

## SOCIAL

- Contribuir con el desarrollo integral del asociado y su grupo familiar.

## FINANCIERO

- Fortalecer la solidez financiera de Fonducar.

## ASOCIADO/CLIENTE

- Gestionar un modelo sinérgico de formación empresarial y solidaria para los asociados y su núcleo familiar.
- Fortalecer el reconocimiento de la marca Fonducar.

## PROCESOS

- Optimizar los sistemas de comunicación haciendo uso de las TICs.
- Optimizar los procesos de Fonducar.

## APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

- Fortalecer y consolidar la estructura organizacional de Fonducar.

