



fonducar
Solidaridad para el bienestar

EL CARDUMEN

Cartagena de Indias

Mayo - Agosto de 2014

No. 13



*Nueva Oficina
Portal de San Felipe*



Calidad de Vida

MISIÓN - VISIÓN DE FONDUCHAR

"No podemos no hablar del crecimiento y desarrollo de Fonduchar. ¡Adelante!"

Pedro Julio Mercado

Los requisitos *sine qua non* se exigen para ser asociado a Fonduchar: poseer un título profesional universitario en una rama del conocimiento universal y pertenecer a la nómina de docentes o a la de administrativos afines a la docencia de la Universidad de Cartagena. Este perfil académico-laboral permite suponer que los miembros del Fondo gozan de buena calidad de vida, suposición que, como proceso mental objetivo, puede resultar cierto o falso. Corresponde entonces atenderse a la subjetividad del asociado, quien en su percepción íntima, de acuerdo con su proyecto de vida, podría valorar sus satisfacciones y frustraciones, las cuales le permitirán precisar su grado de bienestar socioeconómico, educativo-cultural, medioambiental y, por supuesto en salud, salud integral que comprende normalidad físico-biológica y sicoemocional. Bienestar, satisfacción, felicidad...son conceptualmente sinónimos de calidad de vida.

Todo ese panorama de posibles satisfacciones o frustraciones pueden manifestarse en los ámbitos familiar, laboral, social o estrictamente personal, susceptibles de ser valorados cualitativa y cuantitativamente a través del tiempo, desde ópticas, como ya se dijo, subjetiva u objetiva.

Los servicios financieros, los programas de capacitación, formación en economía solidaria y otras disciplinas, las actividades deportivas y recreativas son, entre otras, estrategias misionales de Fonduchar que coadyuvan al sostenimiento de la calidad de vida de los asociados y su núcleo familiar.

La estabilidad de la calidad de vida a través del tiempo siempre es vulnerable, sobre ella inciden, sin excepción, las contingencias de la existencia humana: enfermedades, desempleo, quiebra económica, en fin, toda suerte de calamidades y, desde luego la inexorable muerte.

Ahí, ante la amplia gama de circunstancias que pueden estropear la calidad de vida de las personas, y por ende la de los asociados; Fonduchar, en honor a su lema "Solidaridad para el bienestar", contribuye a la sostenibilidad de la calidad de vida de sus miembros. El portafolio nutrido de servicios solidarios lo hace posible. Y, la contribución solidaria, ofrecida, oportuna, democrática y equitativamente con calidez, enaltece la vocación de servicio del Fondo, consignadas en la Misión y Visión del "Plan Estratégico de Desarrollo, Forjando Futuro" 2012-2015.

Las empresas visionarias, Fonduchar es un ejemplo de ellas, consideran el talento humano como un factor importante en la programación estratégica hacia el logro del crecimiento y desarrollo institucional; por ello se esfuerzan en tener un lugar de trabajo accesible, confortable, dotado con muebles ergonómicos, y equipos tecnológicamente compatibles con los objetivos de calidad del producto o servicio a posicionar en el mercado. Se preocupa igualmente la gerencia visionaria en proveer a los empleados un ambiente donde la calidez humana, el respeto, la armonía, la colaboración recíproca, motiven la prestación de un trabajo eficiente que satisfaga el compromiso laboral empresa-empleado. Este logro sin lugar a duda, contribuirá al sostenimiento del bienestar del trabajador.

Merecido reconocimiento a los empleados de Fonduchar, por la eficiencia, la eficacia, el compromiso, la pertenencia... El Cardumen les rinde sentido homenaje, ilustrando la portada de la edición número 12, con una hermosa foto grupal de ellos, por ser pilares en el cumplimiento de la misión y visión del Fondo.

elcardumen@fonducar.com

PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY

GERENTE FONDUCHAR

EFRÁIN CUADRO GUZMÁN

COMITÉ EDITOR

JESÚS ALVAREZ RODRÍGUEZ
 Coordinador

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY
 EDUARDO LÓPEZ VERGARA
 PEDRO JULIO MERCADO

YULY NEGRETE MARTÍNEZ
 Coordinadora de Bienestar Social

CONTENIDO Pág.

Editorial: Calidad de Vida	
Misión - Visión de Fonduchar.....	2
Inauguración de la Nueva Sede y Lanzamiento de la Tarjeta Débito	
Afinidad.....	3
NEL, la mascota de Fonduchar.....	5
La Bandera como Símbolo.....	6
Canción Fonduchar mi Segundo Hogar.....	7
Homenaje a Karen Rodríguez.....	8
Nuestro sitio virtual	
www.fonducar.com	9
La reminiscencia en la adultez.....	10
Cosas de mi tierra.....	11
Mentalidad, adversidad, progreso	12
Sudoku.....	13
Notas Sociales / Exequiales	14
Programación de actividades de Bienestar Social Fonduchar - 2014.....	15
Galería de Fotos 2014	16

Foto portada:

Inauguración Nueva Oficina Fonduchar

Foto tomada el día de la inauguración de la nueva oficina del Fondo, ubicada en el Centro Comercial Portal de San Felipe. Aparecen directivos, asociados y familiares, representantes del gremio de los fondos de empleados de Cartagena y del Centro Comercial.

CONTÁCTENOS:

elcardumen@fonducar.com

Pie del Cerro, Centro Comercial Portal

de San Felipe locales 138 y 139

Teléfonos: 643 1528 - 643 5879

Centro, Calle de la Universidad,

Claustro San Agustín

Cra. 6 No. 36-100

Teléfonos: 6640242 - 6644312

gerencia@fonducar.com

bienestar@fonducar.com

auxiliarbienestar@fonducar.com

servicios@fonducar.com

contabilidad@fonducar.com

creditos@fonducar.com

gestionfinanciera@fonducar.com

mercadeo@fonducar.com

Fonduchar Unicartagena

@fonducar

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN:



INAUGURACIÓN DE LA **NUEVA SEDE** Y LANZAMIENTO DE LA **TARJETA DÉBITO** **AFINIDAD**

(Abril 25 de 2014).

Apreciados amigos:

Si bien la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo -PED-FONDUCAR 2012 - 2015 "Forjando Futuro", exigió a sus realizadores, me refiero a, la honorable Asamblea, Junta Directiva, comités asesores, instancias de revisión y control, gerencia y trabajadores, auscultar sus más genuinas ideas para poder proyectar a esta organización solidaria hacia el sitio de liderazgo que hoy ya se le reconoce, reiteramos, si bien su formulación fue exigente, más exigente ha sido la posibilidad de ejecución de este mismo Plan, pues representó un gran reto por los objetivos que contenía.

Estaba claro en el colectivo que lidera esta organización, que si queríamos dar un "salto significativo" teníamos que proponernos objetivos que implicaran reales avances. Dos de ellos fueron precisamente las razones que hoy nos reúne: por una parte, el plan buscaba que se dieran cambios en innovación tecnológica en la presentación de los servicios misionales de Fonducar, y por otra, pedía que ésta, la empresa solidaria de los docentes de la Universidad de Cartagena, mejorara y optimizara la planta física, pues la mejor calidad de los servicios ofrecidos a nuestros asociados, las innovaciones tecnológicas que se pretendían, la salud ocupacional de los empleados y la respuesta al crecimiento cuantitativo y cualitativo de Fonducar, así lo requerían.

No ha sido fácil, pero con tenacidad, entusiasmo y motivados por esta causa, que es Fonducar, siempre guiados por principios y valores solidarios, hemos podido entre todos llegar a los importantes logros que hoy festejamos.

En efecto, hoy nos regocija sobremanera asistir junto a todos ustedes, a la inauguración de nuestras nuevas y modernas instalaciones ubicadas en este cotizado Centro Comercial, contiguo al Castillo San Felipe de Barajas, símbolo de fortaleza de nuestra historia, raza y



procedencia. Pero también nos complace en grado sumo, el lanzamiento de nuestra Tarjeta Débito y cupo rotatorio de crédito "Afinidad", materializándose así, la intención de proponer a nuestros asociados innovación en los servicios de ahorro y crédito. Con ello estamos, apreciados asociados e invitados especiales, honrando con creces lo que nos propusimos.

No ha sido fácil, pero con tenacidad, entusiasmo y motivados por esta causa, que es Fonducar, siempre guiados por principios y valores solidarios, hemos podido entre todos llegar a los importantes logros que hoy festejamos. Ayer, 24 de abril, le decía a los empleados (y sea éste un reconocimiento a los empleados, a la Junta Directiva y a los comités asesores) que desde el 14 de enero hasta la fecha se había desarrollado una agenda bastante agitada y apretada en al menos 15 frentes de trabajo, pero con la plena convicción de que a pesar de





los compromisos que cumplir tanto urgentes como importantes, a pesar de todo, nada podía suspenderse... De hecho, en estos meses, (con mudanza incluida) ya hemos superado las metas de créditos colocados, ahorro captado, actividades de bienestar, nuevas afiliaciones...

Realmente estamos contentos y solidarios en la alegría y en el festejo como ustedes, pero como se dice "Capitán y Timonel no pueden darse el lujo de embriagarse de alegría por haber llegado a tan importante puerto... a ellos les asiste la responsabilidad de estar pensando, con carta de navegación en mano, ¿cuál es el próximo puerto, hacia dónde vamos, cómo podremos llegar?". Es decir, nos tenemos que preguntar y responder hacia dónde va Fonducar, nuestra empresa solidaria. Y,

...Fonducar buscará en los dos próximos lustros, ser un fondo de empleados con unos 2000 asociados, consolidando sus servicios financieros de ahorro y crédito para sus miembros, pero con una clara vocación diferenciadora frente al sector financiero del mercado, por velar celosamente en contribuir con justicia y equidad al bienestar de sus asociados y su núcleo familiar.

me atrevo a comunicarles, apreciados asociados e invitados especiales, de manera informal, que Fonducar buscará en los dos próximos lustros, ser un fondo de empleados con unos 2000 asociados, consolidando sus servicios financieros de ahorro y crédito para sus miembros, pero con una clara vocación diferenciadora frente al sector financiero del mercado, por velar celosamente en contribuir con justicia y equidad al bienestar de sus asociados y su núcleo familiar. Un fondo de empleados que además será propietario de al menos dos unidades de negocios de mercado exitosas que fortalezcan los excedentes, para poder contribuir en mayor medida al bienestar de los asociados. También podría tener una Fundación que administre diversos programas de extensión a la comunidad, con autonomía y sostenibilidad financiera, como una materialización de nuestra intención de Responsabilidad Social Empresarial, mediante el Trabajo Voluntario de nuestros asociados, ese gran capital humano con que cuenta esta organización solidaria.

Apreciados amigos, sea este el momento para mirar con esperanza el futuro de nuestra apreciada empresa solidaria de los docentes de la Universidad de Cartagena, y visionarla como una organización corporativa, propietaria de al menos tres razones sociales, orgullo del sector solidario de la economía en Colombia, consolidada en servicios financieros y sociales, que contribuyen significativamente al bienestar de sus asociados y núcleo familiar, siempre sensible a la situación social y ambiental de su entorno. Nos agrada que disfruten de estas nuevas y modernas instalaciones, y especialmente se animen a solicitar masivamente su tarjeta Débito Afinidad.

Gracias por su asistencia, y agradecemos las amables manifestaciones de apoyo a nuestra gestión, las cuales recibimos con humildad a nombre de directivos y empleados, pero ellas no hacen sino elevar nuestro compromiso en la búsqueda de nuevos logros para Fonducar.

Un abrazo solidario,

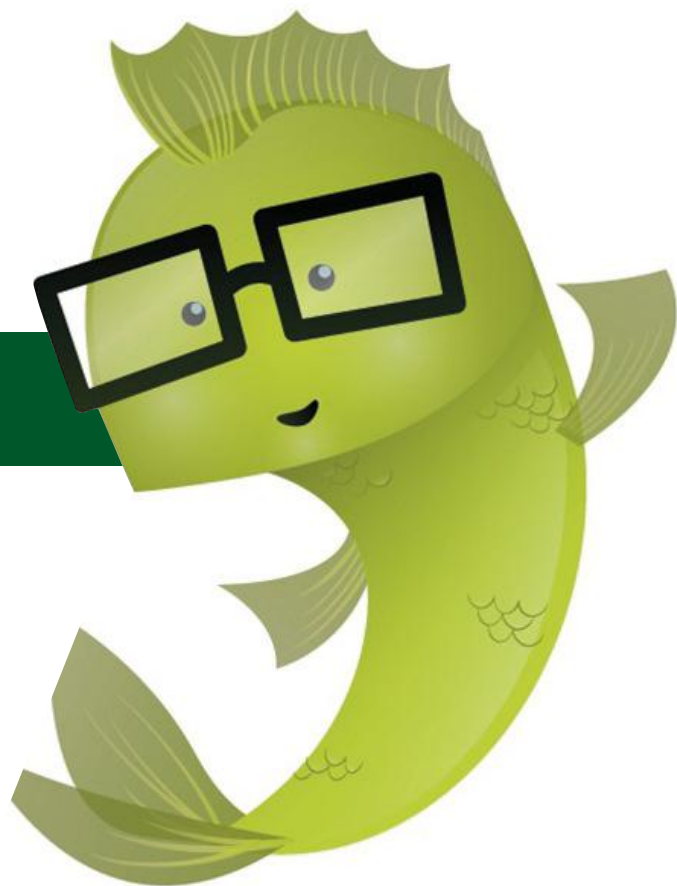
Efraín Cuadro Guzmán
 Gerente

gerencia@fonducar.com

NEL

LA MASCOTA DE FONDUCAR

Joven y atractivo pez que sobresale por su inteligencia, perspicacia, seriedad y responsabilidad...



Administración Fonducar

La comunicación, como parte integral del marketing aplicado a las organizaciones, debe considerar la imagen corporativa como prioridad, pues ésta es la que se posiciona en la mente del cliente; dentro de esta imagen corporativa, una mascota institucional genera identificación e incrementa a su vez el sentido de pertenencia de los clientes hacia la organización. Una mascota institucional debe guardar estrecha relación con la misión y visión para sensibilizar al público objetivo y lograr las metas comunicacionales a las que apunta.

Fonducar, en cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo 2012 - 2015 "Forjando Futuro", con la asesoría de la firma de diseñadores RBN & CO Soluciones, ha desarrollado un proceso creativo para presentar a sus asociados una mascota animada que permita estrechar las relaciones entre la membresía Fonducarista, así como acompañamiento en las diversas actividades del Fondo.

Efectivamente, se recibieron propuestas de diversos publicistas, a quienes se les brindó toda la información corporativa de Fonducar, su razón de ser, historia, su estructura organizacional, su presente y su futuro. Luego de analizar y evaluar las propuestas, se seleccionó el personaje de Nel.

● ¿Quién es Nel?

NEL, es un joven y atractivo pez que sobresale por su inteligencia, perspicacia, seriedad y responsabilidad, cualidades que lo han llevado a obtener grandes reconocimientos dentro de su comunidad; de hecho, hace poco

fue nombrado el pez líder de El Cardumen, lo que representa para NEL nuevos retos y enseñanzas.

● ¿Cómo es Nel?

NEL es todo un caballero, además de ser atento, servicial y creativo, fácilmente puede mantener una grata e interesante conversación sobre cualquier tema; es todo un cosmopolita.

● ¿Qué hace Nel?

Actualmente trabaja en el Fondo de Empleados Docentes Activos y Jubilados de la Universidad de Cartagena -Fonducar-, su misión es mantener una constante comunicación entre los asociados y el Fondo, acompañar los mensajes, actividades y eventos, porque Nel se caracteriza por sus mensajes cargados de respeto, su puntualidad y su simpatía al momento de hablar.

Nel estará presente en cada una de las actividades del Fondo y está atento a recibir opiniones, sugerencias y comentarios de la familia Fonducar.

mercadeo@fonducar.com



La Bandera como Símbolo

Jesús Álvarez Rodríguez / Ingeniero Industrial

El diccionario de la Real Academia de la Lengua define el concepto de símbolo como, "la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada".

Se infiere, entonces, que la bandera de Fonducar debe ser espejo de lo que es o, mejor, de lo que debe ser como empresa. Para ser consecuentes con esta premisa, los elementos que la constituyen tienen que inspirarse en la misión, en la cultura que se ha logrado cimentar, y en el espesor de las razones fundacionales. Para infundirle vida y darle sentido, se ha de matizar con la cualidad primigenia de la solidaridad, característica que la valoriza tanto como si se encendiera la luz en una habitación a oscuras. Como aditivo, lo ideal es que el diseño sea autoexplicativo.

La visión, desde luego, es que en el diseño la empresa luzca como una organización solidaria, fresca y vigorosa, enclavada en un sistema social más complejo: la Universidad; por tanto, tiene que exhibir universalidad. Al mismo tiempo, como el símbolo de la bandera surge después de la fundación, debe otorgársele un tonificante que logre hilar las concepciones fundacionales con el peso de las enseñanzas que ha evidenciado la experiencia. Conjugando las dos peticiones, el color blanco ofrece la posibilidad de articular las experiencias que ha proporcionado el devenir de la historia, con la lucidez, la asepsia y el acierto con que se ha manejado la empresa, logrando salvar las encrucijadas que le ha tendido la dinámica de la cotidianidad.

Se deriva de estas reflexiones que la alternativa es materializar el significado al fondo blanco y, también, a la imagen que lleva estampada en el centro la bandera, atendiendo el amplio espectro de las exigencias enunciadas.

El color blanco, en primer término, significa protección, y esa fue la razón principal que inundó la mente de los fundadores: proteger y contribuir a atenuar las necesidades económicas de los asociados, y servir de escudo protector contra los especuladores.

...la bandera de Fonducar debe ser espejo de lo que es o, mejor, de lo que debe ser como empresa.

Desde otra orilla, los asociados -como docentes- contribuyen a "limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu" de los alumnos, cualidades que también alcanza a delatar el color blanco.

Como complemento que ilumina el flamear de la bandera, el color blanco es el símbolo de la paz, la perfección y la limpieza; emite la sensación de libertad que convida a olvidarse de las opresiones. En la práctica, Fonducar ha hecho méritos suficientes de limpieza, pulcritud y escrupulosidad en el manejo de los recursos que los asociados han puesto bajo su custodia.

En el centro del fondo blanco, está estampada la imagen corporativa que muestra figuras estilizadas con las que se pretende transmitir solidez, renovación y actualización de la empresa. Como el color verde es el más representativo de la economía solidaria está expresado en dos tonos, buscando generar mejor percepción de la diversidad ideológica, cultural, racial y de género.

Las figuras humanas con los brazos abiertos en forma de "V", son la expresión típica de un gesto positivo de alcance de metas. Las figuras humanas que se encuentran unidas significan solidaridad, y convergen denotando unidad de intereses y confluencia de esfuerzos para el logro de objetivos comunes.

Los laureles significan bravura y victoria, y su presencia honra los lazos institucionales que unen a Fonducar con la Universidad de Cartagena, entidad con la que se reafirma la existencia de una alianza institucional natural.

Cartagena de Indias, mayo de 2014

jar950@gmail.com

Referencia

www.webusable.com/coloursMean.htm
 Consultado el 13 de mayo de 2014

Canción

Fonducar Mi Segundo Hogar

Coro:

Es Fonducar, mi segundo hogar
Es Fonducar, fuente perenne de bienestar

I

Como El Cardumen
En Fonducar
Crecemos juntos
Para triunfar

II

Hacemos patria
Con el amor
Si eres sensible
Y emprendedor

Coro

III

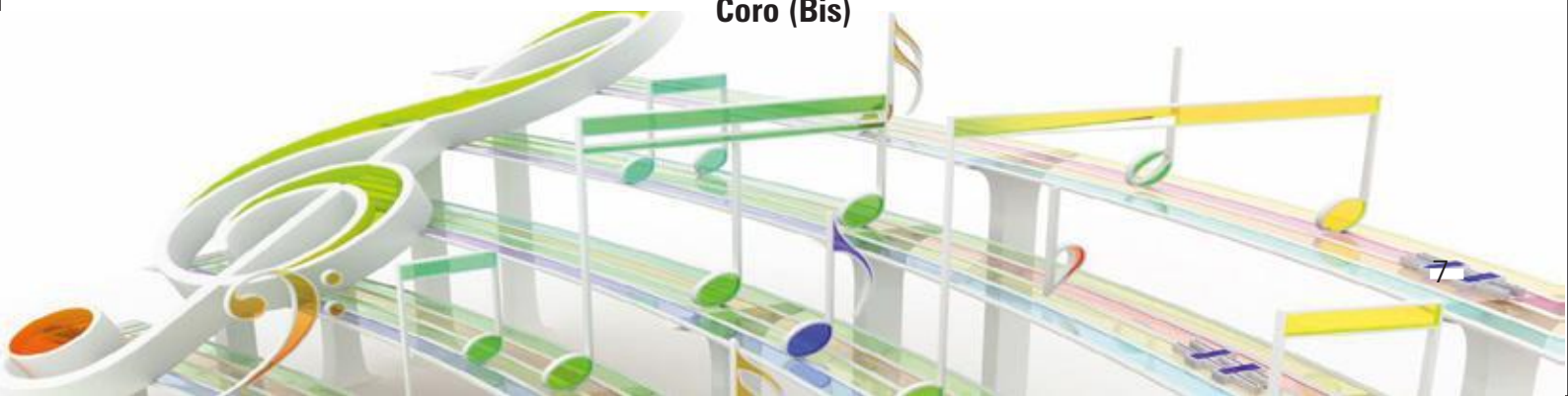
Todos unidos y solidarios
Los profesores de Fonducar
Logramos metas y soluciones
En el proceso de avanzar

Coro

IV

Solidaridad, y bienestar
Unión de asociados y cooperación
Es nuestro lema un néctar vivo
El alma pura de su fundación

Coro (Bis)



Homenaje a Karen Rodríguez

(Mayo 14 de 2014)

Efraín Cuadro Guzmán / Gerente

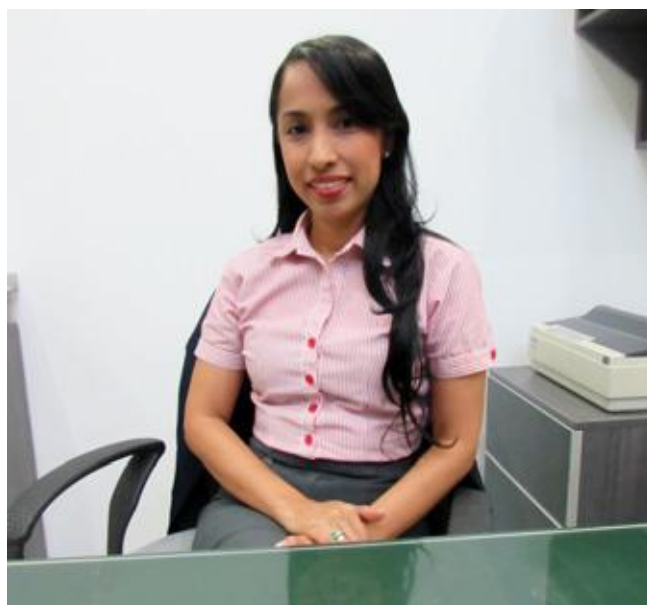
Sea esta la oportunidad para manifestarte lo mucho que te apreciamos a ti y al trabajo que realizas con tanta dedicación, compromiso y sentido de pertenencia.

Son apenas 10 años que se han pasado raudos por lo grato de tu compañía, pero también es de reconocer todo lo que significa una década de trabajo continuo en la línea misional de Fonducar, sin registrar falla alguna.

Contigo, Karencita, como cariñosamente te llamamos los compañeros de trabajo y directivos, Fonducar se enorgullece de mostrar un verdadero ciclo propedéutico de formación en armonía con los cargos y las funciones que has desempeñado, no sobra decir, desempeñadas con lujo de competencia.

En Fonducar te iniciaste como practicante en apoyo a la secretaria cuando estudiabas en el nivel técnico profesional. Pasaste a ser analista de crédito cuando paralelamente lograste tu título de tecnóloga en administración, y te profesionalizaste con honores de buena estudiante cuando precisamente Fonducar necesitaba, por su ampliación e innovación en sus servicios de ahorro y crédito, de un profesional universitario en ese cargo.

Pudiera agotar varios cuadernos anotando las virtudes de Karen Bibiana y todo lo que ella ha aportado y seguirá aportando a nuestra empresa solidaria, pero hoy que cumple 10 años de fructífero trabajo, solo me limitaré a afirmar que una de las mejores decisiones tomadas por el gerente de ese entonces, Edgardo de la Cruz (q.e.p.d.), decisión que analizamos en ese momento, fue la de darle la oportunidad a Karencita de demostrar sus calidades personales y profesionales a pesar de su juventud, sin saber nosotros que era ella quien nos daba la



Son apenas 10 años que se han pasado raudos por lo grato de tu compañía, pero también es de reconocer todo lo que significa una década de trabajo continuo en la línea misional de Fonducar, sin registrar falla alguna.



oportunidad de tener en nuestro equipo a una persona y a una profesional de tan excelsas calidades.

Felicitaciones en tus 10 años de labor en Fonducar. Gracias por tu invaluable servicio. Que Dios te bendiga, al igual que a tu familia.

Un abrazo afectuoso.

gerencia@fonducar.com

Nuestro sitio virtual www.fonducar.com

Caroline Acevedo Guerra / Asistente de Mercadeo Fonducar

En el mundo actual, el desarrollo tecnológico ha intensificado en la sociedad la necesidad de estar comunicados y conectados entre sí. La internet ha facilitado la apertura de los mercados a través de una plataforma que ofrece variedad de oportunidades para promocionar y vender los bienes y servicios, desde cualquier lugar, sin límites de horarios y en todos los idiomas, gracias a las herramientas de comunicación como las redes sociales, páginas web, mensajería instantánea, mensajería por correo, entre otras.

Las páginas web son la herramienta de comunicación con mayor aceptación por parte de los clientes en el mundo por la facilidad de acceso y diversificación de la información; para las organizaciones son la forma más eficiente de promover los servicios, mantener contacto con sus clientes potenciales y actuales, fidelizar, posicionar y vender; una oportunidad maravillosa para

desarrollar las campañas de mercadeo por su economía, diversidad de mercados, ahorro de tiempo y facilidad de acceso. Fonducar, como organización caracterizada por el desarrollo y mejoramiento continuo, se preocupa por ofrecer bienestar a sus asociados a través de soluciones a muchas de sus necesidades.

En lo que respecta a herramientas de comunicación, a partir del mes de Julio del año 2008 entró en funcionamiento la página web: www.fonducar.com, para estrechar los lazos entre el fondo y sus asociados, procurando entregar información actualizada de los servicios de ahorro, crédito y bienestar a los visitantes del sitio, promover actividades, además de formar parte del mundo cibernético que día a día se posiciona como el medio de comunicación masivo más eficaz del mercado.

...a partir del mes de Julio del año 2008 entró en funcionamiento la página web: www.fonducar.com, para estrechar los lazos entre el fondo y sus asociados, procurando entregar información actualizada de los servicios de ahorro, crédito y bienestar a los visitantes del sitio, promover las actividades...



Con el desarrollo del Fondo, la página web ha ido evolucionando de acuerdo a los requerimientos de los asociados, mostrándose como la carta de presentación de mayor acceso para éstos y sus familiares. Actualmente ofrece información vital como: ¿Quiénes somos?, historia de Fonducar, misión, visión, valores, política de calidad y organigrama, formulario y autorizaciones de afiliación, la descripción de cada una de las líneas de ahorro y de crédito, tasas vigentes para cada mes, así como los reglamentos, las actividades de Bienestar Social; permite descargar el boletín El Cardumen, el Plan Estratégico de Desarrollo y el Resumen Ejecutivo Plan de Mercadeo Social; revisar las fotos de la galería, y como herramienta tecnológica-financiera cada asociado puede revisar su estado de cuentas en forma privada y segura.

Los invitamos a visitar la página web a diario para descubrir los beneficios que Fonducar tiene para usted en sus líneas de crédito y ahorro, revisar su estado de cuenta, conocer las actividades a realizar y la información que la administración tiene para usted como asociado a esta gran empresa solidaria.

Además, le damos a conocer que próximamente se estarán haciendo cambios importantes en la página web para hacerla más dinámica y accesible a todos los asociados.

mercadeo@fonducar.com



Fuente de esta imagen: elidrondetallias.blogspot.com

La reminiscencia en la adultez

Nancy Julio Ramírez M.D. / Especialista en Salud Ocupacional y Medicina del Trabajo

"Recuerda siempre sin hacerte daño" -N.J.R.-

Evocando los recuerdos de lo que significaba en las sociedades primitivas ser viejo, quien era visto como el historiador, narrador de hechos del pasado, se le respetaba y se le escuchaba, tenía un lugar de privilegio, todo esto se fue perdiendo al paso de los adelantos de la tecnología y de los cambios en la forma de vivir.

Según la psicogerontóloga Virginia V. de Viguera, asesora en programa de educación del adulto mayor, uno de los prejuicios generalizados que pesan sobre este grupo etario desde la sociedad y desde ellos mismos, es creer que recordar el pasado es malo, es nocivo e indicativo de deterioro mental. "La psicología clínica lo consideró durante mucho tiempo como un proceso regresivo, de goce con un pasado ya inexistente, muchas veces teñido de fantasía, y se lo relacionaba en forma peyorativa con el deterioro intelectual. Esta idea traspasó los límites de la clínica y pasó a formar parte de la sabiduría popular en forma prejuiciosa y hasta gerontofóbica".

La reminiscencia es la función que permite recordar pensando o relatando hechos, actos o vivencias del pasado.

Salvarezza Leopoldo, psicoanalista define la reminiscencia como: "una actividad mental organizada, compleja y que posee una finalidad instrumental importantísima: la de permitirle al sujeto reafirmar su autoestima cuando sus capacidades psicofísicas y relacionales comienzan a perder vitalidad".

De acuerdo con la referencia anterior, y teniendo en cuenta los cambios biopsicosociales que se dan en todos los seres humanos en el transcurrir de la vida, el envejecimiento es saludable, porque recordar favorece la integración del pasado al presente, le da continuidad, reforzando así la identidad.

Recordar es una función que se ejercita a través de la memoria, se recuerda a toda edad pero es más específica en la etapa del envejecimiento.

Destaquemos algunas funciones de la reminiscencia:

- Refuerza la identidad y aumenta la autoestima.
- Permite la resignificación.
- Estimula los duelos.
- Ayuda a mantener la memoria colectiva.

Todos los estudios realizados para corroborar el efecto de la reminiscencia como los que resultan de la práctica clínica, muestran cómo las personas que tienen la posibilidad de recordar tienen menos tendencias depresivas.

Así, Robert Butler, importante gerontólogo, dice precisamente que hay "una correlación positiva entre reminiscencia y la adaptación positiva a la vejez, gracias a la conservación de la autoestima y a la consolidación del sentido de identidad". La reminiscencia deviene además un recurso psicoterapéutico de inmenso valor. De ahí que hoy sea tenida en cuenta para el manejo de algunas patologías como el Alzheimer, deterioro cognitivo del adulto mayor, Parkinson, entre otras, programando talleres de reflexión en la expresión oral o escrita. Se recuerda a través de la memoria y al mismo tiempo se ejercita.

najurra@yahoo.es

Referencias Bibliográficas

- 1-AARP. The Power of Memories. Creative Uses of Reminiscence. 1992. American Association of Retired Persons.
- 2-Diatkine R. Rémémoration, prise de conscience. Rev. franc. Psychanal.- Freud S. Recordar, repetir y reelaborar. En Obras Completas. T. XII. Amorrortu. Bs.As. 1990.
- Julio Ramírez N, 2014 resumen, Reminiscencia y su Importancia en la Adultez, Compilación de Lecturas de varios textos y mis análisis.

Cosas de mi Tierra



Mr. Goodbye, Jr, Jr

(Anécdota I)

-¡Se casa el docto!
 -¿Cuál docto?
 -El médico, de Sahaguntaca. Se casa con la señora Elena, la hija del ganadero Don Nepo.

-¡Qué bien! Y eso que dicen que la novia del estudiante no es la esposa del doctor. Ahí tienen, eso es cariño, amor de verdad.

Se fijó la fecha del matrimonio, tuvo que ser en la cabecera municipal que es donde hay un cura párroco. De manera, que hubo que viajar a la cabecera, llegar a la casa del novio, salir de allí para la iglesia en pleno orden y fila de padrinos y pajes, por las calles de la población.

Una vez casados, una recepción en la residencia del ya esposo, y de allí de vuelta a la Villa, a la casa de la ya esposa, en donde se celebrará en pleno el evento nupcial. Bailes, banda de músicos, comida, trago, etc., etc.

El padre del novio, Don Geño, hombre jocosos y jovial, no llegó a ser médico por aquello que después de diseccionar cadáveres había que ir a almorzar y eso le revolvió el estómago. Terminó siendo arquitecto, según él, pues había hecho planos para siete hijos. Siendo el mayor el casamentero.

Acercándose Don Geño a la cama en donde depositaban la lluvia de regalos, paquetes y demás, sacó de su chaqueta una chequera de la Caja Agraria, que no tenía fondos y elaboró un cheque por cinco mil pesos y lo colocó en la parte más visible.

Don Nepo se acercó a la cama y vio el cheque, pensando: "Don Geño no es rico ni acaudalado para dar un regalo de esos. No me voy a pordebajear".

Diciendo eso, sacó su chequera, que si tenía fondos, e hizo un cheque por diez mil pesos y lo colocó en lugar más visible.

Don Geño, que lo observaba, se dijo para sus adentros "Ya cayó", y se dirigió a la cama y retirando el cheque sin fondos, lo rasgó y echó a la basura.

(Anécdota II)

Don Geño era un liberal de racamandaca, y sufrió por eso en la época de la violencia, pero no dejaba de ser un señor jocosos, ponedor de pereques, mamagallista, tomador de ron, fumador...

Se inauguró una oficina del Banco de Bogotá en la población, cuyo director era un conservador, se ideó hacerle un agasajo a ese señor y a otro conservador amigo del gerente.

Lugar de la reunión, la casa en construcción de la familia, todavía sin paredes. Por lo que permitía ver que sucedía adentro.

Empezó la francachela y Don Geño mandó a comprar ron blanco, que era el licor de la época.

Los que pasaban por la calle miraban y observaban todo, la mayoría liberales amigos del viejo Geño. Este comenzó a darse cuenta, que la botella no alcanzaba a dar la ronda por la cantidad de agregados liberales que se unían a la fiesta, y sacando cuentas no le iba quedando más dinero para comprar.

Haciendo gala de su ingenio y mamador de gallo, salió al corredor de la casa y gritó

¡VIVA EL GRAN PARTIDO LIBERAL!

Eso bastó para realizar una estampida de liberales por todos los huecos de la casa. Eso era una afrenta en la época de la hegemonía conservadora.

No quedó un solo liberal, y sí los conservadores.

A los dos minutos llegó la Policía a ver quién era el atrevido que lanzaba esa "viva" para encanarlo.

Debido a la explicación de Don Geño y el testimonio de los conservadores, esta vez no le hicieron nada. Pero Don Geño seguía fichado por la poli, como liberal peligroso.

Paola Suárez / Químico



Fuente de esta imagen: azteca.com

Para muchos resultaría pretencioso imaginarse un mundo ideal, en el que todos trabajáramos en equipo, sólo por la satisfacción del deber cumplido y el progreso de la comunidad de la que formamos parte. Una comunidad puede asimilarse aquí como el país, la ciudad, la familia o la empresa a la que pertenecemos. Trabajar en equipo no es fácil. Colaborar para la consecución de objetivos comunes, tampoco. Tolerar las diferencias, asumirlas y reconocerlas, mucho menos. Reconocer las fortalezas del otro y estimularlas, a veces, impensable. ¿Qué ventajas trae para el equipo, las zancadillas, las ironías, las burlas, las agresiones...? Ninguna.

Un mal ambiente es sin lugar a dudas, premonitorio del fracaso. No del fracaso de un individuo, sino de toda la comunidad. ¿Por qué actuamos así? ¿Se justifica un comportamiento netamente territorial para que sobresalga únicamente mi propio yo? Nosotros somos animales gregarios... necesitamos del otro para nuestra supervivencia. Si no hubiéramos formado grupos y clanes, no hubiésemos avanzado en absoluto. Lo que sostiene nuestra bullente tecnología es el lenguaje. ¿Cómo habríamos logrado desarrollarlo estando solos la mayor parte del tiempo? No habría sido posible.

Una persona aislada no contribuye al progreso. Mucho menos aislar a un individuo, arrinconarlo, en otras palabras, apartarlo del grupo y pretender que siga siendo parte de él. Es imposible. Por acción o por omisión, tal situación se ha visto a lo largo de la historia humana. La megalomanía, desafortunadamente, también es y ha sido un determinante. Realmente lo impresionante es que, aún en esas condiciones, el espíritu humano pueda ser capaz de sobreponerse a la adversidad, y apoyado en la resiliencia, logre superar obstáculos y construir su proyecto de vida.

Mentalidad, adversidad, progreso...



paolains@hotmail.com

La exclusión por género, edad, poder adquisitivo, raza o cualquier característica inimaginable, se haría de forma abierta o sutil; al no tener en cuenta las opiniones, al no apoyar sus adelantos, al ignorarlo. Así, de forma efectiva, se lograría también aislar a un individuo o un grupo que hace parte de una comunidad. La exclusión o la marginación es un proceso multidimensional cuyas consecuencias giran alrededor de la desigualdad. El individuo se vería en la necesidad de buscar otra comunidad que lo acepte y que lo estimule, que le brinde un espacio y le permita Ser. Porque es importante estar, pero más importante es ser. ¿Cuán nefasto puede resultar esto para el grupo? La pérdida puede llegar a ser inconmensurable.



Fuente de esta imagen: comunidad.eum.es

El subdesarrollo que nos agobia, y del que todos nos quejamos, y nos aniquila día a día, es en parte el resultado de una mentalidad estrecha, incapaz de ver y aceptar el potencial del otro, de apoyarlo, de incluirlo y reconocerlo como parte fundamental del grupo y por ende del progreso. El desarrollo es posible y la realidad podría ser otra. Más allá de nuestra propia mente, no hay nada que pueda impedir que unamos esfuerzos y formemos "equipo" para la construcción de un mejor futuro para todos.

Un mal ambiente es sin lugar a dudas, premonitorio del fracaso. No del fracaso de un individuo, sino de toda la comunidad.

Sudoku

	2		9			8		
	9		4			3		
	3		6	5		9		
3		2				1	6	
7				3	4		9	
8			2	1			7	
		3		4	7			9
		1			8			4
		5			9			2

2				7	1			6
5				6				4
6				5		9		3
			8		6		5	
			9		2		7	
	5	1					8	2
	7			4		6		9
	4					3		1
	3				7	8		2

				3		2	9	1
	4			6		3		7
7	2	3						
5		6				8	7	
4		9	1					
			7			1	4	
						5	6	3
	5	4			2			8
8	6	7			3			

4	3	2	5				9		1
			4						
			7	1	9				
6	8	7		5					
	4			2				5	
				4			8	3	7
				1	8	6			
						5			
9		5				4	2	1	8



fonducar
Solidaridad para el bienestar

INVITA A SUS ASOCIADOS A ESCRIBIR EN EL BOLETÍN EL CARDUMEN

Temas: economía solidaria, salud, familia, solidaridad, derecho, entre otros.

Se definen los siguientes lineamientos:

- Escritos que no contengan temas partidistas, que presenten posturas políticas.
- Escritos que no contengan temas religiosos, moralistas, o discriminatorios.

El Comité Editor aprobará los documentos a publicar.

Apreciado lector: envíe sus comentarios sobre las publicaciones del boletín a elcardumen@fonducar.com

Notas Sociales

Fonducar hace un reconocimiento y extiende felicitaciones a los siguientes asociados:

- **"Winston Morales Chavarro**, por la presentación de la traducción al francés de su poemario "La dulce Aniquirona" (La Douce Aniquirone et d' autres poemes Somme poétique). Traducción y prólogo del poeta camerunés Marcel Kemadjou Njanke, quien ha expresado: "Conocimos a Aniquirona, Schuaima, Alexander de Brucco y otras creaciones oníricas de Winston. Aquí en este Odiseo, lo onírico y la realidad se mezclan, se funden para dibujar por completo las dos caras del amor: real e imaginaria, carnal e ideal, limitada y cósmica, física y espiritual".
- **"Luis Alberto García Zapateiro**, por su formación Doctoral en la Universidad de Huelva - España, con la defensa de la Tesis Doctoral Titulada "*SÍNTESIS Y MODIFICACIÓN QUÍMICA DE COMPUESTOS DERIVADOS DE ACEITES VEGETALES PARA SU APLICACIÓN COMO ADITIVOS EN BIOLUBRICANTES*", realizada el 16 de Diciembre de 2013 en el salón de Actos de la Facultad de Ciencias experimentales, en donde obtuvo una calificación SOBRESALIENTE y la unanimidad del tribunal evaluador, con mención **Cum laude** regulado por el artículo 21 del Real Decreto 1393/2007 de España.
- **"Fanny Lince Vides**, por su grado de maestría en Bioquímica Clínica, Universidad San Buenaventura en septiembre de 2013. Título de tesis de grado: Relación molecular del cáncer de colon y la agenesia dental.

Invitación

Invitamos a nuestros asociados a que nos informen sobre sus publicaciones de libros y artículos en revistas indexadas, grados de maestría o doctorado para registrarlos en las **Notas Sociales del boletín El Cardumen.**

Exequiales

Fonducar expresa sentidas condolencias a los asociados:

- Tiberio Wilches Rodríguez, por el fallecimiento de su señora madre Helena Victoria Rodríguez de Wilches.
- Beatriz Martínez Alfaro, por el fallecimiento de su esposo, el señor Espedito Tubelli.
- Señor Diego de Jesús Soto Isaza, por el fallecimiento de su señora madre María Gloria Isaza de Soto.
- Señor Edgar Gutiérrez Sierra, por el fallecimiento de su señora madre Rocío del Carmen Sierra.
- Señor Nelson Alvis Guzmán, por el fallecimiento de su señora madre Bertha Isabel Guzmán de Alvis.
- Señor Adolfo Lambis Castro, por el fallecimiento de su señora madre María de los Ángeles Castro de Lambis.
- Señor Asdrúbal Recuero Marrugo, por el fallecimiento de su señora madre Felina Marrugo Muñoz.
- Señor Juan Carlos Urango Ospina, por el fallecimiento de su suegro, señor Alfredo Cardona Marrugo.
- A la familia Betancourt Pérez, por el fallecimiento del asociado señor Rafael Betancourt Bustillo.

✝ **Paz y descanso eterno para los fallecidos**



PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL JUNIO - DICIEMBRE - 2014

ACTIVIDAD	FECHA	DIRIGIDO A:
JORNADA CULTURAL Y DEPORTIVA DE INTEGRACIÓN FAMILIAR	JUNIO	ASOCIADOS Y FAMILIARES
VACACIONES RECREATIVAS	JUNIO	HIJOS Y/O NIETOS DE ASOCIADOS
CLASES CLUB DE AJEDREZ	JUNIO - JULIO	HIJOS Y/O NIETOS DE ASOCIADOS
CURSO DE COCINA	JULIO	ASOCIADOS Y/O FAMILIARES
FIESTA DE INTEGRACIÓN FAMILIAR	JULIO	ASOCIADOS Y FAMILIARES
CAPACITACIÓN EN FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	AGOSTO	ASOCIADOS Y/O FAMILIARES
TORNEO DE AJEDREZ	AGOSTO	HIJOS Y/O NIETOS DE ASOCIADOS
MI PRIMER AHORRITO - EDUCACIÓN FINANCIERA PARA NIÑOS	AGOSTO	HIJOS Y/O NIETOS DE ASOCIADOS
CAPACITACIÓN EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	SEPTIEMBRE	ASOCIADOS
RISOTERAPIA	SEPTIEMBRE	"ASOCIADOS Y/O FAMILIARES (PROGRAMACIÓN PARA PENSIONADOS)"
"CITYTOUR "	SEPTIEMBRE	"ASOCIADOS Y/O FAMILIARES (PROGRAMACIÓN PARA PENSIONADOS)"
MAÑANA DE RELAJACIÓN	OCTUBRE	"ASOCIADOS Y/O FAMILIARES (PROGRAMACIÓN PARA PENSIONADOS)"
CURSO DE PEINADOS INFANTILES	OCTUBRE	ASOCIADOS Y/O FAMILIARES
CELEBRACIÓN DÍA DE LOS NIÑOS	OCTUBRE	HIJOS Y/O NIETOS DE ASOCIADOS
CURSO DE COCINA NAVIDEÑA	NOVIEMBRE	ASOCIADOS Y/O FAMILIARES
TALLER DE ARREGLOS NAVIDEÑOS	NOVIEMBRE	ASOCIADOS Y/O FAMILIARES
CLASE DE RUMBATERIA	NOVIEMBRE	ASOCIADOS Y/O FAMILIARES
FORMACIÓN BÁSICA EN ECONOMÍA SOLIDARIA	DICIEMBRE	ASOCIADOS
FIESTA DE LA SOLIDARIDAD	DICIEMBRE	ASOCIADOS Y FAMILIARES
CINE FORO	DICIEMBRE	ASOCIADOS Y/O FAMILIARES

GALERÍA DE FOTOS ACTIVIDADES DE FONDUCHAR 2014



INAUGURACIÓN SEDE PORTAL DE SAN FELIPE



INAUGURACIÓN SEDE PORTAL DE SAN FELIPE



INAUGURACIÓN SEDE PORTAL DE SAN FELIPE



SEMINARIO INTELIGENCIA EMOCIONAL



JORNADA DE SALUD



FORMACIÓN BÁSICA EN ECONOMÍA SOLIDARIA



CINE INFANTIL



CAMINATA ECOLÓGICA



SEMINARIO RELACIONES AFECTIVAS EN ADOLESCENTES



DECORACIÓN CON GLOBOS



MANUALIDADES



MANUALIDADES