



fonducar  
Solidaridad para el bienestar

# EL CARDUMEN

Cartagena de Indias

Septiembre - Diciembre 2013 No. 11



EDITORIAL

# Recreación y Turismo

La actividad laboral del ser humano, históricamente, se ha movido entre dos polos complementarios: el trabajo y el descanso. La narración bíblica sobre la creación, ilustrada en el Génesis, nos enseña que: "Dios creó el mundo



en seis días y bendijo al día séptimo, y lo santificó, porque en él reposó de toda la obra que había hecho de la creación". Estas líneas ponen de manifiesto la importancia del trabajo como creador de valores, dirigidos a la satisfacción de las necesidades humanas, por un lado; así como el reconocimiento que debemos dar al tiempo libre y al descanso, como espacio restaurador de las fuerzas gastadas durante la jornada laboral. La historia de la humanidad también enseña acerca de las luchas que se han dado entre dos actores, por un lado, empleadores; y los trabajadores, por el otro. Unos y otros han tratado de defender sus intereses, lo que a la larga termina acercando las posiciones a un punto de equilibrio, a un justo medio. Las jornadas de trabajo, que otrora llegaron hasta 18 y más horas diarias, hoy, en la mayoría de los países del mundo, tienden a ubicarse en alrededor de 40 a 50 horas semanales, con tendencia a la baja, lo cual origina más tiempo disponible para el descanso, el ocio, la recreación y el turismo.

Aquí vale la pena aclarar algunos conceptos. El tiempo libre que abarca el tiempo de descanso, es según la UNESCO, el tiempo de que dispone el individuo, fuera de sus necesidades y obligaciones profesionales, familiares y sociales.

La recreación es la forma como el ser humano se relaja, divierte, para aliviar el trajín producido por la realización de las diferentes actividades obligatorias, lo que puede incluir, entre otras, al turismo.

El turismo, por su parte, comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. El ocio es la utilización que da la persona a su tiempo libre.

En la familia Fonducar, que cobija a una amplia población de asociados y beneficiarios, es un deber y obligación, entre otras actividades comprendidas en el área de bienestar social que nos impone nuestra misión solidaria, impulsar programas que den respuesta real a las necesidades que se desprenden del carácter biosicosocial del ser humano. Los servicios de recreación y turismo están llamados a agregar un ponderado valor en un área que consuetudinariamente ha acusado poca atención en nuestra sociedad. En recreación, especialmente en grupos de edades menores e intermedias, Fonducar ha venido facilitando actividades que han tenido gran acogida entre los usuarios. En turismo, poco hemos hecho. Hace aproximadamente dos años incursionamos en este campo, con un viaje al Parque Tayrona y a la Guajira.

Recientemente, un grupo de asociados participó en el primer viaje internacional, a Cuba. Esperamos capitalizar estas experiencias para catapultar estas importantes y esenciales actividades para el sosiego y estímulo al desarrollo de la investigación y creatividad entre los asociados. La última asamblea general instó a los órganos de dirección de Fonducar a dedicar atención y esfuerzos al ofrecimiento de servicios que estimulen el buen uso del tiempo libre, dirigidos prioritariamente a la tercera edad. Tenemos fundadas esperanzas y la disposición de dar positiva respuesta a la demanda que en turismo y recreación, tienen nuestros asociados.

[elcardumen@fonducar.com](mailto:elcardumen@fonducar.com)

**PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA**

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY

**GERENTE FONDUCAR**

EFRAÍN CUADRO GUZMÁN

**COMITÉ EDITOR**

JESÚS ALVAREZ RODRÍGUEZ  
 Coordinador

MILCIÁDES ZÚÑIGA LORDUY  
 EDUARDO LÓPEZ VERGARA  
 PEDRO JULIO MERCADO

YULY NEGRETE MARTÍNEZ  
 Coordinadora de Bienestar Social

**CONTENIDO** Pág.

Editorial: Recreación y Turismo.....	2
Las finanzas en el hogar.....	3
¿Desafío al consumismo?.....	5
Kohlberg y la Educación Moral.....	6
Miedos de los docentes a las TIC.....	7
Adicción a la tecnología.....	8
Quejas y Reclamos.....	9
Notas Sociales / Exequiales.....	10
Navidad Fonducar / Vacaciones.....	11
Recreativas, Julio 2013.....	12
Fiesta de Integración Familiar.....	
Fonducar 2013.....	12

**Foto portada:**

Familia ganadora concurso mejor traje campesino colombiano.

De izquierda a derecha: Deisy Nicole Johnson Cortés, asociado Boris Johnson Restrepo, Boris Camilo Johnson Cortés y Deisy Cortés Bolaños.

Fotografía:  
 Andrea Agudelo Baena

**CONTÁCTENOS:**

[elcardumen@fonducar.com](mailto:elcardumen@fonducar.com)

Centro, Edificio Banco Popular,  
 Oficina 10-06 Teléfono: 6602471

Centro, Calle de la Universidad,  
 Claustro San Agustín  
 Cra. 6 No. 36-100

Teléfonos: 6640242 - 6644312

[gerencia@fonducar.com](mailto:gerencia@fonducar.com)

[bienestar@fonducar.com](mailto:bienestar@fonducar.com)

[auxiliarbienestar@fonducar.com](mailto:auxiliarbienestar@fonducar.com)

[servicios@fonducar.com](mailto:servicios@fonducar.com)

[contabilidad@fonducar.com](mailto:contabilidad@fonducar.com)

[creditos@fonducar.com](mailto:creditos@fonducar.com)

[gestionfinanciera@fonducar.com](mailto:gestionfinanciera@fonducar.com)

[mercadeo@fonducar.com](mailto:mercadeo@fonducar.com)

**DISEÑO, DIAGRAMACIÓN  
 E IMPRESIÓN:**





Fuente de esta imagen: finanzashogar.com

# Las FINANZAS en el HOGAR

**Orlando Arrieta Díaz** / Jefe Financiero Fonducar

**E**n esta sociedad, cada día más globalizada y excesivamente comercializada, los desarrollos innovadores y las ofertas obligan a los consumidores a adquirir productos que tal vez no son útiles para el uso personal e incluso para todos los que integran el grupo familiar.

Son muchos los factores a tener en cuenta cuando se trata de manejar las finanzas del hogar para procurar una convivencia agradable. Éste es un tema bastante delicado, que en muchos casos no discute la pareja, pero puede llegar a ocasionar serios problemas en esa empresa, llamada hogar. Gastar el dinero en forma irresponsable, asumir deudas insostenibles, endeudarse sin objetivo claro y definido, y aún decir mentiras financieras, puede convertirse en un verdadero dolor de cabeza.

La planeación financiera permite tomar conciencia sobre los ingresos y egresos, y determinar los recursos destinados a las necesidades económicas en el hogar, así como las estrategias

más apropiadas para lograr metas comunes. Como las empresas, el matrimonio tiene un ciclo de vida financiero (acumulación de capital, crecimiento, preservación, transferencia, y uso del mismo), donde el manejo de las finanzas es una tarea que hay que compartir, y en tal sentido, los cónyuges se convierten en socios financieros. Como en cualquier sociedad, en el matrimonio las estrategias financieras funcionan cuando se basan en la comunicación abierta y la confianza.

**Gastar el dinero en forma irresponsable, asumir deudas insostenibles, endeudarse sin objetivo claro y definido, y aún decir mentiras financieras, puede convertirse en un verdadero dolor de cabeza.**

Se recomienda tener un presupuesto para el uso apropiado de los ingresos familiares. Hacer una hoja de balance con tres columnas: gastos obligatorios, gastos imprevistos y ahorro. En la primera columna, ubicar los deberes financieros inaplazables y el monto que estos requieran. Los imprevistos deben representar un porcentaje mínimo del gasto. En la columna de ahorro es recomendable destinar mínimo el 10% de los ingresos.

En un ejercicio de planeación financiera es importante tener claro tres aspectos claves:

**Identificar los ingresos.** En esta etapa es necesario que la pareja ajuste los ingresos individuales a las necesidades que surjan en el hogar. De esta manera, podrá realizar la planeación financiera basada en hechos reales que le permite a los cónyuges tomar decisiones y establecer metas de corto, mediano y largo plazo.

La pareja debe diferenciar entre lo “suyo”, “mío” y “nuestro”. Hay que definir, entonces, si se crea una cuenta colectiva en la que se depositen los ahorros para la educación de los hijos, o la compra de la casa, por ejemplo. Además, es conveniente tener cuentas individuales para manejar los gastos propios a discreción, e incluso satisfacer uno que otro capricho. Esta última opción, no implica pérdida de confianza hacia la pareja, pues, no debería haber razón para ocultar la existencia de este tipo de cuentas. De igual forma, es recomendable que la sociedad conyugal tenga inversiones con el ánimo de mitigar el riesgo de concentración de recursos en un solo producto.

**Identificar los egresos.** Del fondo de ahorro constituido se tomarán los recursos para satisfacer necesidades relacionadas el hogar: vivienda, educación, recreación, entre otros, y cubrir contingencias futuras en caso necesario.

Dada la importancia que tienen los hijos en el hogar, introducimos un aspecto especial para referirnos a las erogaciones originadas por ellos. En este sentido, la educación sobre el ahorro, es fundamental hacerla desde niños. La principal fuente de egresos que tiene la empresa

**La otra perspectiva es que se puede utilizar a los hijos como vigías del hogar, responsabilizándolos del buen uso y supervisión de los servicios públicos...**



Fuente de esta imagen: es.123rf.com

familiar son los hijos, y deben establecerse metas de responsabilidad para resaltar el papel del dinero en el hogar y, sobre todo, aprender que las cosas se adquieren cuando son necesarias y no para satisfacer un capricho que a futuro pueda generar situaciones incontrolables.

La otra perspectiva es que se puede utilizar a los hijos como vigías del hogar, responsabilizándolos del buen uso y supervisión de los servicios públicos, y todo lo concerniente al hogar desde la infraestructura, activos muebles, alimentos y hasta el más mínimo detalle.

A fin de cuentas, es importante destacar que los primeros que deben tener disposición para el manejo financiero del hogar son sus administradores, con objetivos claros, buscando siempre un equilibrio sano de calidad de vida, donde el dinero no es factor clave, sin embargo, se le debe dar un manejo adecuado para que éste no genere inconvenientes en el mediano y largo plazo.

Lo que se debe buscar siempre es que la pareja navegue en la misma dirección y trabaje por el mismo fin, ya sea programar las próximas vacaciones, comprar una casa, cambiar de carro,

*gestionfinanciera@fonducar.com*

# ¿Desafío al consumismo?

Jesús Alvarez Rodríguez / Ingeniero Industrial / Magister en Administración de Empresas

Hace más de sesenta años Víctor Lebow expuso esta prenda: “Nuestra economía enormemente productiva exige que hagamos del consumo nuestra fuerza de vida; que hagamos de comprar cosas y usar un ritual, que busquemos en el consumo nuestra satisfacción espiritual”<sup>1</sup>; idea que el devenir social transformó en profecía, y lo distinguió como el economista del consumismo.



Fuente de esta imagen: finanzasinteligentes.wordpress.com

El mensaje cayó en tierra fértil y mejor abonada en una economía en franco apogeo; pronto se propagó y, luego, se ancló en el inconsciente colectivo de la sociedad estadounidense. Treinta años después, un fenómeno sin precedentes la extendió como pandemia por todo el mundo hasta alojarse, también, en el inconsciente colectivo mundial.

La globalización económica fue el elixir que mágicamente embrujó a la “sociedad-mundo”, -término acuñado por Edgar Morin, en *La Vía-* hasta llegar a los países menos desarrollados con menor capacidad de compra. La “intoxicación consumista de la clase media” –expresión de la cosecha de Morin, en *La Vía-* se generalizó trivializando y mercantilizando emociones y sentimientos. La “sociedad-mundo” como Casandra fue castigada con la profecía.

Desde entonces, las empresas comenzaron a promover sus productos bombardeando a los consumidores con campañas publicitarias sórdidas. Hoy comprobamos cómo la competencia mundial ha terminado distorsionando las ideas promocionales tradicionales a través del neuromarketing: primero, envolviendo en mensajes engañosos características dudosas de los productos y, además, tratando a las personas como cosas. El juego, quizá, no se prolongará por mucho tiempo más, porque los consumidores terminarán poniendo en tela de juicio la calidad de los productos, coyuntura que se ha agudizado con los escándalos empresariales que acusan el egoísmo y la codicia de los empresarios.

Como reacción a la actual sociedad de consumo en las naciones más ricas, algunas empresas sintonizadas con el mercado se vienen perfilando con un modelo inspirado en una intencionalidad innovadora; renovando radicalmente el pensamiento de la gerencia tradicional, y concibiendo la *misión* como un concepto en el que convergen tres ideas-fuerza.

La idea-fuerza más legitimada, es la que contempla lo *auténtico/honesto*. Para ser auténticas las empresas tienen que demostrarlo con hechos, y con disposición de hacer lo correcto a la hora de poner sus productos en el mercado. Se rescata la *autenticidad* porque se requiere recuperar la confianza.

La idea-fuerza más sensible, es la que invoca *volver al sentido de las cosas*, un giro de rancio abolengo aristotélico que ilumina pliegues desconocidos de la realidad. Al recobrar el *sentido*, la empresa se encarrilará con mejor intención, y el desafío será producir más allá de la razón de funcionalidad de los productos y del legítimo derecho de hacer dinero, generando compromisos formales con la *solidaridad*, la *salud*, la *ecología* y la *ética*.

La idea-fuerza más impactante, es la que reinventa el posicionamiento de la empresa, la orienta a lograr el *bienestar* integral, a entender que lo fundamental es que la vida sea mejor para el cliente y para la sociedad.

La quintaesencia de esta visión se operacionaliza convocando y concientizando a las empresas para que asuman su responsabilidad social frente a la comunidad y el medio ambiente. ¿Acaso la camisa de fuerza, para alinearlas con éstos propósitos, provenga de la necesidad impostergable de reinventar un mundo ecológicamente sustentable?

jar950@gmail.com



Fuente de esta imagen: www.onacalapicclub.com

<sup>1</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_historia\\_de\\_las\\_cosas](http://es.wikipedia.org/wiki/La_historia_de_las_cosas)  
 Consultado el 12 de agosto de 2013



Archivo Fonducar 2013

# KOHLBERG y la educación moral

**Eduardo López Vergara / Filósofo**

La propuesta de Kohlberg sobre educación moral que surge con la finalidad de favorecer el razonamiento moral de los estudiantes en torno a las situaciones conflictivas de la vida escolar (Reimer, 2002:33), comparte con Piaget la creencia de que la moral se desarrolla en cada individuo pasando por una serie de etapas. Estas etapas son las mismas para todos los seres humanos y se dan en el mismo orden, creando estructuras que permitirán el paso a etapas posteriores. En ellas se da el desarrollo intelectual, condición necesaria para la formación moral.

En la autonomía normativa de Piaget, "la cooperación y el respeto mutuo postulan, no una autonomía ilusoria, sino "la autonomía total de la razón"" (Rubio, 2000: 483), en ese sentido es posible un yo autónomo, que "es creado y sostenido mediante el diálogo con otros yoes autónomos" (Reimer: 43). Lo anterior nos lleva a un camino de formación moral que pone en conexión necesaria la maduración del criterio moral personal con consideraciones morales comunales, expresado en transigencias de equidad y justicia.

Kohlberg propone seis dimensiones cognitivas en el proceso de maduración moral en un nivel preconvencional, que van en ascenso desde una moral heterónoma egocéntrica, pasando por el individualismo, relaciones basadas en expectativas compartidas, conciencia institucional, conciencia adherente a un contrato social, hasta el sentido de compromiso hacia valores universales. Kohlberg

basa en el razonamiento moral de soluciones éticamente correctas a dilemas morales hipotéticos, reflejando juicios de deber (Rubio, 2000, pp.517-518).

El desarrollo moral propuesto por Kohlberg, al asumir una perspectiva genética, da cuenta con mayor legitimidad de una condición de posibilidad del ser ético y político de los seres humanos, asumiendo también el carácter educable del mismo. Desde este punto de vista una sociedad puede establecer unas políticas educativas claras, en las cuales se posibilite el desarrollo de la moralidad individual, conduciéndola de la heteronomía a la tan deseada autonomía moral. De esta manera, la madurez moral haría posible una vivencia ética contextual, que leería las situaciones del entorno a la luz de los principios heterónomos interiorizados y conductores de acciones ética y políticamente responsables. Desde este punto de vista la participación ciudadana se entendería también en este contexto y así el ciudadano respondería obviamente de acuerdo a la etapa moral en la que se encuentre.

*edlopev@gmail.com*

## Bibliografía

- Reimer, Joseph. (2002). La educación moral. De la discusión moral al gobierno democrático. Gedisa. Barcelona.  
 Rubio, José (2000). Historia de la Ética 3. La ética contemporánea. La psicología moral (de Piaget a Kohlberg). Barcelona. Crítica.

# Miedos de los docentes a las TIC

**Cherlys Infante Jiménez** / Químico farmacéutico / Magister en Tecnología Química

El modelo tradicional de educación donde el docente es la figura central del proceso enseñanza-aprendizaje, y el estudiante es un espectador a la espera de recibir el conocimiento, está todavía fuertemente arraigado a pesar de las experiencias exitosas del modelo centrado en el aprendizaje del estudiante.

**El mundo de las Tecnología de la Información y la Comunicación es todo un reto de autoaprendizaje para los docentes de cualquier nivel educativo**

Esa resistencia al cambio sin duda aleja a los centros educativos de la realidad del entorno y dificulta el cumplimiento de su misión. A veces, parece más fácil refugiarse en lo conocido (marcador y tablero) que asumir el riesgo que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

El mundo de las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) es todo un reto de autoaprendizaje para los docentes de cualquier nivel educativo, presenta muchísimas oportunidades para el crecimiento profesional y también para construir competencias útiles para la comunidad educativa.

Uno de los miedos de los docentes para adoptar estas nuevas tecnologías es el cambio de rol ante los estudiantes: pasar de ser el protagonista a ser el guía, el orientador, el diseñador de estrategias pedagógicas; miedo a tener que aprender a comunicarse de una manera distinta, a ser recursivo y exponer su creatividad.

A quienes fuimos educados en el modelo tradicional, nos cuesta utilizar las TIC, y es natural que esto suceda al principio, como cuando empezamos a aprender otro idioma; lo bueno es que cada vez, más personas manejan el mismo idioma y el proceso comunicativo casi que fluye espontáneamente.

Existe el temor de que los estudiantes nos hagan preguntas que no podremos contestar. Esto nos hace sentir que perdemos el poder que teníamos antes cuando el conocimiento era lo más importante y nosotros los primeros en tener acceso a él. Además, tememos hacer el ridículo delante de nuestros estudiantes porque ellos son más competentes en el uso de las TIC.

Por otro lado, está el miedo a ser prescindible a medida que el estudiante gana autonomía. Esto es totalmente infundado porque el proceso garantiza no solo el aprendizaje de los estudiantes, sino también que el docente podrá llenarse de valiosas experiencias que lo harán madurar e innovar en el ejercicio de su profesión.



Archivo Fonducar 2011

Actualmente el docente se siente abrumado por la cantidad de herramientas digitales que existen, por el dinamismo en la generación de nuevo conocimiento y por la sensación de rapidez de cambio que percibe en la tecnología; de forma que piensa que para cuando haya dominado un programa informático, este ya será obsoleto.

Todos estos temores generan un indeseable bloqueo mental que impide la acción y la toma de decisiones, ante lo cual lo más seguro es permanecer en la zona de comodidad y repetir los viejos y gastados patrones.

**Existe el temor de que los estudiantes nos hagan preguntas que no podremos contestar. Esto nos hace sentir que perdemos el poder que teníamos antes cuando el conocimiento era lo más importante y nosotros los primeros en tener acceso a él.**

Identificar estos temores constituye el primer paso para vencerlos, muchos de ellos son totalmente infundados y sólo con un cambio de actitud desaparecerán por completo. Es totalmente posible y necesario incorporar las TIC a los aprendizajes de nuestros estudiantes, los efectos positivos sobre la motivación son evidentes por lo que los beneficios se notan rápidamente.

*cinfantej@unicartagena.edu.co*

# ADICCIÓN a la TECNOLOGÍA

**Nancy Julio Ramírez** / Especialista en Salud Ocupacional y Medicina del Trabajo

Las nuevas tecnologías de comunicación aplicadas a través de la telefonía móvil, la internet, con los servicios de correo electrónico, chats, video juegos, redes sociales, entre otros, abrieron posibilidades ilimitadas de contacto interpersonal casi al instante sin importar el lugar geográfico en el que se encuentren los internautas, sin embargo, el abuso de ellas entraña riesgos como adicción no química, adicción a la tecnología.

**La adicción a la tecnología se da especialmente en los jóvenes, quienes han nacido en la era tecnológica y se han acostumbrado desde muy pequeños a interactuar con diferentes tipos de aparatos o equipos electrónicos.**

El uso excesivo de la tecnología puede resultar tan adictivo como drogas y alcohol. Seguramente muchos pensarán que no es lo mismo porque no tiene tantos efectos perjudiciales en la salud, pero abusar de la tecnología puede llevar a deterioros en las relaciones sociales, por los cambios en las costumbres, es evidente que hay compromisos de los neurotransmisores dopaminérgico y noradrenérgicos.

La adicción a la tecnología se da especialmente en los jóvenes, quienes han nacido en la era tecnológica y se han acostumbrado desde muy pequeños a interactuar con diferentes tipos de aparatos o equipos electrónicos.

La adicción a la internet es un trastorno secundario a estados emocionales que cursan con baja autoestima, personalidad introvertida, timidez, fobia social y depresión.

Debemos tener en cuenta que los cambios comportamentales juegan papel importante en esta nueva adicción. Los individuos



que hacen que una actividad particular se convierta en indispensable e importante en su vida, la cual domina sus pensamientos, sentimientos y conducta, síndrome conocido como saliencia; los cambios de carácter, la tolerancia, conflictos de índole personal, laboral, social y el síndrome de abstinencia son determinantes para cualificar un adicto a la tecnología.

Las señales de alarma a la adicción a la tecnología, son entre otras las siguientes:

1. Aumento creciente del tiempo dedicado a los videojuegos, internet u otras tecnologías digitales.
2. Cambios negativos en el rendimiento o en el comportamiento escolar, laboral, llegando incluso al absentismo.
3. Disminución en la participación social y familiar, que puede derivar en conflictos familiares.
4. Cambios en el estado de ánimo manifestados por irritabilidad, nerviosismo y tristeza.
5. Compra compulsiva de aparatos tecnológicos.
6. Absorto, tenso, embebido ante la pantalla.
7. Irritabilidad o reacciones agresivas ante intentos de control por parte de los padres.

La principal consecuencia que padecen los adultos y los niños, concerniente al abuso de estos equipos electrónicos, es el aumento de peso que está directamente relacionado con el sedentarismo; también existen otras complicaciones como la falta de sueño, situación que conlleva a cansancio y mal humor.

*najurra@yahoo.es*

## Referencias

- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994) Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, Vol. 5, 251-258.
- Madrid López, R.I. (2000) La Adicción a Internet. *Psicología Online*, recuperado a 12 de abril de 2007: [www.psiologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm](http://www.psiologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm)
- Julio Ramírez N, (2013) resumen, Adicción a la Tecnología, Compilación de lecturas de varios textos y mis análisis.





# Quejas y Reclamos

Sara Villarreal Martínez / Presidente del Comité de Control Social de Fonducar

El Comité de Control Social en ediciones anteriores de El Cardumen ha venido con la estrategia de sensibilización sobre lo que es y lo que hace este Comité. Como es uno de los deberes de los asociados, "adquirir conocimientos sobre los principios básicos de la economía solidaria, las características y funcionamiento de los fondos de empleados en general y de los estatutos que rigen la entidad" (Numeral. A, Art. 15 Estatutos de Fonducar), en esta oportunidad citamos el contenido del reglamento de Control Social, sobre el tema de las quejas y reclamos que puedan surgir entre los asociados.



**ARTÍCULO 19.** Todo asociado o ex asociado, tiene interés legítimo para interponer quejas o reclamos ante el Comité de Control Social, por hechos ocurridos durante su vinculación a Fonducar y que afecten o afectaron su interés particular.

Quienes formulen quejas o reclamos, podrán hacerlo de manera personal o a través de representante.

**ATENCIÓN DE LAS QUEJAS Y RECLAMOS.** Para atender las quejas o reclamos deben aplicarse los principios de igualdad, celeridad y transparencia.

**CAUSA Y MODO DE INTERPONERLAS.** El escrito que contiene la queja o reclamo sobre prestación de los servicios o

por violación de la ley, estatuto o reglamentos, por parte de un asociado o de un miembro del órgano de administración y vigilancia, se interpondrá ante los integrantes del Comité de Control Social de Fonducar.

**REQUISITOS DE ESTA QUEJA.** Esta queja debe presentarse preferiblemente por escrito y debe contener por lo menos: el nombre, apellido e identificación del quejoso, indicará también, su dirección, teléfono, fax, correo electrónico, etc.

El órgano de Control Social debe recibirla colocando en el escrito, el día, mes, año y hora en que la recibió.

**PARÁGRAFO.** La queja puede presentarse también en forma verbal, en este caso la queja del reclamante, se transcribirá y él la leerá a fin de que sus expresiones sean las que él quiso plasmar en su solicitud, luego, la firmará.

**TRÁMITE.** De la queja o reclamo recibido por el Comité de Control Social se dará traslado a la contraparte por el término de cinco (5) días hábiles para que presente las pruebas y ejerza su derecho de defensa.

Una vez el Comité de Control Social reciba la respuesta de la contraparte, tiene diez (10) días hábiles para estudiarla, adelantar las investigaciones y solicitar los correctivos a que haya lugar; dando así respuesta satisfactoria a la petición del quejoso.

**CONCILIACIÓN.** El Comité de Control Social, puede invitar a las partes involucradas, a que diriman sus diferencias, utilizando los métodos alternativos de solución de conflictos previstos en los estatutos, siempre que el asunto sea transigible acorde con la ley. Si no hubiere acuerdo, el Comité resolverá el asunto puesto a su consideración en la fecha de reunión ordinaria determinada previamente por sus miembros. El caso se resolverá, aplicando los artículos 23 al 30 de los estatutos de Fonducar que establecen el régimen disciplinario.

*comitedecontrolsocial@fonducar.com*

## Notas Sociales

Fonducar hace un reconocimiento y extiende felicitaciones a los siguientes asociados:

- **Liliana Pérez Mendoza**, por la publicación de su libro **EDUCACIÓN SUPERIOR EN TRABAJO SOCIAL**: Una propuesta desde y para la Autonomía, Editorial Universitaria - Universidad de Cartagena 2012. En este libro se presenta un modelo de educación superior en trabajo social que se orienta desde y para la autonomía como competencia comunicativa que se deriva de la ética del discurso y la teoría de la acción comunicativa, capaz de propiciar el respeto y reconocimiento recíproco, la resignificación de subjetividades y la producción de intersubjetividades en escenarios de encuentro y diálogo, signados por la palabra de todos los participantes, quienes se asumen como interlocutores válidos y legitimados para dialogar y actuar en condiciones de simetría, desde sus potencialidades y posibilidades hacia una reconstrucción colectiva de sociedad y educación superior.

- **Hortensia Rodríguez González**, por su grado PhD in Creation and Culture Theories, Universidad de las Américas de Puebla, México. Este doctorado hace énfasis en los estudios de la cultura y teorías de la cultura en el mundo moderno y contemporáneo. El título de la tesis: Apuestas Literarias en el Caribe Colombiano: Luis Carlos López, Oscar Delgado y Jorge Artel. Poesía y periodismo en contrapunteo en el provincianismo nacional 1900 - 1948. Esta tesis obtuvo la beca No. 1 de Investigación Cultural Rojas Herazo que promueve el Observatorio del Caribe Colombiano. La graduación de nuestra asociada se llevó a cabo el 8 de junio de 2013 en sesión solemne en la UDLAP presidida por el señor rector Luis Ernesto Derbez.

- **Óscar Enrique Zúñiga Fernández**, por su grado de Maestría en **Sistemas de Gestión**, Universidad Autónoma del Caribe, y por la Mención de honor por alto rendimiento académico. Fecha de grado: Mayo 2013

Título del Trabajo de Grado: Evaluación del comportamiento de los indicadores financieros de las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud acreditadas en Colombia en el período de 2008-2011.

Este programa formativo (único en la Región Caribe), profundiza, investiga y propone soluciones en cada uno de los problemas y aspectos esenciales de la gestión de la calidad, la gestión ambiental y la higiene y seguridad industrial en diferentes sectores y ámbitos económicos, incorporando permanentemente todas las nuevas tendencias que surgen en este campo.

## Exequiales

Fonducar expresa sentidas condolencias a los asociados:

- Señor Jorge Emiro Tous Pomares, por el fallecimiento de su señora madre Elvira Pomares González.
- Señores Amparo y Alberto Montalvo Prieto, por el fallecimiento de su señora madre Paulina Prieto de Montalvo.
- Señora Dennys Marrugo Torrente, por el fallecimiento de su señor padre José Marrugo Ibáñez.
- Señora Gloria Bonilla Vélez, por el fallecimiento de su señora madre Gabriela Vélez de Bonilla.
- Señora Ana Berthilde Cruz de Pinedo, por el fallecimiento de su señor padre Marco Aurelio Cruz García
- A la familia Flórez Geney, por el fallecimiento del asociado señor Julio Flórez Barrios.
- A la familia González Gómez, por el fallecimiento del asociado señor Gustavo González González.

✝ Paz y descanso eterno  
para los fallecidos



## INVITACIÓN

Invitamos a nuestros asociados a que nos informen sobre sus publicaciones de libros y artículos en revistas indexadas, grados de maestría o doctorado para registrarlos en las **Notas Sociales del boletín El Cardumen.**



*Llegando al ocaso de un año más, hacemos balance de los éxitos y fracasos obtenidos para replantearnos nuevos retos y prepararnos para disfrutar de la navidad, época del año propicia para reencontrarnos y expresar nuestros deseos de solidaridad y fraternidad.*

*Asociados y familiares*



*les desea una*

*Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo  
2013 - 2014*



**Vacaciones  
Recreativas**

Julio 2013



# FIESTA DE INTEGRACIÓN FAMILIAR Fonducar 2013

