano, sino que es capaz de emocionarlo con lo escrito. En una producción literaria el lector es protagonista y puede identificar los personajes, pues ellos están en su cotidianidad, están ubicados en el tiempo y en el espacio y les pasan cosas que a cada lector le han podido ocurrir o conoce a alguien que se les parece.

**Luz Stella Useche de Del Valle**

El ser humano tiene necesidades fundamentales, las cuales satisface a través de diferentes mecanismos. En la búsqueda de esa satisfacción, surge como ser social que

necesita comunicarse y lo hace a través de símbolos, formas, gráficos, gestos, los cuales va perfeccionando con la evolución que él experimenta hasta llegar a la oralidad y con ella, creo yo, surge la literatura.

Debió ser así como el género humano, desde sus inicios comunica a sus congéneres lo que piensa, hace, siente o anhela; y en un proceso creativo, desarrolla habilidades y destrezas, expresa su identidad, su libertad, su sexualidad, ama.

Surge la Literatura como arte, como expresión en forma oral o escrita, de ideas, sentimientos y emociones que se presentan estéticamente a través del uso de la palabra.

La Literatura como la manifestación de las costumbres, de la historia, de los hechos de un pueblo y de su gente, es el arte de la palabra.

**Aida Luz Nájera de Falla**

La literatura, es considerar el misterio de la vida. Literatura y existencia generalmente se confunden y da la impresión de que se nutren de la vida y, a veces nos gustaría que la vida se concibiese literariamente. Un buen libro debe ser portador de ideas, ideas de toda índole: afectivas, espirituales, políticas, sentimentales, ecológicas, entonces no será cualquier libro porque contribuirá al aprendizaje de determinadas cosas y a la comprensión del mundo.

**Eliécer Mayorca Capataz**

La literatura es un alimento espiritual para el hombre, despierta los sentimientos y transforma al lector. Es un arte, de manera que da al escritor licencia para moldear su obra. Naturalmente, como acontece en el arte de la carpintería, en la literatura el escritor escribe, borra, tacha, y vuelve a



escribir hasta darle la forma que quiere a su obra. Y para tener esa ductilidad se requiere que sea creativo, recursivo, y tenga conocimiento del lenguaje y del significado de las palabras.

En la caja de herramientas de la literatura son fundamentales dos instrumentos: el lenguaje cotidiano y la imaginación; pero, increíblemente, la dotan de un poder mágico, puesto que con solo esos dos aperos es capaz, el escritor, de hacer un relato que describa el triunfo de una nación o de una persona, o revelar un temible mal.

**Jesús Alvarez Rodríguez**

La literatura es el arte de expresarnos a través del lenguaje escrito en el que se pueden consignar pensamientos, vivencias, y lo más importante: el producto de nuestra imaginación para compartirlo con los demás. Se ha tomado la literatura como ARTE porque es una creación del ser humano, que sensibiliza cuando expresa en la escritura sentimientos pensados por el escritor, sean reales o imaginarios.

Cuando decimos que la literatura es arte es porque el escritor utiliza el recurso de la escritura equiparándose a otros artistas que exponen su imaginación creando pinturas, tallando, modelando; sonoros, a través de instrumentos, o con el cine, la fotografía, o la expresión corporal.

Un buen trabajo literario debe atrapar al lector con una trama sugestiva, para lo cual el escritor debe dirigirse a él con una escritura sencilla y accesible a todos.

También necesita manejar temas que procuren experiencias sensibles para el lector en diferentes sentidos, respetando los estadios de la buena escritura, como son lugar, tiempo, personajes primarios y secundarios, así se puede lograr una buena trama que subyugue a tal punto que el principio y el final provoquen nuestro deseo de releer y que podamos decir con satisfacción: ME ATRAPÓ ESA LECTURA.

**Carmen Ana Ortíz Atencio**

La literatura, marca estadios generacionales que permiten visualizar el estilo de vida en cada uno de ellos y así formarnos una clara idea de lo que se vivió o vive en determinada cultura que por mucho que haya pasado el tiempo perduran: caso de los castigos en ciertos pueblos de África, la aceptación de la circuncisión femenina. En el medio oriente las sempiternas guerras religiosas, la bigamia; en el Japón la tradicional veneración a la frase "La disciplina tarde o temprano vencerá a la inteligencia"; en Norteamérica el racismo recalcitrante y pare de contar.

Todo lo anterior nos permite crear una conciencia clara acerca de la literatura y su incidencia en la vida cotidiana de los pueblos y sus culturas. Ella es una forma de permanecer en el tiempo, como faro guiando a las nuevas generaciones.

**Álvaro Enrique Barco Gómez**

En mi opinión la literatura consiste en un arte que inspira al lector a modificar uno o varios aspectos de sus sentimientos. Puede causarle placer las líneas que acaba de leer o puede generarle sentimientos contrarios, llegar a perturbarle de tal forma que recuerde lo leído una y otra vez. Leer por placer es un gusto que se adquiere cuando niño. Me explico; si el niño está acostumbrado a escuchar la lectura de cuentos por parte de un adulto: padre, madre u otros familiares, le evoca sentimientos agradables el sentirse acompañado. Compartir ese valioso tiempo le lleva a hojear el cuento leído y/o a disfrutar de las imágenes y colores impresos. Así, cuando el niño aprende a leer en un entorno agradable, volverá una y otra vez a los cuentos leídos y a procurarse más a medida que crece.

**Sara Villarreal Martínez**

Estilo y contenido son las principales características de un buen trabajo literario. Los escritores y poetas no las desconocen y cuando escriben se esfuerzan para que sus obras, desde los primeros párrafos, motiven al lector para seguir leyendo. Este resultado se alcanza cuando el estilo es sencillo y claro en la forma y coherente con la trama del contenido. Así la lectura se hace amena, instructiva e inolvidable.

**Pedro Julio Mercado**





Fuente de esta imagen: eldiario.com.co

## Actos impensados de BONDAD

**Carlota E. Verbel Ariza / Abogada**

En nuestro hábito de ir y venir de un “monte” de nuestra propiedad, mi marido acostumbra a dar monedas a las personas, normalmente mayores, que con una pala tiran tierra a los huecos de la vía. Un día deseaba llegar a Cartagena a una determinada hora, que él conocía, sin embargo, una de estas personas estiró su mano, él paró y dio alguna moneda. Le reclamé recordándole que necesitaba el tiempo, y él me contestó; “déjame ser feliz”, relacioné de inmediato su dicho con una anécdota que nos sucedió.

Un día al llegar a un restaurante a la hora del almuerzo, nos saludó efusivamente un antiguo profesor de la Facultad de Derecho, él estaba departiendo con otras personas. Nos sentamos en nuestra mesa, hicimos el pedido, lo consumimos y al consultar por la cuenta, el encargado de la mesa nos dijo: “ya su cuenta esta pagada, el Dr. Barrios la canceló”.

Desde ese momento, deseé encontrar los términos adecuados para tratar este caso y hace unos días lo encontré y quiero compartirlo. Se trata de un artículo escrito por Aldair Lara en la revista Selecciones de agosto de 1992. Veamos: El artículo cuenta que una señora conductora de un automóvil rojo, llegó a la caseta de peaje en el puente de Bahía de Oakland, San Francisco, Estado de California y dijo: “pago mi cuota y la de seis vehículos que vienen detrás de mí. Uno tras otro, los seis siguientes automóviles llegaban a la caseta,

con su dinero en la mano. ¡Una señora que va adelante pagó por usted! explica el cobrador, ¡que tenga buen día! La mujer en cuestión había leído una nota pegada al refrigerador en la casa de una amiga; “Practica el bien ciegamente y realiza irreflexivos actos de bondad”. Estas palabras la impresionaron y procedió a copiarlas.

Frank, la colgó en la pared del aula en que da clases. Entre sus alumnos se encontraba la hija del columnista de un periódico local, quien la incluyó en uno de sus textos reconociendo que ignoraba su origen y su verdadero significado.

Dos días después se comunicó con él, Anne Herbet, escritora de 40 años de edad.

Esta mujer había escrito la máxima en el mantelillo de un restaurante, después de cavilar sobre ella durante varios días, “lo que quise decir”, explica, “es que si uno considera que debe haber más de algo, debe dar el primer paso y darlo sin pensar demasiado. La bondad puede generar bondad, así como la violencia genera violencia”.

El pensamiento se está reproduciendo ahora en algunos niños, en tarjetas de presentación. Así se propaga la conspiración de Bondad.

Un transeúnte puede insertar una moneda en un parquímetro en uso, antes que expire el tiempo, una persona ocupada en quitar la nieve de la entrada de su casa, puede de paso despejar la del vecino.

Estos actos de bondad disparatados, cunden como reguero de pólvora.

Dicen que no es posible sonreír sin levantarse uno el ánimo. De igual manera no es posible realizar un acto de bondad desinteresado sin sentir que se aligeran los propios problemas, y es que por ese sencillo gesto el mundo se convierte en un lugar más placentero.

Y tampoco es posible dejar de sentir una grata emoción cada vez que se es objeto de un acto de éstos.

Como todas las revoluciones, la confabulación de bondad, inicia paulatinamente y partiendo de un acto aislado.

*remigioandres5@gmail.com*



Fuente de esta imagen: www.miraquevideo.com

### Referencia

Revista selecciones de Agosto 1992 pág. 65- 66

# Comentando a *Simón dice*: Tecnología ¿Beneficio o Perjuicio?

**Paulina Rondón** / Ingeniera Civil

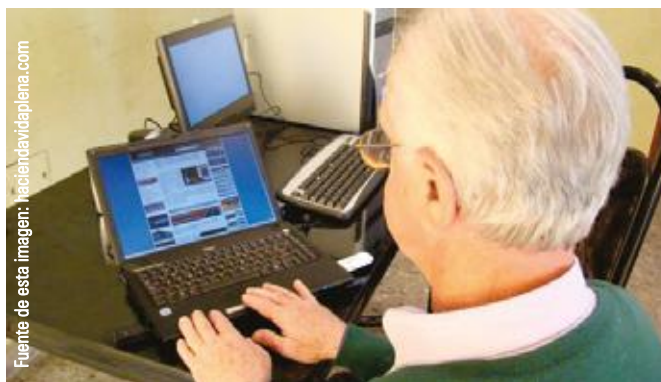
Como le digo a mis estudiantes en la clase de Cátedra Institucional, hablando de "valores", el tema da mucho de qué hablar, el de valores y por supuesto el de tecnología.

Para quienes conocimos la TV siendo adolescentes, nos sorprendemos ante ella, como dicen algunos por el género de la red, INTERNET, ella es una MARAVILLA. Comparto con

**Simón dice** los peligros de ella pero los beneficios inclinan la balanza a nuestro favor. Lo que hay que hacer es buscar o hallar el equilibrio, (pienso con frecuencia en él, el equilibrio, y creo que por ello estudié Ingeniería Civil, ya que esta profesión eso persigue en sus diseños y obras, y cuando éste falla viene el caos, el fracaso, el desastre...), aunque todas las profesiones y oficios de una u otra manera también lo necesitan.

Sí, el equilibrio, es decir, si ya adultos cada uno de nosotros establecerá el tiempo adecuado para utilizar esta tecnología, en qué y para qué. Si somos docentes, orientar a nuestros alumnos en el uso adecuado, si somos padres o abuelos enseñar a los hijos o nietos las ventajas que nos proporciona el uso de la tecnología de la información y la comunicación.

Enumerando los campos de aplicación encontramos: científico, social, religioso, cultural, artístico, técnico, lúdico, comercial, ¿Cual no? Yo diría que todos, hasta la meditación. He aprendido o más bien estoy aprendiendo a meditar con ayuda de los programas online de



Fuente de esta imagen: [haciendavidaplana.com](http://haciendavidaplana.com)

Deepak Chopra, los cuales trataron de la Abundancia y recientemente de la Salud Perfecta e invitó a una meditación global el 11 de julio por la Compasión.

Volviendo a los campos, uno de los más importantes por su repercusión en la educación, información y divulgación, es el científico, ya que tenemos acceso a él a través de bases de

datos seguras que nos permiten conocer todo tipo de información de las investigaciones más avanzadas en el campo de la ciencia...

Ni qué decir del social, que nos divierte y mantiene al día de las hazañas, pensamientos, travesuras y cuantas cosas más de los amigos, parientes y hasta de los desconocidos. Podemos también leer los periódicos y revistas de nuestras preferencias y oír los noticieros, y qué decir de nuestra UdeCRadio que, si no tenemos radio, la oímos por la página web en su opción AL AIRE.

El cultural, ni se diga. Abre nuestro panorama para disfrutar de pintura, música, danza, teatro, escultura etc., hacer viajes imaginarios con Google Earth y Street view, para algún día hacerlos realidad.

Bueno, **Simón dice**, no quiero polemizar, pero soy de las optimistas que creen que un día sabremos utilizar toda la tecnología en bien de la humanidad.

[paurondon@hotmail.com](mailto:paurondon@hotmail.com)



Fuente de esta imagen: [blog.lamovileria.es](http://blog.lamovileria.es)

SPL



Fuente de esta imagen: [www.revistavive.com](http://www.revistavive.com)



# La importancia de los productos autóctonos en la industria alimentaria

**Clemente Granados Conde** / Ingeniero de Alimentos, MSC Ciencia y Tecnología de Alimentos

La industria agroalimentaria tradicional se caracteriza, entre otras cosas, por explorar la diversidad y riqueza de la geografía y costumbres de un territorio. Las tradiciones alimentarias de una región o comarca permiten encontrar una gama de productos típicos de ésta, lo cual posibilita competir en los mercados agroalimentarios en los llamados productos típicos o tradicionales; se trata de bienes que se distinguen de los productos estandarizados comercializados por las grandes empresas alimentarias por sus características especiales, son producidos y elaborados en un determinado territorio y cuentan con una tradición o antigüedad. Este patrimonio agroalimentario puede ser natural o elaborado y está caracterizado por su medio geográfico, al que cada comarca o región ha sabido aportar su peculiaridad, experiencia y tradición, logrando un distinto grado de diferenciación para cada uno de ellos. Actualmente la potenciación de los productos tradicionales presenta un elevado interés, ya que se basa en algunos de los escasos elementos en que una determinada zona productora puede ser competitiva y satisfacer al mercado en las actuales circunstancias de liberalización y globalización: calidad, valor nutritivo, diferenciación y territorio, los cuales están correlacionados (Bello, 2012).

El consumo de productos tales como los tamales, butifarras, bollo limpio, de mazorca, de plátano y de yuca, los quesos de capa, de hoja, costeño y otros en las diferentes regiones del país, el mondongo, el mute santandereano, la bandeja paisa, la arepa con huevo, las bolitas



de chocolate, los enyucados, las almojábanas, los vinos regionales, dulces y otros e incontables productos, marcan la satisfacción, seguridad y salud, dentro de los parámetros de calidad (Caldentey y Gómez, 2007), ya que se puede encontrar en el mercado el producto que se adapte a sus gustos y requerimientos, o que evoque un determinado lugar o época (Maypa, 2004), los cuales permitirán:

- Competitividad en las zonas agrícolas respecto a la producción de cultivos de gran consumo indiferenciados.
- Mantenimiento de la biodiversidad.
- Defensa o recuperación de variedades, razas y especies autóctonas.
- Interés de los consumidores por la "vuelta a lo natural" y por el conocimiento gastronómico y el turismo cultural ligado a las producciones artesanales.
- Tendencia a aplicar técnicas de segmentación de los mercados, favorable a la diferenciación productiva y contraria a la estandarización.
- Implantación de políticas de desarrollo rural que incorporan los enfoques basados en la calidad y el territorio.
- El auge del turismo rural en la actualidad y su relación con las tradiciones y costumbres locales.

*clementeconddeg@gmail.com*



## Referencia

- Bello, G. 2012 Calidad de vida, Alimentos y Salud Humana: Fundamentos científicos. 2012. Ediciones Díaz de Santos, España. p.p.63-235
- Caldentey, P. y Gómez, A. (2007). "Slow food: Agricultura y gastronomía". Agricultura: Revista Agropecuaria. LXXVI, 895: 308 -310. [www.editorialagricola.com](http://www.editorialagricola.com).
- MAYPA .2004. Libro blanco en Agricultura y Desarrollo Rural. Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. [Consulta: 20-09-2009]. Disponible en <http://www.libroblancoagricultura.com/>



Fuente de esta imagen: laud.uindustrial.edu.co

## El papel de la Cultura en la PAZ territorial

**Alexandra Guerra** / Abogada, Candidata a Magíster en Desarrollo y Cultura

Con el propósito de poner fin a un conflicto de hace más de 50 años, el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC-EP firmaron en agosto de 2012 un “acuerdo general para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera”. Dentro de la agenda y en la mesa de conversaciones surgió el concepto de Paz Territorial, el cual está relacionado con la transformación del territorio para lograr la garantía de los derechos y libertades constitucionales para cada individuo, con un enfoque territorial, es decir, reconociendo las especificidades del territorio y la diversidad geográfica y cultural de cada región.

En una definición más incluyente, la cultura es concebida como el conjunto de procesos simbólicos y sociales que permiten y promueven formas de organización social, imaginarios, sistemas de interacción, sistemas normativos, creaciones materiales, que se constituyen en valores y configuran espacios de interlocución. Estos valores definen adscripciones de identidad de los grupos sociales (locales, étnicos, regionales, nacionales, globales), no pocas veces generadoras de conflictos a lo largo de la historia que hoy, en el contexto de la globalización, se agudizan y obstaculizan o dinamizan el desarrollo (Abello, 2013).

En un escenario de construcción de paz y posconflicto como el que se avecina, se requiere hacer énfasis en la puesta en valor de la

Dentro de la agenda y en la mesa de conversaciones surgió el concepto de Paz Territorial, el cual está relacionado con la transformación del territorio para lograr la garantía de los derechos y libertades constitucionales para cada individuo...

dimensión cultural y la visibilización de la cultura como coadyuvante en los procesos de reparación y reintegración, reconstruyendo la memoria colectiva y el patrimonio histórico y cultural de las comunidades afectadas. Del mismo modo, la cultura juega un papel importante en la recuperación identitaria, y de la confianza que existía entre las personas antes de los hechos que los victimizaron en el marco del conflicto armado.

Pensar en el posconflicto nos hace pensar en desmovilización, desarme, y en el tema de la tierra y el desarrollo rural. Es natural que se pasen por alto otras formas de transición para buscar soluciones a las heridas y fracturas de nuestra sociedad. Es precisamente aquí en donde la cultura puede llegar a tener un gran campo de acción: lo identitario y cultural al servicio del fortalecimiento del tejido social, de la tolerancia, la reconciliación y la memoria, y, sobre todas las cosas, del perdón. Amartya Sen afirma que: “De una u otra forma, la cultura envuelve nuestras vidas, nuestros deseos, nuestras frustraciones, nuestras ambiciones, y las libertades que buscamos. La posibilidad y las condiciones para las actividades culturales están entre las libertades fundamentales, cuyo crecimiento se puede ver como parte constitutiva del desarrollo” (Sen, 2004). Imaginar esta gran contribución en la construcción de la paz territorial nos lleva a pensar en la cultura como una poderosa herramienta con que cuentan las comunidades para resurgir del estado en que las dejó la guerra.

Las zonas que han sido golpeadas por el conflicto y la acción de grupos armados al margen de la ley, requieren de una política pública en materia de cultura, con presencia y compromiso del Estado. Si desde ya anhelamos la consolidación de zonas de posconflicto, es importante tener en cuenta la mediación y las posibilidades de la cultura para establecer escenarios óptimos y fortalecer las relaciones entre comunidades.

*alexiaharb@gmail.com \*Hija de asociada Alexandra Torres*

# Del heroísmo y la cobardía



Fuente de esta imagen: www.semana.com

**Paola Inés Suárez / Químico**

La descripción de un sitio utópico, atiborrado de buenos modales, templanza, sonrisas y solidaridad, parecería propia de un relato fantástico o de ficción. No es común ver que alguien extienda su mano para dársela al que la necesita, mucho menos que a riesgo de su vida se desvele por ayudar a otro. La realidad de nuestro mundo está enfrascada en lograr llegar a la meta propuesta, sin inmiscuirse en los problemas del otro. Esa indiferencia, consagrada en el egoísmo y el individualismo que nos carcome, en un mundo como hoy, a veces es el único garante para vivir unos años más. Los actos heroicos al contrario de las infamias, no pululan en los diarios.

A veces se dejan entrever, pintados en acuarela, muy tenues y con frecuencia, juzgados como producto de la locura del momento, porque nadie puede entender la lógica de un acto contra natura. Sí, porque nuestra naturaleza nos señala como único camino la supervivencia y no es concebible exponer la integridad en la defensa de otro. Así, el acto heroico de Fatu Kekula, es una vehemente prueba del coraje y del heroísmo, y por supuesto del amor... La beca que le fue concedida para estudiar enfermería más que un reconocimiento, es un homenaje para los locos héroes anónimos... que a veces no



Fuente de esta imagen: www.semana.com

No es común ver que alguien extienda su mano para dársela al que la necesita, mucho menos que a riesgo de su vida se desvele por ayudar a otro. La realidad de nuestro mundo está enfrascada en lograr llegar a la meta propuesta, sin inmiscuirse en los problemas del otro.

vemos. En la travesía de la vida, nos encontraremos con el dilema de la indiferencia o de la agoniosa necesidad de tomar parte en las circunstancias de alguien que conocemos o que jamás hemos visto. Justo en ese momento, ni antes ni después, sabremos hacia donde inclinaremos la balanza.



Fuente de esta imagen: humanismoporifared.com

El otro extremo, la cobardía o la inercia, tan señalada a veces, también es necesaria, no para vivir una vida de tormento o de vejámenes, pero sí para asegurar la supervivencia y lograr objetivos trascendentales, cuando se trata de un terreno plagado de hostilidad y violencia. Existirán circunstancias y momentos, en que el silencio y la frialdad, serán mejores consejeros que la bravía sin sentido que podría no beneficiar a nadie. De todas formas, la decisión o el razonamiento que se haga sólo le pertenecerán a ese individuo o al grupo de personas inmersos en el caos.

Quizás, los extremos no sean necesarios en las circunstancias "normales" de la vida. En nuestro diario vivir también podemos ser héroes. Tal vez, sólo sea preciso dar la mano, una palabra de apoyo, una sonrisa, un trato respetuoso, un cálido abrazo, prescindir un poco de lo mucho que tenemos, o simplemente cumplir a cabalidad con nuestro trabajo o deber en la sociedad... en fin, nada riesgoso ni complicado.

paolains@hotmail.com



Luis Carlos López,  
 Oscar Delgado  
 y Jorge Artel

## Poesía e identidades

Hortensia Naizara Rodríguez / PhD en literatura

En las primeras décadas del siglo XX en Colombia, sobresalen las poéticas de Luis Carlos López, Oscar Delgado y Jorge Artel, que no se hallan en comunión con los estándares de la gramática española. Son distantes con respecto a los linderos de la pureza del lenguaje, concebida por los críticos de la época como artempurismo. Sus obras poéticas y periodísticas más bien se hallan inscritas en la memoria de historicidades regionales, que a través de coloquialismos, ritmos musicales negros en Artel, crítica social en López y música en Delgado, son una evidencia en la comprensión de la cultura mediante un diálogo entre el presente y el pasado.

La poesía de estos autores no se halla en comunión con los estándares de lo que nombro como política de la lengua, está por fuera de los linderos de “la pureza del lenguaje”. Mas bien se sitúa en la comprensión de la cultura inscrita en el cuerpo, en la piel y el inconsciente y descrita a través de un coloquialismo musical en diálogo con los ancestros (Artel), con las personas de la vida cotidiana de la pequeña aldea (López) y la música y la geografía del Caribe (Delgado). La estética que proponen estos poetas nos recuerda que las culturas no son artefactos fijos e impermeables. En este sentido la poética que construyen contradice los legados coloniales, sus metáforas e imágenes no frecuentes en el lenguaje poético convencional, ofrece una invitación al desorden desde la periferia que hoy nos permite relatar nuevas historias locales desde el Caribe colombiano, reconfigurando nuevos mapas lingüísticos, geografías literarias y paisajes culturales para la historiografía de la literatura colombiana y del Caribe.

Estos autores nos remiten al estudio y revisión de la formación de identidades en el Caribe colombiano, del *bilenguaje cultural*, propuesta de Walter Mignolo, no sólo por el uso del lenguaje en el que inscribieron sus textos, sus personajes y las historias locales que cuentan, sino también por la importancia que cobra en sí la geografía

caribeña en la lírica, de tal modo que se encuentra un panorama literario poblado de múltiples cosmovisiones culturales, marginadas de la ambición de incursionar en modas literarias internacionales, nuestros poetas no hicieron mimesis. Se trata de obras cuya intención comunicativa se dio a partir de los cuestionamientos a las valoraciones establecidas que coinciden en el momento con el poder que se erige a través de la lengua en el reciente pasado colonial de Cartagena y el Caribe colombiano y se observan similitudes en el tratamiento de las temáticas con relación a los autores: Aimé Césaire, Edouard Glissant, Nicolás Gullén, entre otros.

El lenguaje transculturador se inicia en la poesía Caribeña y no en la novela como afirmarían más tarde Ángel Rama, la novedad y originalidad de estos poetas trastocará el legado a la literatura colombiana, no despertaron gran interés en los críticos de la Ciudad Letrada, escribieron desde la provincia, a pesar de ello generaron mayor impacto cultural que otros géneros literarios, porque no hicieron mimesis y no replicaron los valores y voces de la política de la lengua.

### Luis Carlos López o la aldea perdida



“Desde los versos de Luis Carlos López la aldea se divisa planteada en términos de tedio y caricatura. La mañana bosteza como una plaza, la tarde continúa leyendo novelas de 14 tomos, la noche instala en el tejado de la iglesia una luna de latón que estimula el alcoholismo de los bardos y el horario de la parroquia maneja parsimoniosamente los acontecimientos.

La muerte de Casimiro el campanero, la feroz arenga de Ruy Pérez Barba; los azorinianos paseos de Don Lucas y Don Juan Manuel.

Y sin embargo, la aldea fué [sic] alguna vez una feliz estampa cuyos colores funcionaron de acuerdo con la más deliciosa filosofía de la vida, cuando las campanas y los gallos inauguraban el paisaje del alba, una luz vegetal refrescaba la sabiduría de los abuelos; el crepúsculo abría la ventana con la novia al fondo; el acróstico y el soneto regulaban el curso del amor y de la política; el almanaque Bristol pronunciaba un concierto anual del catolicismo y la meteorología. Toda la saludable fragancia de aquella época florece sobre los versos de Luis Carlos López, por ello constituyen un perfecto manual para la añoranza de la aldea perdida. A través de ellos, persiguiendo la pista del boticario, del alcalde y del peluquero se cae bajo la lírica jurisdicción de esa vieja guitarra que ondula en una brisa de canciones”.

naizara@hotmail.com

(Texto en prosa de Oscar Delgado. Fuente: Ulrika. Revista de poesía 21 (1994), p. 26)



www.siliconnews.es

# Aprendiendo a GANAR desde el PERDER

Luz Stella Useche de Del Valle / esposa del asociado Miguel Del Valle

Hace ya varios años, el señor Francisco Maturana, entrenador de la selección de Fútbol de Colombia, después de la pérdida de un partido, dijo una frase que generó y sigue generando polémica: “perder es ganar un poco”. Yo estoy en total acuerdo con él y paso a explicar en qué fundamento mi posición, la cual comparto humildemente para invitarlo por lo menos a experimentar, en algunas ocasiones si la puede validar. De esta forma, no solo habrá introducido una nueva herramienta filosófica a su vida sino que habremos reivindicado un poco a esa gran figura histórica de nuestro fútbol colombiano.

Vale aclarar que los seres humanos somos formados para ganar, no creo que haya una cultura en el planeta que se proponga hacer de las personas grandes perdedores. A todos nos gusta ganar, pero una cosa es ganar, trabajar para lograr triunfos y otra es morir o asesinar como lamentablemente ha llegado a pasar ante algunas pérdidas.

A nadie le gusta perder, sé que a usted tampoco. Perder es no lograr lo esperado, no conseguir lo deseado, es no obtener lo que hemos estado persiguiendo. Esto constituye un lógico motivo de pesar, duelo, frustración. Si se le agregan sentimientos de odio o rabia hacia el vencedor no hacemos sino aumentar los estragos emocionales y espirituales en nosotros mismos y con estos sentimientos negativos no hacemos otra cosa que predisponernos a nuevas derrotas, por el desgaste psicológico y moral.

Si por el contrario, ante la derrota se asume una actitud de reflexión y de gratitud por el aprendizaje que ésta nos deja, realmente hemos ganado, yo diría no un poco, habremos ganado mucho.

Para ilustrar un poco lo anterior transcribo un cuento de la cultura Hindú:

“La mamá gallina debía salir urgentemente y no había otra gallina disponible para que le cuidara su pollito y era época de gavilanes...

Le pidió el favor a la señora vaca, quien con mucho gusto aceptó la tarea. Lo había cuidado todo el día cuando vio que se acercaba un enorme gavilán y no pudiendo hacer nada más que apresurarse a echar sobre el asustado pollito una enorme cagada. Cuando el gavilán

enfurecido con la vaca, volvió a levantar vuelo, la vaca limpió al pollito que casi se ahoga. El pollito llorando y limpiándose amenazó a la vaca, diciéndole que le contaría a mamá gallina para que la próxima vez no intentara dejarlo bajo su cuidado, que con amigos así para que enemigos.

Mamá gallina que era sabia, abrazó a su pollito y terminándolo de limpiar lo motivó a darle las gracias a la señora vaca, diciéndole que no todo el que nos echa mierda encima nos quiere hacer daño”.

¿A cuántos nos ha pasado algo parecido? Incluso no siendo como en el caso específico de la vaca, cuya intención era de real ayuda, en nuestra contaminada sociedad, en algunas ocasiones, encontramos personas, que muy enfermas pretenden hacernos “daño”. Si aprendemos a ver a estas personas con compasión, con absoluta seguridad ese aparente daño no será otra cosa que una nueva oportunidad de crecimiento integral.

Una buena estrategia para aprender a ganar es ver qué hacen los triunfadores, cómo puedo yo aprender a ganar, llenarme de energía positiva, aprender a sonreír, a compartir, a escuchar, a tener fe, a aumentar la autoestima, ver en cada derrota una oportunidad de cualificarme y seguir intentándolo, por el mismo camino o cambiando de dirección.

En pocas palabras, aprender que cada vez que perdemos podemos ganar un poco o tal vez ganar mucho. Igualmente, vale la pena convencernos de que todo sucede por lo mejor, aunque en el momento no lo entendamos o no veamos lo bueno, si estamos convencidos de esto algún día miraremos para atrás y la respuesta ante el hecho de pérdida será una sonrisa de triunfo, porque entendimos su parte positiva. Entonces habremos ganado mucho de esa aparente derrota.

*luzstellauseche@hotmail.com*

