



fonducar  
Solidaridad para el bienestar

# EL CARDUMEN

Cartagena de Indias

Enero - Abril de 2014

No. 12



ISO 9001: 2008  
BUREAU VERITAS  
Certification



N° 045137

## El Triángulo del Poder Solidario

Las empresas son organizaciones susceptibles de pasar por los mismos ciclos de vida que atraviesa un organismo biológico. Por su juventud, Fonducar, podría ser una empresa frágil, inestable y, quizá, hasta serían explicables y se justificarían ciertas travesuras en su comportamiento. En contraste, después de diecisiete años de operación solamente ha cosechado frutos tangibles e intangibles que se han traducido en retornos generosos a los asociados, representados en excedentes y actividades de bienestar social. Se ha avanzado con soltura juvenil sin desprender los pies de la tierra y con paciencia de relojero veterano.

Fonducar tiene un sello distintivo. Se ha administrado con la sensación de hallarnos en un placentero viaje con el Plan Estratégico de Desarrollo como mapa del itinerario. En este modelo se han vaciado los proyectos y las actividades que se enmarcan en la misión y visión, y son analizadas a la luz de las tendencias micro y macroeconómicas, los escenarios posibles, las experiencias endógenas y exógenas, confirmadas intuiciones, percepciones e inquietudes que se comienzan a articular detalladamente descubriendo, al mismo tiempo, más y más derivaciones e interconexiones que se van tejiendo hasta configurar una impactante trama que, al final, luce como un complejo y sugestivo arquetipo que determina la ruta a seguir. Curiosamente, el modelo es análogo a un bandoneón: cuando se expande, deja escapar las notas de los proyectos y actividades; y, cuando se contrae, se logra escuchar los acordes de los objetivos estratégicos.

¡Y bajo la luz de este faro seguiremos consolidándonos! Porque siempre está sobre la plataforma de lanzamiento más de un proyecto, y cada proyecto o actividad se estudia teniendo como directriz contribuir al bienestar de los

asociados, y solo consiguen viabilidad después de analizarlos de la misma manera como un orfebre examina el oro -cortando, raspando, frotando, fundiendo, . . .-, y se van lanzando al ritmo que las circunstancias administrativas y los aprietos del entorno lo permitan, sin olvidar consultar permanentemente la percepción de los asociados. No hay una fuente única generadora de proyectos, las ideas provienen indiscriminadamente de asociados, directivos y empleados.

Otra semblanza del modelo confirma la consistencia de la administración. A pesar de los grandes remezones que se han producido en los principios de la administración, los desajustes financieros a nivel mundial y los cambios disruptivos a nivel tecnológico, no se ha empañado la imagen ni fracturado la estructura; ha navegado conectada al mundo de la tecnología y la innovación, asimilando los cambios tecnológicos y sociales como eventos conaturales a esta nueva sociedad. Y el resultado es halagador: ¡Encabeza tecnológicamente el sector solidario local, y está a la altura de las mejores a nivel nacional! Nació en las postrimerías del siglo XX, pero se formateó y tiene software del XXI; de manera que está, parafraseando el slogan de la Universidad de Cartagena: *a la altura de los tiempos*.

En Fonducar se trabaja con pasión creativa, y las intenciones que impulsan todos los proyectos son tres turbinas que no están sujetas a mantenimiento, y son reabastecidas con el combustible resultante de la alquimia de tres ideas-fuerza: VOCACIÓN por el servicio, CONFIANZA ganada por el manejo ímpoluto de los recursos y CREDIBILIDAD comprobada a través del tiempo, configurando un triángulo virtuoso de poder para fortalecer el espíritu solidario y contribuir al bienestar de los asociados.

[elcardumen@fonducar.com](mailto:elcardumen@fonducar.com)

### PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY

### GERENTE FONDUCAR

EFRÁÍN CUADRO GUZMÁN

### COMITÉ EDITOR

JESÚS ALVAREZ RODRÍGUEZ  
 Coordinador

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY  
 EDUARDO LÓPEZ VERGARA  
 PEDRO JULIO MERCADO

YULY NEGRETE MARTÍNEZ  
 Coordinadora de Bienestar Social

### CONTENIDO Pág.

Editorial: El Triángulo del Poder Solidario...	2
Reconocimiento al Dr. Milcíades Zúñiga	3
Balance Administrativo Fonducar 2013...	4
El Hambre, Flagelo Mundial.....	7
Fonducar, ¿una organización inteligente?	8
El Nuevo Estatuto del Consumidor.....	9
La Educación en la Era Digital.....	10
El Jardín del Alma .....	11
El Valor Nutricional del Pescado.....	12
El Conversatorio de Fonducar.....	13
Notas Sociales / Exequiales.....	14
Programación de actividades.....	15
de Bienestar Social Fonducar - 2014	
Galería de Fotos Fiesta de la .....	16
Solidaridad - Fonducar 2013	

### Foto portada:

#### Equipo Administrativo Fonducar

De izquierda a derecha: Alexander del Valle Martínez, Karen Rodríguez Torres, Caridad Baena Plazas, Elizabeth Miranda Guerra, Orlando Arrieta Díaz, Yuly Negrete Martínez, Melisa Barrios Martínez, Caroline Acevedo Guerra, Biovaldo Marín Oviedo. Ausentes Efraín Cuadro Guzmán, María Patricia Fuerte Pava.

### Fotografía:

Andrea Agudelo Baena

### CONTÁCTENOS:

[elcardumen@fonducar.com](mailto:elcardumen@fonducar.com)

Centro, Edificio Banco Popular,  
 Oficina 10-06 Teléfono: 6602471  
 Centro, Calle de la Universidad,  
 Claustro San Agustín  
 Cra. 6 No. 36-100

Teléfonos: 6640242 - 6644312  
[gerencia@fonducar.com](mailto:gerencia@fonducar.com)  
[bienestar@fonducar.com](mailto:bienestar@fonducar.com)  
[auxiliarbienestar@fonducar.com](mailto:auxiliarbienestar@fonducar.com)  
[servicios@fonducar.com](mailto:servicios@fonducar.com)  
[contabilidad@fonducar.com](mailto:contabilidad@fonducar.com)  
[creditos@fonducar.com](mailto:creditos@fonducar.com)  
[gestionfinanciera@fonducar.com](mailto:gestionfinanciera@fonducar.com)  
[mercadeo@fonducar.com](mailto:mercadeo@fonducar.com)

[www.fonducar.com](http://www.fonducar.com)  
 [Fonducar Unicartagena](https://www.facebook.com/Fonducar-Unicartagena)  
 [@fonducar](https://twitter.com/fonducar)

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN:





# Reconocimiento especial al Dr. Milcíades Zúñiga Lorduy



Resolución No. 001 de 2013  
(12 de septiembre)

Por medio del cual se hace por única vez el reconocimiento especial  
"Premio Edgardo de la Cruz" al Señor

## Milcíades Zúñiga Lorduy

La Junta Directiva de la Asociación Nacional de Fondos de Empleados - ANALFE -,  
en uso de sus facultades estatutarias y

### Considerando

**Q**ue en su calidad de gremio ha querido exaltar las prácticas destacables en los Fondos de Empleados, de personas que trabajen al servicio de los Fondos de Empleados, cuerpos colegiados de éstos y al apoyo del sector fondista.

**Q**ue exaltando la labor que realizó durante su vida el Señor Edgardo de la Cruz para el sector fondista y para ANALFE, siendo merecedor del afecto por los suyos y por muchos Cartageneros y colombianos que tuvieron la oportunidad de conocerlo; la Junta Directiva crea por única vez el "Premio Edgardo de la Cruz"

**Q**ue el señor Milcíades Zúñiga Lorduy es miembro fundador de FONDUCAR y ha participado en más de 50 capacitaciones del sector solidario convirtiéndose así en un fiel propulsor de los valores solidarios.

**Q**ue el señor Milcíades Zúñiga Lorduy ha dedicado sus últimos 16 años a representar activamente la causa fondista como miembro de la Junta Directiva de FONDUCAR.

**Q**ue el señor Milcíades Zúñiga Lorduy a lo largo de su vida ha dejado huella invaluable de servicio en todos los campos tanto social, económico y comunitario

### Resuelve

Artículo Primero: Entregar al señor Milcíades Zúñiga Lorduy identificado con la cédula de ciudadanía No. 9.056.754, el "Premio Edgardo de la Cruz" por única vez.

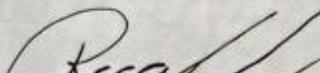
Artículo Segundo: Expresar al señor Milcíades Zúñiga Lorduy, nuestro reconocimiento y admiración a su invaluable trayectoria de vida que lo exalta como ejemplo a seguir por presentes y futuras generaciones de Colombianos.

Artículo Tercero: Entregar en nota de estilo esta Resolución en nombre de la Asociación Nacional de Fondos de Empleados -ANALFE-, como muestra permanente de admiración y respeto.

### Comuníquese y Cúmplase

Dado en Santa Marta, a los doce (12) días del mes de septiembre de dos mil trece (2013).

  
Javier Alonso Derón Zea  
Representante Legal Analfe

  
Ricardo Chavez Pinzon  
Presidente Junta Directiva Analfe

# Balance Administrativo FONDUCAR 2013

**Efraín Cuadro Guzmán / Gerente**

El Cardumen ha sido uno de los más importantes logros de Fonducar, pues se ha constituido en un excelente medio de comunicación entre la administración y sus asociados. En esta oportunidad, damos comienzo a un espacio especial que la Gerencia tratará de utilizar de la mejor manera posible para informar sobre la coyuntura o avances de nuestra organización, espacio que llamaremos "Cómo Vamos en nuestra Gestión". Esperamos ser asertivos en su contenido informativo.

En consecuencia, nos permitimos informar, apreciados asociados, que en términos generales, el 2013 se caracterizó por ser un año donde se dio cumplimiento a un gran número de compromisos propuestos en el Plan Estratégico de Desarrollo -PED- 2012 - 2015, "Forjando Futuro", cristalizando así importantes adelantos en su ejecución.

En particular, cada área bajo la orientación de la Gerencia y las directrices emanadas de la Junta Directiva y de los Comités, y en un sano ambiente laboral de trabajo en equipo, aportó significativamente en todos los logros alcanzados:

## • Bienestar Social

"Se resalta el impacto positivo obtenido con la implementación del Programa Calidad de Vida del Adulto Mayor, el cual tuvo un componente educativo, recreativo y otro de salud preventiva.."

Se desarrollaron 29 actividades de Bienestar Social en el 2013, en tópicos de educación, salud, cultura, recreación y deporte, de las cuales se lograron resultados favorables evidenciados en los indicadores de gestión. Durante este año se logró un promedio de 96% de satisfacción entre los asistentes a los eventos de bienestar social.

Se resalta el impacto positivo obtenido con la implementación del Programa Calidad de Vida del Adulto Mayor, el cual tuvo un componente educativo, recreativo y otro de salud preventiva, mediante la realización de charlas y jornadas de salud, y de ejercicio físico a través de clases de danzoterapia. Estas actividades evidenciaron que muchas personas tenían problemas de obesidad, y poca o nula actividad física antes de participar en el programa, por lo cual, este aporte es significativo en cuanto a la contribución al bienestar de nuestra base social y sus familiares. Por otra parte, es importante mencionar que este programa fue implementado por sugerencia de la Honorable Asamblea de Asociados realizada en marzo de 2013.

Se destacaron los espacios de recreación dirigidos a los niños, en especial Cine en Familia, debido a la acogida que le dieron los asociados y sus familiares; además, permitió beneficiar a un mayor número de personas respecto a otras actividades organizadas por el área de Bienestar Social del Fondo.

Por último, es de relieves la realización de la V versión del Torneo de Ajedrez "Edgardo de la Cruz del Villar", que en esta ocasión se desarrolló en las categorías infantil y juvenil, con la cual se pudo evidenciar la experiencia adquirida durante éstos cinco años en la organización de este evento deportivo, que se llevó a cabo con la participación de 93 jugadores de las ligas de ajedrez de Atlántico, Córdoba, Guajira, Sucre, Risaralda, y Bolívar. Esta actividad le ha permitido a Fonducar destacarse en ámbitos diferentes a los de los Fondos de Empleados.



Asociado Sr. Jaime Pérez Mendoza y familia.  
 Fiesta de Integración Familiar - 2013

**• Ahorro y Crédito**

**“Los buenos resultados se pudieron lograr, principalmente, por las estrategias presentadas por la gerencia y su equipo administrativo a la Junta Directiva...”**

En términos generales, los créditos tuvieron un excelente comportamiento a pesar de que en el primer trimestre del año 2013 mostraron una disminución respecto a las metas establecidas para este mismo período, debido a la "feroz competencia" del sector bancario, al bajar sus tasas de interés, ocasionando que algunos asociados optaran por tomar créditos con estas entidades. En el segundo trimestre hubo un crecimiento de los créditos, superior al proyectado, tanto en los créditos de compra de cartera, como en los de libre inversión, emergencia económica y reparación de vivienda.

Los buenos resultados se pudieron lograr, principalmente, por las estrategias presentadas por la gerencia y su equipo administrativo a la Junta Directiva, relacionadas con el incremento de los montos de los créditos, ampliación de los plazos y, sobre todo, a la disminución de las tasas, que ha estimulado la demanda de créditos, lo cual ha permitido una estabilización en la cartera y un incremento en los excedentes.

La tendencia positiva continuó en el tercer trimestre, ya que los créditos aumentaron significativamente, en relación al período anterior. La Junta Directiva consideró apropiado mantener las tasas bajas para seguir impulsando nuestro portafolio de servicios a los asociados.

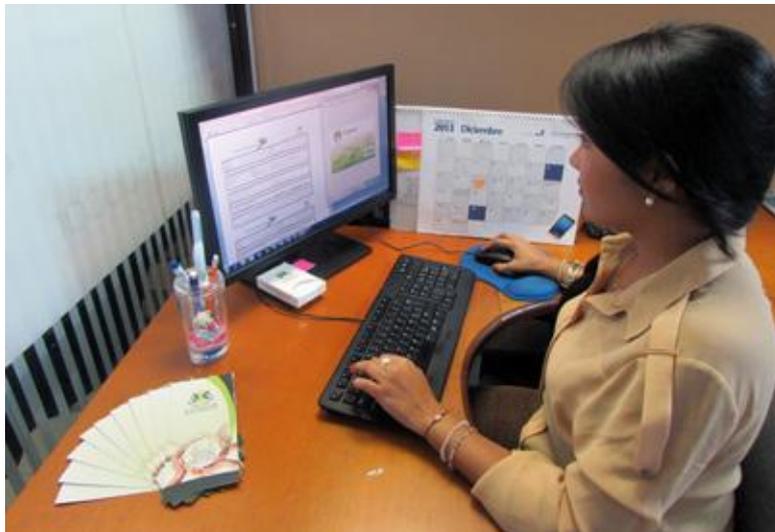
**• Finanzas**



En el aspecto financiero se trabajó en el mantenimiento de la sanidad de la cartera durante todo el año 2013. De igual forma, es digno resaltar los adelantos del proyecto FODES, en cuanto a la conformación y manejo del Banco de Ideas de Negocios FODES - FONDUCAR.

La administración, con las directrices generales de la Junta Directiva, formuló el Proyecto de la "Tarjeta Débito Afinidad Fonducar y Cupo Rotativo de Crédito", el cual fue aprobado por la Junta Directiva el 30 de Octubre de 2013, dando luz verde al proceso de implementación de estos nuevos servicios innovadores, en alianza con el Banco de Bogotá, entidad con quien interactuamos, y que ha diseñado este producto especializado para el sector solidario en Colombia.

**• Mercadeo**



A partir del 20 de agosto de 2013, dando respuesta al objetivo estratégico "Fortalecer la gestión de afiliados/clientes" y tal como está plasmado en nuestro PED 2012-2015, se inicia el área de mercadeo en Fonducar, que tiene como misión principal "Planear y coordinar lo referente a estrategias de promoción y captación de asociados, desarrollo de servicios, medios de comunicación, puntos de atención e investigaciones de marketing en el corto y mediano plazo, que permitan identificar y satisfacer las necesidades de los asociados y sus familiares.

En desarrollo de la misión del cargo se actualiza la página web constantemente, de acuerdo a las necesidades de cada área, se han creado cuentas en las principales redes sociales: Facebook Fonducar Unicartagena, y en Twitter @fonducar, a través de las cuales se realizan publicaciones en tiempo real sobre las actividades y noticias relacionadas con el Fondo para garantizar el flujo de información oportuna y veraz.

La presencia del Fondo en las distintas sedes, gracias a las visitas programadas y participación en eventos académicos y culturales de la

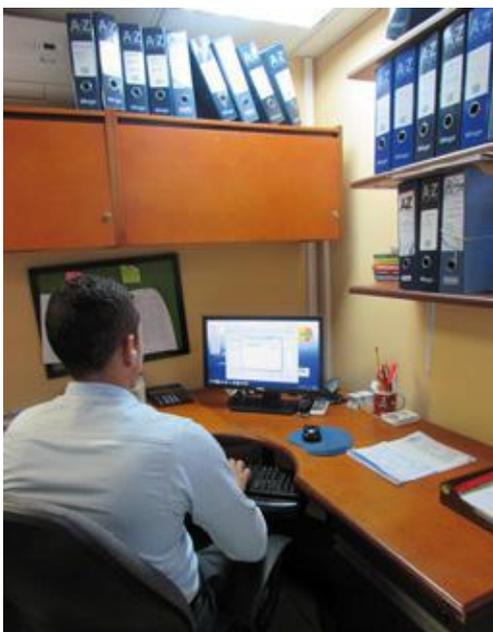
“Son muchos los desafíos que se avecinan en el proceso de crecimiento del área de mercadeo, con la intención de crear una oferta superior y diferenciada para satisfacer las necesidades de los asociados y sus familiares...”

Universidad, han sido recibidas con agrado por los asociados. Y, a su vez, permite al área de mercadeo atender de forma personalizada los requerimientos de ellos, lo que también facilita la actualización de las bases de datos y promoción de servicios de crédito, ahorro y bienestar.

Son muchos los desafíos que se avecinan en el proceso de crecimiento del área de mercadeo, con la intención de crear una oferta superior y diferenciada para satisfacer las necesidades de los asociados y sus familiares; tales como: Buzón de sugerencias físico y virtual, correos electrónicos masivos, mensajería instantánea, promoción a través de material POP, diseño de mascota Fonducar, fuerza comercial para promover las líneas de crédito y ahorro, servicio de atención al asociado enmarcado en la amabilidad y pronta respuesta, entre otras estrategias proyectadas para lograr la fidelización de los asociados.

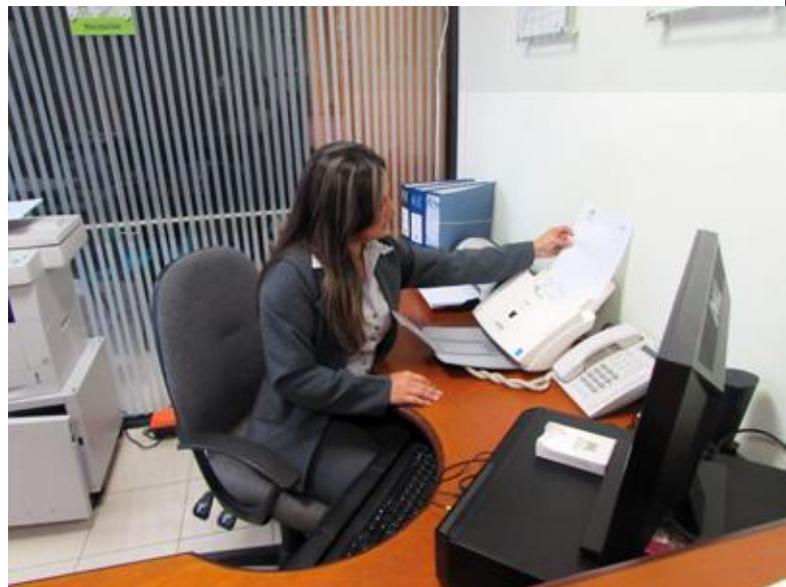
Además de estos proyectos, Fonducar ha aumentado sus esfuerzos para robustecer la base de datos de los asociados, y brindar información oportuna sobre los servicios que apuntan a contribuir al bienestar del asociado y su familia.

## • Contabilidad



Es de resaltar que el área de contabilidad sigue honrando el cumplimiento de la presentación de informes y reportes requeridos por la administración y la ley, los cuales se presentan de manera oportuna. Adicionalmente, todo el equipo administrativo de Fonducar se preparó durante el 2013 para abrir paso a la implementación de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) en el 2014.

## • Logística y Administración de Documentos



A partir de la adquisición y puesta en funcionamiento del software financiero al final del año 2012, se compró el paquete de Redes de Voz y Datos, con el fin de fortalecer la plataforma tecnológica para dar un mayor respaldo en la prestación de los servicios de Fonducar. Aspiramos fortalecer todos nuestros equipos de computadores, servidores y espacios virtuales y físicos.

En concordancia con el fortalecimiento tecnológico, se dio continuidad al proceso de digitalización del archivo de Fonducar, que ha sido un mecanismo eficiente para almacenar, administrar y consultar grandes volúmenes de documentos, en forma de imágenes digitales.

## • Recursos Humanos y Calidad

Se realizaron actividades enfocadas a fortalecer la estructura organizacional, realizando un análisis de perfiles de cargos y manual de funciones; se evaluó la satisfacción del cliente interno procediendo a poner en práctica los respectivos planes de mejora. En concreto, se definió la contratación del responsable del área de mercadeo, con el objeto de fortalecer los procesos de promoción de los servicios del Fondo, el proceso de afiliación de nuevos asociados y la puesta en funcionamiento de nuevos canales de comunicación.

Para dar continuación a la senda del mejoramiento continuo que ha tenido Fonducar, en el año 2014 se recibirá nuevamente la visita para la re-certificación de los procesos, como lo contempla el PED 2012-2015, "Forjando Futuro", dando garantía a los asociados sobre la prestación de servicios.

*gerencia@fonducar.com*

# El Hambre, Flagelo Mundial

**Pedro Julio Mercado / Farmacólogo**

**E**n el aparato gastrointestinal los alimentos por acción de procesos digestivos, la llamada digestión, son transformados en sustancias nutritivas, cuyo metabolismo proporciona la energía biológica indispensable para la supervivencia de la especie Sapiens.

Las actividades biológicas, fisiológicas, bioquímicas, mentales, físicas, aun las que demandan reposo, necesitan de la energía nutricional. Respirar, comer, pensar, hablar, escribir, dormir, ejercitarse... precisan de un buen aporte energético-calórico.

**"Macronutrientes y micronutrientes deben suministrarse en cantidades adecuadas dependiendo de la edad, sexo, estados de salud, oficios..."**

Lo expresado, significa que la vida humana es posible por el concurso de la energía proveniente de los macronutrientes integrantes de la dieta básica, constituida por hidratos de carbono, grasas y proteínas y, por el aporte de micronutrientes representados por vitaminas y minerales.

Macronutrientes y micronutrientes deben suministrarse en cantidades adecuadas dependiendo de la edad, sexo, estados de salud, oficios, etcétera. La organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), regula los esquemas dietarios con el propósito de que el hombre aprenda a nutrirse bien y no sufra hambre.

A pesar de las políticas oficiales contra la mala nutrición, promulgadas por los organismos dependientes de la OMS, entre otros: Programa

**El Hambre y la mala nutrición son inaceptables en un mundo que posee a la vez los conocimientos y los recursos necesarios para acabar con esta catástrofe humana".**



Mundial de Alimentos (PMA), Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), y la FAO, el hambre no cede. Desesperadas, creo yo, las agencias mencionadas, lanzan para conocimiento público el concepto siguiente: "El Hambre y la mala nutrición son inaceptables en un mundo que posee a la vez los conocimientos y los recursos necesarios para acabar con esta catástrofe humana".

Catástrofe, vergüenza sin fronteras que se perpetúa. En noviembre de 1996 con ocasión de la Cumbre Mundial sobre Alimentos, realizada en Roma, conocida como "DECLARACIÓN DE ROMA", se determinó de manera imperativa "reducir a la mitad el número de personas que padecen de desnutrición crónica en la tierra para el año 2015". En ese año cumbre los hambrientos sumaban 816 millones ¡Qué barbaridad, cuánta pobreza, cuánta desigualdad!

En los 12 primeros años del siglo XXI, las Agencias Oficiales encargadas de la supervisión de la nutrición mundial, han convocado varias cumbres contra el hambre. Resulta doloroso e indignante que a dos años de vencimiento del plazo para reducir el hambre, la FAO, informe que en el 2012 la cifra de hambrientos superaba los 1.000 millones. Cuando esos organismos multilaterales tengan verdadera conciencia de que alimentarse bien es un derecho fundamental del hombre y las cumbres dejen la retórica burocrática plasmada en actas y declaratorias no cumplidas, el hambre podrá descender a cifras menos vergonzantes y dejar de ser un flagelo mundial.

*jumer31@hotmail.com*

# Fonducar, ¿Una Organización INTELIGENTE?

Argemiro Menco Mendoza / Abogado

*"Característica de la organización inteligente es el manejo efectivo de su conocimiento, detección oportuna de necesidades de mercado y su capacidad de innovación. Los sistemas de manejo de conocimiento permitirán lograr esta meta, facilitando el trabajo colaborativo y creativo de todos los miembros de la empresa".  
 María Cecilia Sanz Ramírez*

Después de consultar a los expertos en ingeniería industrial, inteligencia emocional, inteligencias múltiples, neuroeconomía, teoría de las organizaciones y en administración moderna, uno llega a la conclusión de que la praxis de **FONDUCAR**, bajo el prisma de tales presupuestos teóricos, es la de ser una organización inteligente llamada a asumir retos económicos de mayor envergadura, sin poner en riesgo su existencia, centrada en el ejercicio del cooperativismo y la economía solidaria.

**La organización, en cada coyuntura, ha sabido encarar pruebas de inteligencia superadas con éxitos, y así lo evidencian sus informes de gestión...**

Desde su origen -con la luz directriz de uno de sus fundadores, Edgardo De la Cruz y el equipo de soñadores, de los cuales, muchos de ellos aún perviven-, la idea de crear un fondo de empleados tuvo la marca de "idea creativa" orientada a resolver problemas de variadas índoles económicas, sociales y culturales de los docentes de la Universidad de Cartagena. Las ideas creativas demuestran ser válidas solo cuando saltan de la cabeza de los líderes a la realidad, con resultados positivos, patentizando así que la creatividad, aplicada a la solución de cualquier problema, es la expresión más alta de la inteligencia.

La historia de **FONDUCAR** es la suma secuenciada de acontecimientos inteligentes, cuyos protagonistas son sus miembros y su equipo dirigente y gerencial. La organización, en cada coyuntura, ha sabido encarar pruebas de inteligencia

superadas con éxitos, y así lo evidencian sus informes de gestión, sus proyecciones financieras, la diversificación de los servicios, y el análisis de perspectivas sobre futuros proyectos productivos.

¿Qué factores han permitido que el Fondo haya adquirido niveles apreciables de maduración, solidez, sostenibilidad y sustentabilidad? Creemos que el dominio de los valores humanos y organizacionales, el conocimiento de la economía solidaria, la lectura inteligente del clima interno y del entorno cambiante y globalizado, y la responsabilidad social al emprender con respeto y transparencia el manejo de los bienes propios y ajenos.

**¿Qué nos falta para ser más inteligentes como organización? Pensar como Peter Drucker y actuar con arrojo en la consigna de ser cada día mejores como seres humanos y empresarios con mentalidad competitiva y progresista.**

¿Qué nos falta para ser más inteligentes como organización? Pensar como Peter Drucker y actuar con arrojo en la consigna de ser cada día mejores como seres humanos y empresarios con mentalidad competitiva y progresista. Esto demanda un trabajo educativo de grandes proporciones en la conciencia y el imaginario de los asociados. En la era de las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- y de la sociedad de conocimiento, saber dirigir y gerenciar son actividades que deben estar presididas por el poder del conocimiento; además, significa aprender, desaprender, innovar, inventar, prospectar, investigar y divulgar lo investigado para fortalecer la cultura de excelencia organizacional y elevar las competencias superiores de los asociados, a fin de potenciar -incluso-, el relevo generacional, para que nada nos sorprenda en estado de ignorancia o de incapacidad.

Afortunadamente, son muchas las cosas que, en este orden de ideas, ya se vienen haciendo desde la dirección de **FONDUCAR**. Para que no haya nada que temer, es urgente apoyar las iniciativas que la Junta Directiva nos hace en materia de educación sobre solidaridad, creatividad, cooperativismo, productividad, competitividad. La tarea es seguir siendo inteligentes y creativos para permanecer. Si obedecemos a este llamado, no habrá nada que temer.

*argemiromenco@yahoo.com*

## Referencias

- Drucker, Peter. La sociedad Postcapitalista.
- UNESCO: Desarrollo sustentable.
- ONU: Informe Brundlant.
- Sanz Ramírez, María C. Organización inteligente.

# El Nuevo Estatuto del Consumidor

**Andrés Alarcón Lora / Abogado**

Con la expedición de la constitución de 1991 cambió la dinámica del estado colombiano en todas sus formas y, en materia legislativa, todas las instituciones y las normas jurídicas deben readaptarse. Por ello, las disposiciones regulatorias del derecho de consumo y las normas protectoras al consumidor, no han sido la excepción.

Los estudiosos del tema coinciden en que no tiene mucha relevancia realizar una comparación entre la normativa en desuso y la nueva disposición, ello obedece a que las instituciones, el espíritu de la norma y los nuevos procedimientos son totalmente novedosos, inclusive refiriéndose al tráfico jurídico mercantil.

La fundamentación del nuevo estatuto es coherente con la constitución política de 1991, no solo por la nueva tendencia del derecho aplicable, sino además por la inclusión de la teoría del análisis económico del derecho, cobrando relevancia, no solo el sistema legal, sino también dentro del sistema económico y social.

Tal como lo establece el artículo primero de la ley 1480 de 2011, contentiva del nuevo estatuto del consumidor, tiene como objetivos la protección, garantía, promoción y efectividad, y sobre todo el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, enmarcados en el respeto de la dignidad humana y los intereses económicos de los sujetos del mercado.

El gobierno, en ejercicio de la política pública ha interpuesto a la Superintendencia de Industria y Comercio como ente encargado de velar por los derechos del consumidor, así mismo, se denota el auge del comercio electrónico con la ley 527 de 1999, y la relevancia del consumo que esta ley consagra expresamente.

A través de la Superintendencia de Industria y Comercio, se busca establecer un mejor entendimiento a los contenidos, derechos, e

“A través de la Superintendencia de Industria y Comercio, se busca establecer un mejor entendimiento a los contenidos, derechos, e impactos que tiene este nuevo Estatuto...”

impactos que tiene este nuevo Estatuto, se aborda en forma amplia y expresa, instituciones jurídicas importantes para la protección contractual, la regulación sobre productos defectuosos, los negocios jurídicos realizados fuera del establecimiento en forma especial, por lo cual informará a través de los medios de comunicación a los consumidores del país, y a la comunidad académica comprometida con este tema, así como lo ha hecho anteriormente, publicando compendios jurisprudenciales sobre los derechos de la competencia y del consumidor, para garantizar el entendimiento total de la norma y el mejor aprovechamiento de la misma.

Es *conveniente* resaltar en este escrito el valor del Derecho Constitucional, el del Estatuto del Consumidor y el del Derecho Privado; es *útil*, pues las consecuencias se extienden a la realidad del derecho y es viable, pues las fuentes de información son asequibles y necesarias.

En aras de lo anterior, es bueno exhortar a todas las personas que hagan uso de los derechos que le confiere este nuevo Estatuto del Consumidor, que minimiza el clásico abuso de la posición dominante que tenían los productores y comercializadores en general, siendo lo más importante, que estos derechos tienen protección constitucional y son acordes al desarrollo actual del tráfico jurídico en una sociedad de mercados como la nuestra.

[analarcon28@gmail.com](mailto:analarcon28@gmail.com)





# La Educación en la Era Digital

**Eduardo López Vergara / Filósofo**

A finales de la década de los sesenta del siglo XX, el gobierno colombiano implementó lo que sería el sistema educativo a distancia que más éxito arrojaría y que parecía insuperable, el Bachillerato por Radio. Con la incursión de la televisión como medio masivo de información audio-visual, el programa del bachillerato por radio, tuvo un elemento más para nutrirse y a través de este medio muchos colombianos vieron la oportunidad de educarse y obtener el título de bachiller. Pero con la reestructuración del Estado, el programa fue suspendido y con él la intención de llevar la universidad a este preciado medio, debido a la liquidación de INRAVISIÓN, entidad a cargo del programa.

Hoy día, la utilización de los medios de información e interactivos de comunicación -también llamados TIC- son muy frecuentes como mecanismos idóneos para la enseñanza-aprendizaje. El mundo basado en la tecnología es el camino sin regreso que emprendió la humanidad desde la aparición de la misma, como lo demuestran James Burke y Robert Ornstein en su texto *Del Hacha al Chip: como la tecnología cambia nuestras mentes*; en este texto Burke y Ornstein plantean cómo los fabricantes de hachas llegaron a la tecnología, primero para hacer el instrumento que sería el inicio del cambio de sus vidas, hasta llegar a la ciencia que contribuyó al desarrollo del chip, dicen los autores: "Conforme iba haciendo efecto toda la fuerza de la revolución científica, el filo cortante de la innovación se hacía más incisivo y más finamente pulido que nunca. Los dones de los fabricantes [...] se iban extendiendo por la sociedad, dando a los gobiernos e instituciones la oportunidad de cambiar el mundo con una velocidad inesperada" (Burke y Ornstein, p. 207).

La tecnología y todos sus adelantos han permitido ciertos cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje, muy significativos desde todo punto de vista. Entre ellos podemos mencionar algunos: individual, el uso de bibliotecas alrededor del mundo, la posibilidad de estudiar a distancia al ritmo que se proponga cada cual; grupal, la comunicación de comunidades científicas para el intercambio de información sobre temas específicos, la posibilidad de charlas en grupo, que en tiempos ancestrales era imposible tenerlas entre varias personas de manera

sincrónica a través del mundo; e institucional, la creación de bases de datos interinstitucionales permite a los miembros de las mismas el acceso a la información independientemente del lugar.

La tecnología, en especial la informática, nos ha permitido el gran salto de las telecomunicaciones. El mundo se ha globalizado, podemos estar en todas partes a la vez, sin salir del espacio en el cual habitamos, todo sucede al instante en tiempo real en esta "Tecnópolis". Pero como todo, siempre hay quienes piensan que el uso excesivo de la tecnología no es conveniente para la educación, lo que nos muestra que el modelo del profesor en el aula se resiste al cambio. Las TIC son en la actualidad, una herramienta fundamental para el desarrollo del nuevo modelo educativo y, por consiguiente, tienen un impacto muy significativo en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes y en el fortalecimiento de sus competencias para la vida personal y profesional, así como también en la metodología de enseñanza del profesor.

La tecnología, en especial la informática, nos ha permitido el gran salto de las telecomunicaciones. El mundo se ha globalizado, podemos estar en todas partes a la vez, sin salir del espacio en el cual habitamos,



En consecuencia, tenemos que ver la tecnología en la educación como una herramienta de apoyo, de ninguna manera se puede ver como la sustitución del maestro, sino que pretende ayudarlo para que el estudiante tenga más elementos para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

*edlopev@gmail.com*

## Referencias

Burke, J. y Ornstein, R. (2001). *Del Hacha al Chip: como la tecnología cambia nuestras mentes*. Barcelona: Planeta, Tapscott, Don, (1998) *La Generación-N y el aprendizaje*. México: McGraw-Hill.



# El Jardín del Alma

**Carmen Ana Ortiz / Abogada**

Cuando regresamos de la labor diaria, agotados por un duro ajetreo después de cumplir tantas responsabilidades adquiridas, deseamos quitarnos los zapatos, desvestirnos y encontrar ese sillón cómodo que nos relaje y una mano amiga que nos acaricie. Algunos encendemos el televisor y encontramos noticias... nuestros ojos se cierran, no entendemos al perro con sus caricias, sacudimos un periódico para desmotivar al molondro gato..., a ellos no les regalamos nada..., una semiinconsciencia nos conduce a sentir más cansancio.

Cambiamos el panorama. ¡Trasladémonos al jardín! Sí... Un jardín no es ese exótico lugar en donde se encuentran plantas, plantas y más plantas, de las cuales no sabemos siquiera su nombre, donde nunca nos detenemos a mirar y que nos hablan discretamente con el lenguaje del verde y de los colores hermosos de sus flores, los que aún tenemos espacio. ¡Cuánto darían ellas por recibir esa mirada errabunda que nos permitiera prendarnos del jardín y en donde lanzáramos al viento nuestros cansancios y plantáramos nuestras responsabilidades y nuestro ajetrear cotidiano pudiera darle ese ratito de solaz que nos convirtiera en un soñador de espacios y jardines.

Podemos tener jardines de interior en nuestra vivienda. Convertirnos en jardineros de bellas plantas en ese minúsculo apartamento ajeno a la casa solariega de nuestros ancestros. Podemos plantar en un hermoso botellón de donde escanciamos el vino que nos alegrara una tarde cuando quisimos dejar el cansancio y acercarnos a compartir con la familia o los amigos y que tal vez dejamos en el también minúsculo cuartito de chécheres. Por la magia de nuestras manos convirtamos en un terrarium ese objeto vacío llenándolo con un poco de tierra y pequeñas plántulas que solo esperan un poco de dedicación y amor... pequeños cactus, hermosas begonias, lindas crasas como los tú y yo, que en

realidad se llaman Sanseverias variegatas golden. El espacio donde ahora se guardan escobas y traperos debajo de la escalera que conduce al piso duplex (es más sonoro) lo podemos acondicionar para ese jardincito interior con poteritos y un colgante helecho, que sirvan de soporte a las plantitas que recreen nuestra vista, nuestro espíritu y que nos pongan a soñar con los Jardines Colgantes de Babilonia, tapetes florales de Inglaterra, en donde los jardineros se extasían en los jardines, los hermosos jardines chinos en donde se combina toda la naturaleza para solaz del hombre con el susurrar de los arroyuelos, los hermosos bambús, la floración de los cerezos, la combinación de plantas de follaje, flores y huertos...

Llenemos nuestros espacios de plantas vivas y flores que cuelguen y adornen naturalmente. Tomemos el ejemplo del colibrí, esa avecilla que Dios formó y que tal vez cuando se dio cuenta que se acercaba a las plantas aún sin flores, las creó para que las visitara y puso el néctar en ellas para que gozara la dulzura y le dio ese aletear imperceptible para que pudiera continuar el cortejo entre el pájaro y la flor. Recreémonos en la naturaleza y sintamos su llamado a no continuar siendo estatuas vivientes. Cuando viajemos por las calles de nuestras ciudades miremos los hermosos jardines lineales de las avenidas.

Un jazminero en un potero nos dará un aroma floral y en esas noches de cansancio, de trabajo accesorio que llevamos a casa después del trajín cotidiano, nos hará mercedores de un discreto perfume que se aparta de los de Gucci, Guess y tantos y tantos embotellados que a la larga nos impiden tener un olfato privilegiado. ¡Sentémonos en un sillón y cumplamos con el proceso de la modorra, el cabeceo de la ensoñación y amemos nuestro jardín, el único que no protesta porque lo miremos con los ojos del alma!

*canita.67@gmail.com*



# El Valor Nutricional del Pescado

**Clemente Granados Conde** / Ingeniero de alimentos

El ser humano tiene la necesidad de alimentarse, de ahí la relevancia alcanzada por los temas relacionados con la salud y los efectos beneficiosos de los alimentos, y entre éstos se encuentra el pescado.

Desde el punto de vista nutritivo, el pescado es un alimento con una composición parecida a otras carnes, aunque también con marcadas diferencias, tales como: el contenido y calidad de proteínas, grasas y la aportación de ciertos minerales y vitaminas.

Las proteínas son de alto valor biológico -contiene aminoácidos esenciales que el ser humano no sintetiza-, como la lisina, necesaria para el crecimiento de los niños y el triptófano, imprescindible para la formación de la sangre, y se sitúan entre 15-20% de la proteína. El pescado es más digerible porque tiene menos tejido conjuntivo y colágeno, el contenido de hidratos de carbono en el músculo es prácticamente inapreciable, en lo referente al contenido de minerales, el pescado es fuente principal de yodo, calcio, hierro, selenio y zinc, vitaminas del complejo B y E.

**“Las proteínas son de alto valor biológico -contiene aminoácidos esenciales que el ser humano no sintetiza-, como la lisina, necesaria para el crecimiento de los niños..”**

Los principales componentes de la grasa del pescado son el Omega 3, EPA (ácido eicosapentaenoico) y el DHA (ácido decosahexaenoico), ácidos grasos esenciales poliinsaturados de la serie omega-3, los cuales favorecen la salud por sus propiedades antiagregantes, vasodilatadoras y reductoras de los niveles sanguíneos de los triglicéridos, contribuyen significativamente a la salud humana, ayudando a disminuir la incidencia de enfermedades coronarias y la hipertensión moderada (Valenzuela et. al, 2012).

Otros estudios realizados en Estados Unidos indican que aquellos países con alto consumo de pescado como Japón, China, Corea y Taiwán, poseen las más bajas tasas de depresión nerviosa y se cree que este hecho es debido al efecto de los altos niveles de los ácidos grasos poliinsaturados como el omega-3 y al contenido de las vitaminas del complejo B. (Colin, et. al, 2003).



Fuente de esta imagen: [www.gourmetx-perts.com](http://www.gourmetx-perts.com)

En el pescado están presentes las vitaminas liposolubles (A, D, E y K) y las hidrosolubles (B1, B2, B6, B12, C). Los minerales que se encuentran en mayor proporción son: sodio, calcio, magnesio, potasio, hierro, selenio, yodo, cobre y zinc, y micronutrientes como flúor, selenio, hierro, cromo, manganeso y cobalto.

Desde el punto de vista de la alimentación humana, el pescado puede cubrir satisfactoriamente la necesidad de los aminoácidos esenciales; adicionalmente, su contenido abundante de vitaminas y sales minerales, hace del pescado un excelente alimento.

*clementecondeg@gmail.com*

## Referencias

- Colin A, Reggers J, Castronovo, V, Anseau. (2003). M. Lipids, depression and suicide. *Encephale*.29(1):49-58.
- Elleuch, M., Bedigian, D., Roiseux, O., Besbes, S., Blecker, C. and Attia, H. (2011). Dietary fibre and fibre-rich by-products of food processing: Characterisation, technological functionality and Commercial applications. *Food Chemistry*, 124,(2, 15) 411-421.
- Valenzuela A., Sanhueza J. y De la Barra F. (2012). El aceite de pescado: ayer un desecho industrial, hoy un producto de alto valor nutricional. *Rev. chil. nutr.*.39, (2) 201-209.

# El Conversatorio de Fonducar

ACRÓSTICO

**Eloy Ramírez Álvarez / Odontólogo**

**C**alidad mental con vigorosa y decidida superación  
**O**btienes, con claridad y espiritual belleza;  
**N**on plus ultra no eres, pero muy cerca estás si te esfuerzas.  
**V**en a nuestra reunión y hallarás felicidad,  
**E**res del Altísimo, el llamado a disfrutar bellas charlas;  
**R**ecordando con placer, lo olvidado, solícitos  
**S**eguimos el milagro de aprender, desaprender y reaprender.  
**A**lvarez Jesús, con su inquietante idea filosófica,  
**T**omado con Julio el Pedro, en cuerpo y alma, de las manos,  
**O**rigen dieron a esta cita científica, literaria y lírica  
**R**ealizada por simpáticas anécdotas de Daniel, el hermano,  
**I**ndependiente su asistencia, valor le da Quintero  
**O**h!, qué dulzafónico festín para nuestros sentidos.

**D**ios, ayúdanos a mantener a excelsas y dignas damas, te lo pido; a  
**E**l mayor capataz y su buen trato.

**F**acilidad de expresión, las de Pedro, Chucho y Milcíades  
**O**h!, nada de olvido; La fon...tana de Arquí con su brava y talentosa parla.  
**N**ancy Julio, hipocrática, preciosa de claras notas,  
**D**ulces, maravillosas y lindas sus presentaciones. De la  
**U**nicartagena, unificación cultural nos brota  
**C**anita la Carmen, Carlota viajera, infinita sapiencia que no se agota,  
**A**ydaluz y Blancaflor, que más luz y que más bella flor, inteligencias natas  
**R**amírez el hoy, intento de poeta, saluda a sus cofrades con loas inquietas.

*elramal28@hotmail.com*



**funducar**  
 Solidaridad para el bienestar

**INVITA A SUS ASOCIADOS A ESCRIBIR EN EL BOLETÍN EL CARDUMEN**

Temas: economía solidaria, salud, familia, solidaridad, derecho, entre otros.

Se definen los siguientes lineamientos:

- Escritos que no contengan temas partidistas, que presenten posturas políticas.
- Escritos que no contengan temas religiosos, moralistas, o discriminatorios.

El Comité Editor aprobará los documentos a publicar.

**Apreciado lector: envíe sus comentarios sobre las publicaciones del boletín a [elcardumen@funducar.com](mailto:elcardumen@funducar.com)**

## Notas Sociales

Fonducar hace un reconocimiento y extiende felicitaciones a los siguientes asociados:

- **Gustavo Velasco Zúñiga**, por recibir orden civil al mérito Cartagena patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad en el grado Comendador, otorgada por el Honorable Consejo Distrital de Cartagena de Indias, resaltando el ejemplo de superación que ha sido su vida y su importante aporte a la comunidad académica de la facultad de Odontología de la Universidad de Cartagena, por 24 años de Servicio. La mención de nuestro asociado se llevó a cabo el 11 de Noviembre de 2013 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias.
- **Eduardo Rafael Medina Márquez**, por su grado de Maestría en Bioética, Universidad El Bosque de Bogotá y por mención en reconocimiento a su trabajo de investigación presentado para optar al título de Magíster: *Conocimientos en Bioética de los estudiantes de los posgrados de la Facultad de Odontología en la Universidad de Cartagena*. Fecha de grado: 09 de mayo de 2013.

## Invitación

Invitamos a nuestros asociados a que nos informen sobre sus publicaciones de libros y artículos en revistas indexadas, grados de maestría o doctorado para registrarlos en las **Notas Sociales del boletín El Cardumen**.

sobreconceptos.com

## Exequiales

### Fonducar expresa sentidas condolencias a los asociados:

- Señora Olga Herrera de Daza, por el fallecimiento de su hermano señor Otoniel Herrera Rodríguez.
- Señor Javier Méndez, por el fallecimiento de su señora madre Maria del Rosario Silva de Méndez.
- Señor Aroldo Medrano Lozano, por el fallecimiento de su señora madre Ana Teresa Lozano de Medrano.
- Señor Armando Alfaro Campo, por el fallecimiento de su señora madre Lucila Campo de Alfaro.
- Señor Alvaro Cárcamo Camargo, por el fallecimiento de su señor padre Juvenal Cárcamo Atencio.
- Señor Oscar Enrique Zúñiga Fernández, por el fallecimiento de su hija Laura Sofía Zúñiga Ibáñez.
- Señor Gustavo Camargo Gutiérrez, por el fallecimiento de su señor padre Arnulfo Camargo Camargo.
- A la familia Villalba Cañellas, por el fallecimiento de la asociada señora Elena Cañellas de Villalba.
- A la familia Olivo Semacaritt, por el fallecimiento del asociado señor Roberto Olivo Angulo
- A la familia Sedán Murra, por el fallecimiento del asociado señor Yidios Sedán Bechara
- A la familia Pérez Benito-Rebollo, por el fallecimiento del asociado señor Claudio Pérez Santana.

✝ Paz y descanso eterno para los fallecidos



## PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL FONDUCHAR - 2014

No.	ACTIVIDAD	FECHA	DIRIGIDO A:
1	CINE EN FAMILIA	ENERO	HIJOS Y NIETOS DE ASOCIADOS
2	CONFERENCIA APRECIACIÓN DE CINE	FEBRERO / MARZO	ASOCIADOS Y/ O FAMILIARES
3	CITYTOUR	FEBRERO	ASOCIADOS Y/ O FAMILIARES
4	CAPACITACIÓN BÁSICA EN ECONOMÍA SOLIDARIA E INDUCCIÓN NUEVOS ASOCIADOS	FEBRERO Y DICIEMBRE	ASOCIADOS
5	CURSOS BELLAS ARTES	MARZO, JULIO	ASOCIADOS Y/ O FAMILIARES
6	VISITAS SEDES UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	MARZO, AGOSTO SEPTIEMBRE	ASOCIADOS
7	CAMINATA ECOLÓGICA	MARZO	ASOCIADOS Y/ O FAMILIARES
8	CAPACITACIÓN EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (PED 2012-2015)	ABRIL	ASOCIADOS
9	PROGRAMACIÓN PENSIONADOS	ABRIL	ASOCIADOS Y/ O FAMILIARES
10	JORNADA DE AERÓBICOS PERSONA MAYORES	ABRIL - MAYO	ASOCIADOS Y/ O FAMILIARES
11	SEMINARIO RELACIONES FAMILIARES EN EL SIGLO XXI	MAYO	ASOCIADOS Y/ O FAMILIARES
12	SEMINARIO SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA	MAYO	ASOCIADOS Y/ O FAMILIARES
13	JORNADA DEPORTIVA DE INTEGRACIÓN FAMILIAR	JUNIO	ASOCIADOS Y/ O FAMILIARES
14	VACACIONES RECREATIVAS	JUNIO	HIJOS Y / O NIETOS DE ASOCIADOS
15	CLASES CLUB DE AJEDREZ	JUNIO - JULIO	HIJOS Y / O NIETOS DE ASOCIADOS
16	JORNADAS DE INNOVACIÓN (PED 2012-2015)	JULIO	ASOCIADOS
17	FIESTAS DE INTEGRACIÓN FONDUCHAR	JULIO	ASOCIADOS Y FAMILIARES
18	FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	AGOSTO	ASOCIADOS Y / O FAMILIARES
19	TORNEO DE AJEDREZ	AGOSTO	ASOCIADOS Y / O FAMILIARES
20	MI PRIMER AHORRITO - EDUCACIÓN FINANCIERA PARA NIÑOS	AGOSTO	HIJOS Y / O NIETOS DE ASOCIADOS
21	JORNADA DE SALUD; CHARLA CUIDADO DE PACIENTES CON ENFERMEDADES CRÓNICAS, DEPRESIÓN Y ANSIEDAD	SEPTIEMBRE	ASOCIADOS Y / O FAMILIARES
22	MAÑANA DE RELAJACIÓN (YOGA O PILATES)	SEPTIEMBRE	ASOCIADOS Y / O FAMILIARES
23	DÍA DE LOS NIÑOS MES DE OCTUBRE	OCTUBRE	HIJOS Y / O NIETOS DE ASOCIADOS
24	CURSO DE COCINA NAVIDEÑA	NOVIEMBRE	ASOCIADOS Y / O FAMILIARES
25	TALLER DE ARREGLOS NAVIDEÑOS	NOVIEMBRE	ASOCIADOS Y / O FAMILIARES
26	VISITAS DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL	PERMANENTE	ASOCIADOS
27	APOYO AL DEPORTE	SEGÚN REQUERIMIENTOS	ASOCIADOS Y / O FAMILIARES

# GALERÍA DE FOTOS FIESTA DE LA SOLIDARIDAD Fonducar 2013

